

Andrew Lemmingway

# El fin del Sistema



Andrew Lemmingway

# **El fin del Sistema**



*A mis Tres Elenas,  
ninguna de Troya.*



# Índice

Prólogo...	7
0. La primera pérdida...	9
1. Novus ordo seclorum...	13
2. Escasez creciente de recursos...	23
3. Explotación sin fronteras...	29
4. Síntomas accesibles del colapso...	41
5. La salud de los consumidores...	67
6. Las tramoyas del Sistema...	77
7. Amenazas patentadas...	91
8. "America under attack"...	99
9. El futuro envenenado...	105
Anexo 1. El paripé democrático español...	119
Anexo 2. Los Principios de Goebbels...	121
Anexo 3. El núcleo del Sistema...	123
Epílogo. La creciente voracidad del Sistema...	135
Bibliografía...	137
Filmografía...	139



## Prólogo

*La gente está más que dispuesta a reducir problemas complejos a fórmulas simplistas, a formarse su opinión según lo que creen que opinan aquellos que están a su alrededor sin que la verdad entre apenas en sus consideraciones. La aparición de artículos y reportajes en los medios confiere un aura de credibilidad a esas historias: si no fueran ciertas, ¿por qué iban a informar sobre ellas?*

-Walter Lippman, Sociólogo norteamericano.

El género humano constituye una especie muy particular de animal que se ha desligado de las dependencias que padecen los demás animales, a los que solemos llamar *inferiores* en un alarde innecesario de categorización.

Nuestra mayor encefalización junto con la posesión de un sistema de señales más amplio y eficiente -el Lenguaje y sobre todo su expresión física la Escritura- nos hace más proclives a usar, e incluso abusar, de nuestras concepciones mentales, de nuestras ideas, y proyectar errores hacia el futuro.

El resto de la animalidad sobrevive en un ambiente automatizado por las reglas de una Naturaleza que les permite subsistir cumpliendo unas pocas pero férreas premisas. Ese ambiente o entorno natural es su Sistema, distinto del nuestro porque tienen pocas posibilidades de incidir en él para variar o mejorar sus condiciones de vida.

En el caso humano, y dado que nuestra Especie se ha liberado de casi todos los requerimientos del mismo Sistema natural que compartimos con el resto de las especies, una parte exigua de la Especie ha fabricado un Sistema aparte en el que vivimos todos.

Nosotros los humanos, como animales que somos, tenemos una idéntica necesidad vital: conocer nuestro entorno para procurarnos la mejor supervivencia. Con este objeto captamos, analizamos y asumimos toda la información relevante que nos llega a través de distintos medios y que, en nuestro Sistema artificial, son pocos y contradictorios.

Jean François Revel, en su libro *El Conocimiento inútil*, nos revela un dato descorazonador: La información que circula en y entre los países de occidente no es fiable, porque se halla contaminada con el fin de evitar que los servicios secretos de países hostiles extraigan conclusiones válidas para boicotear las actividades del país o países en cuestión. Dicho de modo más ortodoxo, se



sabotea sistemáticamente la inteligencia básica, la que obtienen los servicios secretos a través de los diarios, la radio, la televisión y otros medios masivos de comunicación. De manera que, como anuncia el título de su libro, las conclusiones que pueda extraer el ciudadano medio de esa misma información será, en el mejor de los casos, inexacta. Esto no ocurre en el Sistema natural en el que se inscribe el resto de la animalidad.

Esta realidad constatable nos obliga a revisar nuestro entorno artificial con cautela, perspicacia y serenidad, cada día, con el único fin de conseguir un grado superior de seguridad, porque el Sistema -como podrá verse en las páginas que siguen- no es tan apacible, benigno, seguro ni equilibrado como pudiera parecer a tenor de la información que el propio Sistema nos suministra.

He podido comprobar en más de una ocasión que las generaciones anteriores a la mía (las nacidas poco antes o durante nuestra Guerra Civil) eran mucho más permeables a las "verdades oficiales" que se propagaron en su día. Por el contrario - y esto es muy saludable- las generaciones nacidas durante o después del cambio de paradigma social que supuso la Transición en 1978, se muestran mucho más críticas con verdades oficiales similares, por lógica más elaboradas y susceptibles de aceptación. Nunca en la Historia ha sido más necesario ese espíritu crítico, ese escepticismo hacia las informaciones que nos llegan desde el seno del Sistema.

La necesidad de Conocer, que todo ser vivo experimenta, y la necesidad de compartir ese conocimiento, con que todo ser humano social se nutre, han sido los únicos propósitos que han inspirado la redacción de este libro.

## 0.

### **La primera pérdida: De Sociedad a Masa.**

Cualquier colectivo de seres humanos que gestione y comparta un mismo territorio convive también con los problemas y necesidades de éste, en base a la consideración de recurso común que debe legarse intacto a las siguientes generaciones para que puedan, a su vez, cubrir sus necesidades vitales. San Leonardo de Yagüe, en la provincia de Soria, ofrece un ejemplo vivo de este compromiso con la naturaleza: rodeado de bosques, sus habitantes consumen la leña que abunda en la periferia boscosa, con lo que abaratan el precio de sus combustibles, retiran la madera seca que puede dar origen a incendios forestales y mantienen limpio el bosque, favoreciendo la proliferación de setas y hongos comestibles en el otoño.

La emigración interior de personas desde núcleos rurales hacia las ciudades congregó individuos asilados con un único y muy distinto objetivo: vender su fuerza de trabajo. De este modo se formaron masas de seres dispersos, aislados y confusos que se desentendieron de los problemas locales<sup>5</sup> concernientes al equilibrio natural con el entorno, tanto por ser foráneos como porque la satisfacción de sus necesidades básicas estaba exenta de consideraciones de ese tipo. Las tiendas y los servicios estatales lo hacían sin obligarles a otra actividad que el pago en metálico. Paulatinamente el *confort* exclusivo de la Ciudad se tradujo en un ciclo vital simple, Trabajar y Descansar, delegando en una clase política gestora el resto de las obligaciones del colectivo, que antes se decidían en común con pleno conocimiento. En las ciudades, ese poder decisivo común fue suplantado por el Dinero, una propiedad privada irregularmente distribuida que ha ido cobrando importancia a lo largo del siglo XX.

---

<sup>5</sup> Esta diáspora rural y sus problemas de adaptación en la ciudad quedó reflejada en España en la película de 1951 "Surcos", del cineasta Jose Antonio Nieves Conde. En toda Europa sucedió lo mismo, antes o después, con consecuencias similares. Engels, Dickens y McCourt fueron insignes cronistas de este fenómeno, precoz en Gran Bretaña por liderar la Revolución Industrial en el mundo.

Como consecuencia de esa pérdida de protagonismo del colectivo, tanto la actividad laboral como la conservación de recursos se han visto perjudicadas por decisiones de esa clase gestora que, hoy día, parece obedecer a un solo criterio: mantener el Sistema por encima de todo.

En la España de los siglos XVIII y XIX, las llamadas tiendas de *Ultramarinos* despachaban mercancías traídas de las Colonias, sin que a los peninsulares les inquietara lo más mínimo las condiciones de explotación y trabajo con que se extrajeran en su país de origen. En muchos territorios los colonos europeos derribaban los árboles del pan<sup>6</sup> para crear una penuria artificial, e imponiendo además una cuota sobre las chozas para obligar a los nativos a vender su fuerza de trabajo. Era esta una de las espuelas favoritas del capitalismo del siglo XIX para doblegar voluntades y encarrilar los apetitos hacia las enormes ubres de la industria y el comercio.

Hoy ocurre lo mismo pero no solo con materias primas, sino incluso con productos muy elaborados y manufacturados que se fabrican en condiciones de cuasi esclavitud, por necesidad forzada. A los occidentales, en tanto, nos suele bastar con que sean *baratos*.

Ambas despreocupaciones por los medios empleados han dado lugar a la abdicación de la sociedad en lo referente a esos medios, y el panadero egoísta de Adam Smith, agigantado como Corporación Industrial Panificadora, usurpa hoy la conciencia de las gentes, impunizado con pactos, contratos, cláusulas y leyes y sin considerar que se debe a esa Sociedad de la que se surte para manejar sus máquinas y de la que extrae todo su beneficio. Se ha desligado de esa Sociedad porque, a diferencia del panadero de Smith, la Panificadora Industrial puede sobrevivir muy bien sin el parecer del colectivo humano; no le necesita para nada, salvo como masa consumidora. Se ha convertido en un poder autónomo que sólo se debe a una escueta junta de accionistas.

Llegado el siglo XX, en los EE.UU. el paradigma de Panadero gigante pudo adoptar legalmente el *status* de persona, con todos los derechos de cualquier ciudadano pero una sola obligación: conseguir el mayor beneficio económico para él y sus socios inversores. Para ello puede incluso prescindir del bien

---

<sup>6</sup> Fruto silvestre y abundante, muy nutritivo, que constituía la alimentación básica de muchos pueblos indígenas. Su defecto: era *absolutamente gratuito*.

público, del bien común. Algo que hace demasiado a menudo desde el fin de la guerra civil norteamericana.

Este modelo autista, empero, sigue vigente y creciente bajo el nombre de Multinacionales, que no se hallan obligadas a respetar ni vidas ni haciendas; maltratando unas, esquilmando las otras, y acrecentando problemas al final del proceso con la hez industrial que produce en ambas actividades.

El Sistema que componen y al que sirven es un complicado conjunto de mecanismos virtuales, concepciones y conceptos que operan como máquinas incorpóreas, automáticas y automatizantes, con efectos contundentes sobre la realidad cotidiana. Todos acatamos en menor o mayor medida los criterios del Sistema por un hábito acrisolado durante siglos, pero desconocemos en gran medida los puntos esenciales de su funcionamiento y por tanto nadie está en condiciones de elaborar alternativas más benignas.

El Sistema no es eminentemente perverso, pero sí lo son muchos de los comportamientos, actitudes y estrategias que nacen y predominan en su núcleo, dispersándose radialmente hasta rebasar su periferia para expandirse y exportar sus pautas a otros lugares y habitantes.

El Sistema es un enorme conglomerado Industrial que se nutre de todo tipo de materias primas para procesarlas y venderlas posteriormente, utilizando recursos económicos, políticos y sociales que acaban supeditados a Él.

La última materia que ha capturado para procesar son los Estados civiles, y con ellos ha producido un poder sumiso a sus necesidades y ambiciones. Vivimos, desde la Segunda Guerra Mundial, en Estados Mercantiles en los que la Sociedad y los ciudadanos son sólo clientes y sirvientes del Sistema que les alberga, trasciende las generaciones y ostenta la intención de perdurar como única y óptima forma organizativa para todos los colectivos humanos. Los Estados Capitalistas nacidos de este hibridismo –más parasitario que simbiótico- anteponen el rendimiento económico de sus ciudadanos (tanto los de carne y hueso como las etéreas corporaciones) al beneficio social, al que dicen servir a través del primero como Medio, y que en realidad se ha convertido en Fin, en el fin único del Sistema: convertir la auténtica riqueza natural en falsa riqueza monetaria que no puede ingerirse para calmar el hambre, no puede beberse para saciar la

sed ni puede moldearse para construir las herramientas básicas de supervivencia que la humanidad precisa. El Dinero, en sí mismo, es completamente inútil, pero el Sistema lo antepone a todas las demás consideraciones como excelsa materia prima.

Fukuyama vino a decir en “El fin de la Historia” que el Sistema está consolidado porque, desde la caída del bloque soviético, no hay otra alternativa. De vez en cuando aparecen grietas en su superficie, ocasionales, provocadas por los que se le oponen o proponen cambios sustanciales; pero ya fueron previstas por los fundadores del Sistema. Son grietas aisladas, que nacen allí donde se generan las mayores tensiones. Forman parte de su estructura pero el núcleo es robusto, tiene alma de acero y el acero no se agrieta.

Según la Teoría de Sistemas de Bertalanffy todo sistema cerrado (y el Sistema lo es) acumula niveles crecientes de caos que van corrompiendo su estructura. Todo sistema cerrado incuba en su interior el germen de su propia destrucción y las agresiones externas no son en absoluto imprescindibles para provocar su colapso. El Sistema se está corrompiendo sin necesidad de ayuda, degenera por sí mismo hasta la agonía.

Y en su camino hacia la muerte seguirá corrompiendo, uno por uno, a todos sus elementos.

En el título de este libro se emplea la palabra “fin” con la doble acepción que recoge el diccionario, como las dos caras de una moneda imposible, escheriana: el *objetivo* del Sistema es la *destrucción*.

Formamos parte de un Sistema suicida.

# 1.

## **Novus ordo seclorum<sup>7</sup>...**

El origen del Sistema actual se remonta a los primeros años del siglo XX. Su tierra natal: Estados Unidos.

Allí, en la inmensidad de su territorio y la virginidad mental de sus gentes, la Revolución Industrial nacida en Gran Bretaña arraigó con la fuerza imparable que le deparaba la inmunidad de sus seguidores. Fue en la norteamérica de finales del siglo XIX donde se fraguó el actual estado de cosas que abarca ya a todo el mundo civilizado a lomos de la tan mentada Globalización. Fue con el impulso de la técnica y la mecánica como pudo concebirse la masificación y vulgarización de bienes antes reservados a unas élites aristocráticas que, en América, fueron proscritas desde el primer momento, antes incluso de la guerra del té.

Graham Bell y Thomas Alva Edison fueron, posiblemente, los primeros que desarrollaron la idea del consumo masivo de los frutos de la industria. Ambos iniciaron el camino que ha desembocado en la gigantesca coalición de intereses mercantiles que es hoy norteamérica. Ningún otro país puso tanto empeño en la distribución y venta de todo tipo de artículos.

La primera masificación y vulgarización imprescindible fue la del Dinero, porque sin ella el Sistema no podría funcionar. Hasta entonces, en Europa, las personas apenas poseían moneda en cantidad suficiente como para mantener un sistema tan complejo de intercambio de productos y servicios como el actual. La inmensa mayoría de la gente vivía en el campo, se alimentaba con lo que era capaz de cultivar, ordeñar, sacrificar o manufacturar, y dos o tres veces al año acudía a los pequeños mercados locales para intercambiar su riqueza real (leche, queso, trigo, carne en salazón, vasijas de arcilla, útiles artesanos) por aquella otra que les fuera precisa, mediante simples trueques con los que el Estado tradicional no obtenía beneficio fijo, por falta de agentes de control. Este panorama era el mismo en los Estados Unidos del siglo XIX en el 99% de su territorio.

---

<sup>7</sup> Leyenda que figura en los billetes de un dólar y que viene a significar "Un nuevo orden en el mundo". George Bush Sr. mencionó este propósito: "New World Order", como parte de su programa político.

Tras la Guerra de Secesión, Lincoln promulgó la Ley de liberación de los esclavos negros por varios motivos: en primer lugar para causarles problemas a los estados sureños, anclados en un sistema colonial nada conveniente a los intereses de su partido; y en segundo lugar para provocar un “efecto llamada” sobre esas poblaciones de esclavos de manera que huyeran y se integraran en el incipiente sistema industrial que ya existía en los estados del Norte<sup>8</sup>.

Estos esclavos fugitivos o liberados cumplían a la perfección los requisitos de la dependencia que la Industria necesitaba: no tenían riqueza propia y estaban completamente aislados de la sociedad WASP<sup>9</sup>. Se encadenarían de buen grado a un salario para procurarse la subsistencia, y así lo hicieron.

Esta dependencia se demostró muy útil en lo sucesivo, y cada vez que se presentó la ocasión, las grandes fortunas americanas la promovieron y facilitaron, ejerciendo presiones sobre los pequeños latifundios, granjeros y ganaderos, obligarles a entrar en su circuito amañado de intercambios. El proceso de supeditación incluía enfrentarlos, dividirlos, demoler sus colectivos organizados para generar las Masas a las que se refiere el prólogo<sup>10</sup>.

Uno y otro proceso consiguió que los Estados se vieran impelidos a poner más dinero en circulación para favorecer dos ciclos:

El ciclo productivo:  
***Mercancías – Dinero – Mercancías***

Y el ciclo especulativo:  
***Dinero – Mercancías – Dinero***

El primero estaba reservado a las gentes comunes y mantenía la circulación de productos perecederos básicos para atender las necesidades de las poblaciones. El segundo ciclo estaba reservado a los magnates adinerados y servía para acumular capitales –impercederos- que serían empleados en hacer crecer

---

<sup>8</sup> Este propósito está más ampliamente analizado y argumentado en el libro “Los libertadores USA” de Carlos María Idígoras.

<sup>9</sup> *White AngloSaxon Protestant*: sobrenombre que se da a los americanos de origen anglosajón, acomodados y conservadores. *Wasp* también significa “avispa”.

<sup>10</sup> Para hacer frente a las corporaciones ganaderas surgió en los EE.UU. el Movimiento *Grange*, cooperativas de pequeños granjeros que en 1900 intentaron evitar el control de precios agrícolas y ganaderos que ejercían los magnates.

el Sistema a medida que éste lo permitiera o precisara a golpe de crédito. Y así sigue siendo.

La proliferación del Dinero excitó paulatinamente la ambición de una sociedad que debía extraer penosamente sus medios de subsistencia del duro entorno silvestre, arrebatado a los indios nativos. Cada vez en mayor medida, las gentes comprobaron que ese comodín de riqueza -el dólar- les ahorra esfuerzo, tiempo y penurias. Para el nuevo modelo de Estado, el Dinero se convertía en un agente que aseguraba su parte de beneficio, vía impuestos, ya que se erigió en prestamista oficial de sus ciudadanos<sup>11</sup>.

Y precisamente por ser un *comodín* (en el triple sentido de canje, facilidad y agente) representaba todas las demás riquezas. Sólo hacía falta fabricarlas y ponerlas a disposición de la sociedad para acumular esos comodines de manera tan masiva como su propio método de fabricación. En esta carrera acumulativa participaron dos competidores: las Corporaciones (elevadas a categoría de “personas” desde 1880) y el Estado.

Las máquinas de vapor permitieron la fabricación a gran escala sin otros requerimientos que el agua y la madera, abundantes en extremo, hasta la implantación del petróleo como energía universal, que propició el nacimiento del monopolio liderado por U.S.A. y Gran Bretaña, como se verá más adelante. Comenzaron a imprimirse catálogos de mercancías variadas que eran anunciados en los diarios locales y luego enviados por correo a los hogares de toda América. De este modo nació y prosperó *Sears & Roebuck*, hoy enorme empresa que con aquél método de venta fomentó la “dinerización”<sup>12</sup> del lejano Oeste.

Paralelamente, la mayor difusión de Dinero produjo quebrantos en su garantía, el oro, porque éste tendía ya a escasear. Ni siquiera la intencionada *Fiebre del oro* que se desató en Alaska<sup>13</sup> pudo solventar el problema, sino tan sólo paliarlo. Por consiguiente, fueron desapareciendo las monedas metálicas de valor intrínseco (las acuñadas en oro, plata o electro<sup>14</sup>), para ser reemplazadas por *astillas de madera* prensadas e impresas que, como ya se ha dicho, era y es más que abundante, ilimitada.

---

<sup>11</sup> Salvo en los EE.UU., cuyo puesto usurpa la empresa privada *Federal Reserve*.

<sup>12</sup> A través del *Principio de Felicidad* de Daniel Miller, explicado en el capítulo 4.

<sup>13</sup> En Alaska se hicieron grandes fortunas, que luego impulsaron el Sistema y lo blindaron para crear monopolios en su seno.

<sup>14</sup> Aleación de oro y plata.



Gracias a esta operación se multiplicó por infinito la cantidad de dinero que podía circular. Significó el *Big Bang* del Sistema.

El oro desapareció de los circuitos monetarios como aval de solvencia, suponiéndose que reposaba -en suficiente cantidad- en las bóvedas de los Bancos Centrales. Tanto éxito tuvo esta medida que incluso hoy día las entidades bancarias siguen prestando nueve veces más dinero del que realmente tienen, porque basta con ordenar la impresión de tantas *astillas de madera* como el Sistema demande, máxime tras la abolición definitiva del oro como respaldo de la riqueza del Dinero. Este cambio sustancial supuso, a todas luces, una desposesión masiva. Europa andaba a la zaga de este desarrollo monetario e industrial aunque la vulgarización del dinero se producía en menor escala, debido a la existencia de estructuras tradicionales aristocráticas, que lo acaparaban con otros fines.

Los Estados Unidos, sabedores del calado de estos rápidos cambios en la futura organización del Mundo, aprovecharon las disensiones internas europeas para alimentar una Primera Guerra Mundial que borrara del mapa las dinastías monárquicas antagonistas de la libertad americana y de la dispersión masiva de dinero. Su acumulación en reducidas élites sociales significaba acumulación de Poder, y otras estirpes podían reintentar el sometimiento de las antiguas colonias carcelarias de Nueva Inglaterra. Esa aristocracia pasó a ser por tanto un enemigo potencial de los EE.UU.

A estas aspiraciones de un control suficiente que asegurara la independencia de la Unión con respecto a las realezas europeas pudo sumarse una tesis política ampliamente difundida desde 1845: El *Destino manifiesto*. Éste propugnaba que los Estados Unidos estaban inexorablemente destinados a expandirse del Atlántico al Pacífico, de costa a costa, incluyendo la anexión de México, Canadá y América Central:

*“El cumplimiento de nuestro destino manifiesto es extendernos por todo el continente que nos ha sido asignado por la Providencia, para el desarrollo del gran experimento de la libertad y el autogobierno. Es un derecho como el que tiene un árbol de obtener el aire y la tierra necesarios para el desarrollo pleno de sus capacidades y el crecimiento que tiene como destino”.* Estas palabras pertenecen a John L. O'Sullivan, de su artículo *Anexión* publicado en la *Democratic Review* de 1845. Veintisiete años más

tarde el pintor John Gast llevaría al lienzo en *El progreso americano* esta misma tesis. En él queda reflejado el espíritu invasor yankee en las postrimerías del siglo XIX, representado por el ataque a los nativos indios y la caza exhaustiva de búfalos y otras especies animales.

En 1890 la tesis del Destino manifiesto fue reavivada por los republicanos como justificación teórica para la expansión estadounidense más allá del continente propio. Referencias a ella fueron realizadas por varios presidentes de los EE.UU., antes y después de las dos guerras mundiales.

Tras la Primera Guerra Mundial los Estados Unidos alcanzaron la linde del liderazgo planetario, puesto que la monarquía austro-húngara –la más amenazadora para los intereses *yankees*- había sido ya eliminada. La República de Weimar había reemplazado la monarquía con una pléyade de partidos políticos que se estorbaban mutuamente para gobernar un país con una deuda de miles de millones de marcos a los vencedores, impuesta como sanción por provocar la guerra.

El Sistema no tenía aún la suficiente solidez como para controlar sus contradicciones internas y desembocó en el *crack* bursátil de 1929, efecto en parte de una especulación abusiva en el ciclo acumulativo de capitales y de las luchas soterradas entre los magnates de los Estados Unidos, entre los que se encontraba Rockefeller, que se convirtió en uno de los mayores accionistas del Gobierno de Washington tras la quiebra de Wall Street. Algunos expertos aseguran que Rockefeller, conociendo el exceso de créditos existente, hizo correr el rumor de que ciertos bancos no contaban con todo el dinero de sus impositores y, cuando la población alarmada quiso retirar sus fondos, el Sistema saltó en pedazos.

Siguieron años de calamidades durante los cuales desapareció la confianza en los *comodines* de riqueza. El gobierno instó a sus ciudadanos para que entregaran el oro de que dispusieran (y que la gente atesoraba siguiendo sin saberlo la Ley de Gresham, descrita en el capítulo 3). Durante y después de la Gran Depresión, se pusieron en marcha técnicas de máximo aprovechamiento de los recursos a través de la fabricación en serie inventada por Ford y la medición taylorista del tiempo en las operaciones de trabajo –que acabó con la cualificación laboral

para dar cabida a la masa de emigrantes sin formación que llegaba a los EE.UU., hija del sistema Lowell de 1840, que está volviendo a aplicarse en las maquilas de México y las factorías deslocalizadas, por corporaciones como *Nike* y otros fabricantes occidentales. Frederick Taylor, inventor de la administración científica de la industria, llamaba *bueyes* a los operarios con fuerza muscular sin capacidad de asimilar la razón de las funciones que llevaba a cabo. Para él todos los hombres eran perezosos por naturaleza, y la medición de tiempos impedía que los trabajadores fingieran dar lo mejor de sí mismos en cada puesto.

Poco antes del *Crack* ya se estaba perfilando uno de los mayores pilares del Sistema: la monopolización de las fuentes de energía. El vapor fue desapareciendo rápidamente cuando un ingeniero alemán descubrió la superior potencia de los motores de explosión interna. Los automóviles *Mercedes-Benz* auguraron en la década de 1920 el futuro de toda la industria, *gracias a la gasolina* procedente del refinado del petróleo.

El grupo de petroleras conocido como *Las Siete Hermanas* fijaron luego, en 1928, las cuotas, los mercados y los precios para todo el mundo. Esas petroleras existen todavía: *Exxon*, *Royal Dutch Shell*, *Mobil Oil*, *Texaco*, *British Petroleum*, *Standard Oil* y *Gulf*. En 1940 controlaban el 66% de las reservas, el 88% de la producción y el 77% de las refinerías. Siguen ejerciendo presión e influencias sobre los medios gubernamentales para garantizarse políticas energéticas favorables, tras facilitar el nacimiento del petrodólar, comodín especial del que se exponen sus grandes ventajas para la economía estadounidense en el capítulo 3.

Poco a poco, la economía estadounidense fue saliendo del bache y, para cuando estalló la Segunda Guerra Mundial (esta vez iniciada por las ansias de revancha del virrey Hitler, empeñado en devolver Alemania a la cumbre del mundo), se hallaba en situación de acometer el mayor negocio de su historia: el aprovisionamiento y amunicionamiento de los países europeos en guerra. Tanto Henry Ford<sup>15</sup> y sus vehículos baratos como la recién nacida IBM<sup>16</sup>,

---

<sup>15</sup> Ford adquirió la fuente de todas las materias primas que necesitaba su industria para asegurarse el control total, incluidos inmensos bosques para la fabricación de los salpicaderos. Este modo de blindarse –*holding*: posesión- ha sido imitado hasta la saciedad a lo largo del siglo XX por muchas otras corporaciones.

<sup>16</sup> La *International Business Machines* (conocida como *The Big Blue*) suministró al gobierno de Hitler el software necesario para controlar a la población judía de los

amén de otras muchas industrias químicas y siderúrgicas, hicieron pingües negocios con Hitler, Churchill, Mussolini... de donde se dedujo que el mantenimiento de guerras fuera de los EE.UU. podía convertirse en la vacuna perfecta para evitar otro crack bursátil: el segundo pilar del Sistema había nacido.

La Segunda Guerra Mundial, salvajemente concluida con dos bombas atómicas, significó para Europa el principio de su dependencia del Nuevo Sistema. A través del caballo de Troya conocido como *Plan Marshall*, las mayores corporaciones yankees sembraron su semilla en el viejo continente<sup>17</sup>.

Para 1974, esas semillas fructificaron desde los conglomerados económicos norteamericanos, como el que rodeaba al *Mellon National Bank & Trust: Westinghouse, Gulf, General Electric, Kennecot Copper*, etc... o el imperio Rockefeller: *First National Bank, Chase Manhattan Corp., First Chicago Corp., Wachovia Corp., Allied Chemical, Colgate Palmolive, ATT, Anaconda, Boeing, General Mills, International Packers, Berlington, Reynolds, Ireland, Standard Oil* de Indiana... muchos de ellos reinantes en los mercados europeos, pese a la resistencia de las incipientes multinacionales europeas, de menor entidad y pujanza.

Aprovechando la distancia olímpica obtenida por los EE.UU. tras las dos guerras, la industria americana se dotó de los mejores cerebros científicos europeos, poniendo en marcha la industria del plástico, un material sintético (también procedente del petróleo) que permitía abaratar y acelerar la producción masiva de cualquier cosa. Tanto el plástico como las patentes industriales (de las que tratará el capítulo 7) constituyen el tercer y cuarto pilar del Sistema.

Esta situación de dependencia se ha prolongado hasta el nacimiento del euro, primer intento de liberación europea, seguido por las investigaciones en el CERN para hallar, mediante el bosón de Higgs, una fuente de energía libre de *royalties* USA y supuestamente limpia: la antimateria.

España, tras el largo letargo tardomedieval franquista (auténtica cuarentena contra una modernización iniciada en la Segunda

---

cientos de campos de concentración nazis, con plena conciencia de la limpieza étnica que se estaba llevando a cabo.

<sup>17</sup> Esta siembra de dólares en Europa pudo ser consecuencia de la aplicación de la táctica británica *Double Standard*: enfrentar a dos rivales, hacerles combatir y luego negociar con el exhausto vencedor.

República), se halla hoy en la intersección de ambas potencias. Desde La Zarzuela, se ha diseñado un sistema de par de fuerzas cuyos vectores son el PSOE (defensor de intereses franco-germanos) y el PP (adali de los norteamericanos, en base a acuerdos anteriormente suscritos por los Borbones).

Puede adivinarse que esta particular situación, lejos de ser halagüeña, está provocando una fuerte esquizofrenia en todos los gobiernos sucesivos del neocanovismo impuesto en 1978, a lomos de una Carta Magna que sólo protege eficazmente a la Casa Real.

El Sistema creado en los EE.UU. ha generado una especie de atractiva órbita mental en Europa, de modo y manera que viene propiciando su reproducción a este lado del Atlántico, al tratarse de un conjunto de pautas, imitables por exitosas. Si aceptamos esta perspectiva, puede considerarse que en España padecemos doble ración de Sistema, puesto que el europeo no se diferencia demasiado del americano, y ambos compiten en nuestro territorio. Una potente prueba de la existencia de esa órbita se manifiesta en que un modelo alternativo de empresa, la Cooperativa, se halla en una especie de *Reserva India*: sólo existen a nivel local porque los canales de distribución que podrían ampliar su alcance están en manos de corporaciones que se reservan el uso. La Cooperativa es notablemente más sana, democrática y racional que la empresa corporativa. Pese a sus ventajas y la afinidad con el ideario socialista, el PSOE obstaculizó su implantación y crecimiento durante su mandato, por sus compromisos con las multinacionales francesas y alemanas, tan reacias a las cooperativas como las norteamericanas. La enorme cooperativa española *Orbegozo*, pese a su rentabilidad y pujanza, fue desguazada por razones muy similares.

Desde 1946 los Estados Unidos han intentado derrocar cincuenta gobiernos. Cuarenta de ellos fueron atacados y bombardeados. Cualquier presidente de república que intente aplicar políticas estatistas en su país –no mercantilistas, por tanto- se sitúa de inmediato en el punto de mira de las iras de los Estados Unidos.

Uno de los primeros casos de esta política de injerencias USA se dio en Guatemala a principios de los años 50. Había accedido a la presidencia de ese país Jacobo Arens, y tan pronto como se conocieron sus proyectos de emplear los recursos locales para mejorar las condiciones de vida de sus gobernados, la CIA emprendió una feroz campaña de acoso y derribo contra él, y

aunque Arens no era comunista, la contrapropaganda yankee le adjudicó interesada y unilateralmente ese color ideológico.

Howard Hunt, agente de la CIA desde 1949 hasta 1970, lo ha reconocido públicamente: “Creamos una campaña de terror para que Arens se asustara y se marchase”. Philip Agee, otro exagente de la Central de Inteligencia Americana, ha sido aún más explícito: “En la CIA no nos importaba la democracia, el caso era que su gobierno colaborara con los intereses estadounidenses”. Por aquel entonces Richard Nixon era vicepresidente, y se afaná para aupar al general Ríos Mont a la Presidencia guatemalteca con tanto ahínco como conspiraría, años más tarde, para derrocar a Salvador Allende en Chile y situar al general Pinochet en su lugar. Huelga decir que ambos ascensos a sablazo limpio se debieron a una intensa y extensa sumisión a los designios de Washington por parte de estos militares “patriotas”. Si Arens fue desalojado para proteger los intereses de la United Fruit Company (cuyo gerente era hermano del Director de la CIA, Allen Dulles) Allende murió por enfrentarse a la ITT (cuyo gerente había sido agente de la CIA), ansiosa por el cobre chileno y recelosa de las nacionalizaciones anunciadas por el gobierno chileno.

En todos los casos en que los Estados Unidos han agredido a países extranjeros y sus gobernantes figura un motivo principal: la protección de los intereses comerciales de corporaciones norteamericanas situadas en esos mismos países.

Hoy la situación es aún más escandalosa. Acuerdos multilaterales como NAFTA y GATT han privado a los gobiernos de la capacidad de garantizar condiciones laborales o impedir la contaminación industrial. La Organización Mundial de Comercio se ha colocado en un estrato superior al de los Estados, y puede sancionar a gobiernos que violen los acuerdos comerciales vigentes. Desde Arens y Allende, el Sistema se ha allanado el camino hacia la cima del mundo.



## 2.

### **Escasez creciente de recursos: Una maquinaria sistemáticamente forzada.**

La historia de los últimos cien años proporciona suficientes indicios para considerar la actual situación de Occidente, desde una perspectiva social y económica, como el resultado de una cadena de cambios sustanciales y progresivos que están desembocando en el colapso del Sistema, cuyos defectos internos van aflorando con cada nueva política económica aplicada desde unos gobiernos tutelados por el ingente poder de lo mercantil e industrial y que, dada la demolición de fronteras conocida como *Globalización*, alcanzan en mayor medida a cada uno de nosotros, reducidos a simples contribuyentes y consumidores.

Lejos de proporcionar mayores facilidades en la vida diaria a miles de millones de personas -lo que se conoce como *progreso*-, el Sistema lleva decenios provocando nuevas carestías, penurias y problemas, parcheando sus muchas deficiencias con medidas paliativas a corto plazo, pero suicidas a medio y largo.

En España esto se debe, principalmente, al hecho comprobable de que el *Multiplicador de Consumo*<sup>18</sup> -muy considerado por los técnicos- se está desbordando con la creación de nuevos mercados de necesidades desconocidas hasta ahora y que poseen una característica común: sirven para mantener el nivel de vida, pero raras veces para mejorarlo; pero también con la reforma de los mercados tradicionales -por regla general para supeditarlos a los emergentes- haciéndolos más vertiginosos y voraces. Los productos de estos mercados no ofrecen ventajas añadidas, sino que sólo eliminan las desventajas de su carencia, dada su rápida y enorme expansión entre las sociedades y colectivos.

Desde hace ya más de 20 años se han creado nuevas necesidades que comportan mayor carga sobre la Renta de cada ciudadano. Antes de 1980 no eran imprescindibles los ordenadores, las conexiones a Internet, la telefonía móvil (impuesta por ley en todos los ascensores de España), guarderías,

---

<sup>18</sup> Una de las fórmulas económicas elaboradas por John Maynard Keynes -santón de la Macroeconomía- para supervisar y controlar el Sistema.



planes de pensiones, administradores de fincas, seguros de hogar, seguros de automóvil a todo riesgo, hipotecas, Inspección Técnica de Vehículos, Tasa de Tratamiento de Residuos Urbanos y otros impuestos de reciente cuño, gimnasios, tarjetas de crédito, sistemas de alarma, productos bancarios para frenar la pérdida adquisitiva del dinero, software, hardware, consumibles, impresoras, plazas de garaje, ortodoncia... más de treinta nuevos cargos contra la Renta a los que cabe añadir el descarado incremento global de precios que supuso la imposición del Euro, cuyo coste corrió a cargo del consumidor final de la nueva moneda. En contrapartida, la Renta anual ha crecido por debajo del porcentaje que representa esta treintena larga de nuevos gastos.

Una de las virtudes del Multiplicador de Consumo proclama que, a mayor nivel de ingresos, mayor nivel de consumo; pero pese a esta especie de ley, el Sistema aplica un método peligroso bajando los precios de los artículos. En parte es así puesto que en la economía actual el factor Ahorro comporta otro peligro distinto (según las autoridades económicas) pues puede traducirse como reducción del Gasto. En otras palabras: si el nivel de ingresos ascendiera muy por encima del nivel de Gastos, la cantidad restante se dedicaría al Ahorro, que para la Industria y el Comercio no es otra cosa que capital inmovilizado, inútil, inane.

Todo ese dinero que no fluye por los canales habituales y masivos de consumo es dinero perdido para el Sistema y las arcas de los Estados, que dejan de percibir tributos por su flujo. Cada unidad monetaria genera al circular un porcentaje de beneficio que redundará en la emisión de más dinero para atender a la demanda creciente, ligada en parte al aumento demográfico y en parte al nacimiento de nuevos mercados. Este mecanismo es una huida hacia delante, un vórtice que amenaza la estabilidad de todos.

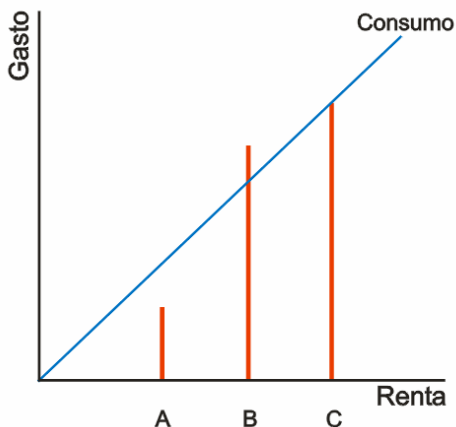
John K. Galbraith dejó dicho y escrito que los precios de los bienes de consumo deben situarse siempre por encima de la capacidad adquisitiva del trabajador<sup>19</sup>. No es un consejo, sino una de las espuelas que mantiene en marcha el Sistema, denominada *Índice de Precios de Consumo*. Su valor se eleva anualmente para

---

<sup>19</sup> Esta afirmación está en relación directa con los ciclos productivo y especulativo mencionados en el capítulo cero, puesto que impide a los asalariados alcanzar el Olimpo de los magnates.

espolear a cada trabajador a rendir en mayor medida o ascender en su escalafón laboral, aumentar sus ingresos (su capacidad adquisitiva) y mantener un nivel de vida constante. Esto último cada vez es menos posible en España debido a las condiciones políticas, económicas, sociales y laborales vigentes.

*Multiplicador de Consumo de J.M. Keynes.*



En el caso A se genera Deuda y en el caso B Ahorro. En el caso C no se genera ni Deuda ni Ahorro, y no permite acumular recursos para afrontar episodios posteriores de recesión.

La bisectriz de Consumo indica el crecimiento necesario para mantener equilibrado el Sistema Económico. En el caso A el Estado debe intervenir adquiriendo Bienes para mantener el incremento del Consumo con los beneficios e impuestos obtenidos en el caso B, aunque también puede mantenerse el gasto en Consumo elevando precios.

A, B y C son ejemplos respectivos de enfriamiento, calentamiento y tibieza de la Economía, procesos con los que se intenta regular los ciclos para evitar la crisis o el colapso total.

Volviendo al Multiplicador keynesiano, puede comprobarse que tras sus dos ejes de coordenadas, *Renta* y *Gasto*, se ocultan los dos conceptos básicos de toda contabilidad: *Debe* y *Haber*.

Con esta conversión de términos la situación puede contemplarse con mayor claridad, porque cuando el *Debe* se eleva por encima

del *Haber* se genera *Deuda*. Y ése es el problema que ha provocado el Sistema en España: la pésima aplicación de una fórmula ya de por sí peligrosa, porque políticos y gestores no han sabido adaptarla a la situación social y económica española.

Según estudios del Ministerio de Hacienda español, 17 millones de trabajadores perciben un salario medio de mil euros al mes<sup>20</sup>. Los conocidos como “mileuristas” componen pues el 57% de la población laboral española. Si bien esta cifra, por sí sola, apenas ofrece relieve, cuando se relaciona con el Multiplicador de Consumo arroja un resultado demoledor, anunciado en varias ocasiones por el Banco Europeo: la sociedad española está excesivamente endeudada y, como es obvio, le ha sido muy difícil ahorrar para cubrirse las espaldas en tiempos de carestía como los actuales. Más grave es que se haya permitido llegar a esta situación mientras los manuales básicos de economía hablan de ciclos alternos de bonanza y carestía, antaño conocidos como *Olas de Elliott*. Que los sucesivos gobiernos españoles no hayan sido capaces de implementar medidas para incentivar y proteger el ahorro particular o moderar el consumo de bienes (precisos pero no indispensables) dice muy poco de su capacidad para resolver problemas a medio plazo. Quizás esta incapacidad o inoperancia se deba a la voracidad de un hermético sector bancario ávido de créditos para viviendas construidas por empresas de su propiedad; o quizás es una clandestina premisa europea. Al respecto, en España es necesario un *pedigree* muy especial para fundar y administrar un Banco<sup>21</sup>, como pudo comprobarse en varias ocasiones: Banesto con Mario Conde, el Banco Atlántico de Ruíz-Mateos, la financiera PSV con vocación bancaria de Comisiones Obreras<sup>22</sup>, y hasta el experimento filatélico de Fórum y Afinsa. Las cuatro tentativas acabaron con sus líderes entre rejas. Este Club de Banqueros, con fuertes influencias en todos los gobiernos del Estado -sea cual sea su modelo, ideología o programa- tiene todo

---

<sup>20</sup> En este dato no se tienen en cuenta los complementos salariales de Caja B (en dinero negro) a los que tan aficionado es el empresariado medio español, lo que puede estar inflando el porcentaje de *mileuristas*. Con el calificativo *mileurista*, parece haberse creado un término-límite para eludir la mención de los asalariados que no llegan siquiera a los mil euros mensuales. En noviembre de 2009 se estimaba que el 60% de la población padecía graves apuros económicos.

<sup>21</sup> Ver Anexo 3 para entender mejor este hecho.

<sup>22</sup> La segunda intención de CC.OO. con la PSV era conseguir la independencia económica del Sindicato imitando a sus colegas alemanes -que no dependen de los Presupuestos del Estado- con la fundación de un Banco propio.

el aspecto de estar compuesto de estirpes o constituir un muy particular monopolio.

El multiplicador keynesiano está supeditado en España a los intereses de las multinacionales estadounidenses o europeas dependiendo de la ideología que gobierne (PSOE proeuropeísta y PP proamericanista). Por este segundo motivo, los gobiernos no se han aplicado a equilibrar la ecuación, y las entidades bancarias suavizaron hasta el delirio los requisitos para conceder créditos a todo tipo de consumos. Ambos factores han agudizado en extremo el nivel de deuda de la sociedad consumista española. Porque para que crezca la inversión y los especuladores de capitales reciban sus dividendos, el Consumo debe crecer minuto a minuto. Dado que ese Consumo no puede acelerarse indefinidamente, sobrevienen recesiones cíclicas al contraerse la Inversión. Los créditos al Consumo son en cierto modo inversiones que la Renta no ha podido fructificar por falta de ahorro, y constituye a mi juicio una de las principales causas de las muy endémicas crisis españolas. Como esa inversión no ha podido generar más Renta en forma de un mayor número de salarios distribuidos por producir bienes para adquirir otros distintos, el círculo vicioso se ha cerrado y estrangula las microeconomías como un herpes, matemático por previsible.

No sólo en España, sino en todas partes, el nuevo modelo de economía vigente en el Primer Mundo abunda en síntomas tan preocupantes como este: En 1998 la empresa *Yahoo!*, con sólo 637 empleados, tenía tanto valor en bolsa como la *Boeing*, con 230.000 trabajadores. Con pocos empleados y grandes beneficios se crea menos Renta que pueda sostener el incremento del Consumo, al desaparecer puestos de trabajo. Esto sucede porque la Mercancía Trabajo tiende a reducirse y abaratare<sup>23</sup> (mediante deslocalización, neoesclavismo, subcontrata o sub-empleo) para

---

<sup>23</sup> *Nike* rebajó la porción salarial del PVP de sus productos hasta el 0,3% contratando mano de obra en el Tercer Mundo. La firma *Liz Claiborne* hace lo mismo y vende sus chaquetas a 178 dólares, de los que solo 74 centavos se emplean en mano de obra. Cada camiseta manufacturada en China a 3 centavos se vende por 15 dólares... siempre una proporción fluctuante entre el 0,2% y el 0,4% en salarios, impuesta por injustas leyes de Mercado pero de obligado cumplimiento en todo occidente. Esta ley es la manifestación a escala real del *dumping* laboral descrito en el capítulo siguiente, y que se ejecuta con los métodos Lowell de 1840, cuando la esclavitud era una actividad legal.

reducir costes, doblegar a la competencia, optimizar la Renta e impulsar así un Consumo privado agónico por la asfixia que suponen los nuevos gastos que el *modus vivendi* impone.

Una muestra de la extrema subordinación de los Estados civiles a las Industrias y Comercios con *conexiones políticas*<sup>24</sup> es que esos Estados han subvencionado grandes empresas pese a que no cumplieran la función social que todo Estado debe promover y tutelar: la creación de empleo. Este es otro factor que coadyuva al empobrecimiento de las Rentas en buena parte del primer mundo.

---

<sup>24</sup> Eufemismo de *influencias* empleado por algunos economistas.

### 3.

## Explotación sin fronteras: La tala silenciosa de “árboles del pan”.

*“Tenemos que elevar a América del nivel de necesidad al del deseo”.*  
-Edward Barneys, publicista americano activo en 1920

*“Puedes manipular a los consumidores hasta que deseen  
y así compren tus productos. Es un juego.”*  
-Vicepresidente de la Corporación “Initiative”

Todos los factores citados en el segundo capítulo -y otros menos susceptibles de ser descritos- provocan un Gasto N+1 en un tiempo T multiplicado por X, y conducen al endeudamiento prematuro e inútil. Para este tipo de industrias las cuentas están claras en un lado del mostrador: se produce un claro incremento del beneficio. Pero en el otro lado, el del consumidor, las cuentas son decepcionantes: reducción del rendimiento salarial. Cada nuevo producto cuesta más de lo razonable y necesario, por barato que sea. Éste es el perjuicio que recibe la sociedad desde las prácticas abusivas de la Industria y el Comercio, y que se intenta compensar con medidas aún más lesivas.

### **Dumping desde el Tercer Mundo.**

El Sistema es completamente insensible a todo lo que no sea beneficio monetario<sup>25</sup> para sus componentes.

Los consumidores no somos componentes, sino *objetivos* de venta o *targets* (dianas). La compensación más evidente en los últimos años para paliar el exceso de precio se manifiesta de dos

---

<sup>25</sup> Existen interesantes estudios que comparan el comportamiento individual humano con el manifestado por las multinacionales, como el avalado por el experto en psicopatías Dr. Robert Hare, y que concluyen afirmando que las corporaciones actúan como verdaderos psicópatas (trastorno **antisocial** de la personalidad), de acuerdo con la descripción de psicopatía que figura en el DSM-IV (*Manual diagnóstico y estadístico de Enfermedades Mentales*, Edición digital en español de 1995, página 672). La legislación norteamericana considera a las multinacionales con los mismos derechos que las personas físicas, pero sin la contrapartida de poder ser responsabilizadas por sus acciones, pese a que tienen mayor influencia en el mundo y la sociedad que los propios actos humanos individuales.

maneras: deslocalización e importación de mano de obra deprimida, con la única finalidad de ampliar el margen del poder adquisitivo del consumidor para reservarlo a otras mercancías, que acabarán siendo igual de necesarias cuando se consoliden sus mercados.

En resumidas cuentas, este tipo de compensación supone dividir el mismo poder adquisitivo entre más productos, pero sin aumentarlo de manera significativa para no faltar a la norma de Galbraith mencionada en el capítulo anterior.

La deslocalización se está llevando a cabo como un *dumping*<sup>26</sup> encubierto, puesto que fabricando un producto cualquiera en un país donde la Renta *per cápita*, la mano de obra y las materias primas están muy por debajo de los precios occidentales, al trasladar ese producto acabado hasta los países desarrollados se pone a la venta a un precio menor del que puede conseguirse en el país de destino, y aumenta el margen de ganancias de la empresa que deslocaliza. A esto hay que añadir que las condiciones laborales de esas fábricas desplazadas dejan mucho que desear con respecto a los estándares laborales reconocidos y protegidos en occidente. A cambio, el tejido industrial de occidente se desmorona para promover y mantener nuevas formas de esclavitud en la periferia y de las que nada se dice en los Medios de comunicación. Para mayor contraste, se produce una segunda variante de *dumping* desde China: las fábricas que han recibido transferencia tecnológica para fabricar productos de *Cartier* -por ejemplo-, alargan la producción clandestinamente y la colocan de rondón en mercados paralelos de artículos de lujo. Curiosamente, mientras nadie persigue ni acosa a las autoridades chinas que promueven y permiten la esclavización de sus súbditos, las firmas de artículos de lujo afectadas por la picaresca asiática han puesto en pie de guerra a todo un ejército de inspectores y abogados para acabar con el tráfico de esas “falsificaciones”.

La importación masiva de mano de obra extraoccidental es un segundo tipo de *dumping*. El famoso “efecto llamada” con el que se llenaron la boca nuestros políticos no era consecuencia de la

---

<sup>26</sup> El *dumping* consiste en poner a la venta productos por debajo de su coste de fabricación. Aunque parezca ruinoso, este método se ha utilizado frecuentemente para eliminar a las empresas competidoras y hacerse así con la mayor porción del Mercado. Una vez conseguida, el nuevo líder puede imponer precios con absoluta impunidad y sin temer a los competidores. Está prohibido en muchos países porque conculca las leyes de libre competencia. *Dump* significa “basura”.

mayor riqueza de nuestro país, ni se trataba de un efecto espontáneo, impulsado por nadie. En realidad, las industrias de los países que no pueden deslocalizar sus fábricas recurren a este método para recuperar parte de la competitividad perdida, a través de talleres subcontratados que sufragaban salarios de siglo XIX con dinero negro del XX. Es llamativo comprobar cómo, al poco de generalizarse la deslocalización y surtir efecto en la competencia, los nativos de países ajenos y lejanos supieron de la necesidad de mano de obra en estas latitudes. ¿Consultaban el *Boletín de la Bolsa de Madrid* antes de embarcar en la patera, para orientar su búsqueda de empleo hacia las empresas más estables? Sólo queda suponer que existen redes de reclutamiento organizadas desde el Primer Mundo, establecidas al modo *kiteman* y muy posiblemente mediante infiltrados en las ONG's con actividades en esos países.

Durante un viaje a Italia en 2006 me llamó la atención una campaña del gobierno: grandes vallas serigrafiadas con rostros de inmigrantes -de raza *negra* pero con textos en *italiano*- avisándoles del riesgo de aceptar empleos clandestinos sufragados con dinero negro...

### **La degradación del Trabajo.**

En la primera legislatura de Felipe González se produjo un hecho de máxima importancia que, no obstante, fue poco comentado y nada criticado: la Reforma del Mercado Laboral. Esta insólita denominación escondía un cambio sustancial de enorme calado. Hasta poco antes y desde 1848, la clase obrera se había presentado en el mundo como variable independiente del desarrollo capitalista, por ser una clase autónoma generadora de mano de obra sin intervención de otros factores. Antes de que Felipe González hablara de esa reforma, el Trabajo ya había dejado de ser una Fuerza, exclusiva de la clase obrera, para convertirse en una mercancía más, sujeta a los vaivenes de la oferta y la demanda, sometida a los Mercados y sometiendo, ineludiblemente, a la propia clase obrera que la posee. A partir de entonces los Sindicatos pasaron de la ofensiva a la defensiva, pues cada reivindicación suponía un incremento del coste de la materia prima *Trabajo*, que podía quedar excluida del Mercado correspondiente si se elevaba por encima de lo que el Sistema estaba dispuesto a pagar. Lejos de preservar su valor, el Estatuto de los Trabajadores vela por lo contrario, amputándose derechos



para aligerar el coste laboral de las empresas. Los sindicatos españoles mayoritarios, amarrados con el dogal<sup>27</sup> de los presupuestos del Estado, han degenerado en algo muy parecido a mafias: se infiltran legalmente en las empresas y generan conflictos bajo pedido traficando con huelgas, en parte con el fin de lastrarlas y facilitar la entrada de otras empresas del sector que provengan de Francia y Alemania principalmente, ya que obedecen a partidos fuertemente comprometidos con Europa y de tendencias republicanas. Por otra parte, desde que se encuadró en el Estado, el sindicalismo es una forma más de ganarse la vida como funcionariado paralelo. La exigencia a la empresa del *Canon sindical* -una sustanciosa cantidad de dinero- para resolver conflictos premeditados es una práctica común, más semejante a la extorsión que al justo cobro de honorarios.

### **La desvalorización de la Moneda.**

La Conferencia Internacional de Bretton-Woods marcó un hito de extraordinaria importancia, al desligar definitivamente las monedas nacionales de su valor intrínseco o convertibilidad en oro. Antaño, todo el papel moneda ostentaba una advertencia legal: “El Banco de España pagará al portador la cantidad equivalente en oro”. Esto significaba que la moneda se remitía a la cantidad de oro depositada en las cajas del Banco en cuestión, del que el papel moneda era un simple recibo de su valor, porque la moneda metálica corriente ya estaba acuñada sobre metales preciosos con valor propio e independiente de la moneda nacional. El oro sigue siendo metal válido como forma de pago en cualquier parte del mundo, pero hoy día solo manejamos *moneda fiduciaria*, que obtiene su valor real de la confianza que depositemos en ella como instrumento válido de intercambio<sup>28</sup>. Ya no poseemos ni una viruta de oro en lugar alguno, por muchos *recibos* que acumulemos, y las monedas metálicas actuales están acuñadas

---

<sup>27</sup> El Diccionario de la Real Academia define así dogal:

1. *m.* Cuerda o sogá de la cual se forma un lazo con un nudo para atar las caballerías por el cuello. 2. Cuerda para ahorcar a un reo o para algún otro suplicio. 3. Lazada escurridiza con que se comienza la atadura de dos maderos.

“Con el dogal a la garganta”, o “al cuello.” 1. *fr. fig.* En gran apuro y dificultad.

<sup>28</sup> *Ley de Gresham*: la gente atesoraba las monedas de metal valioso y efectuaba sus compras con pagarés (billetes) porque no confiaba en la Moneda fiduciaria. Habiendo retirado los metales preciosos de las monedas *corrientes*, no quedó otra opción que confiar en su valor simbólico, el único disponible. En parte esta pérdida se debía a que, dada la creciente expansión del dinero, cada unidad monetaria se veía avalada por una cantidad ínfima de oro.

en metales baratos de inferior valor al facial. Como medida de refuerzo para desposeer a los ciudadanos de su riqueza -obtenida con la venta de su único bien: el Trabajo- e impedirles la libre emigración a otros países y el acceso al Olimpo de los magnates, se estableció un baremo pactado de intercambio de monedas.

Para complicar un poco más las cosas, en Bretton-Woods también se estableció el dólar como moneda-patrón. Pero el dólar tampoco es convertible en oro, con lo que, *de facto*, confiamos en la capacidad de esa moneda para mantener el *status* del Mundo. Este trasiego de valores surgió de un reciente hecho histórico: los Estados Unidos salieron indemnes de la Segunda Guerra Mundial y, gracias a sus artimañas, cobraron la ayuda prestada a Europa en lingotes de oro y plata<sup>29</sup>, puesto que las economías europeas estaban completamente arruinadas y sus monedas en quiebra. El oro de los bancos nacionales europeos que garantizaba el valor de sus respectivas monedas está ahora en Fort Knox<sup>30</sup>, y de ahí que el dólar fuera, desde 1947, el nuevo Patrón, y no sólo de las monedas occidentales. A otra escala, sucedió lo mismo en España durante la Guerra Civil: casi todas las reservas de oro fueron a parar a la Unión Soviética como pago por la compra de armas y asesoría. Si la URSS hubiera podido hacer idéntica gestión con el resto del continente, nuestra moneda de referencia sería, con toda seguridad, el rublo. Por razones aledañas, Franco inutilizó el dinero de la República para eliminar su capacidad de canje.

Los países pueden comprarse y venderse como cualquier otra mercancía, aunque la transacción no sea tan evidente para sus poblaciones.

Algunos historiadores sostienen que Carlos IV vendió España a Napoleón, y que la tan combatida *invasión francesa* no fue sino resultado consecuente del cambio de titularidad. Con este enfoque, Daoíz y Velarde fueron simples ladrones... junto a Fernando VII *el deseado*.

---

<sup>29</sup> Al terminar la Segunda Guerra Mundial Europa debía a los EE.UU. 50.000 millones de dólares ¡de 1945!, y esta suma siguió creciendo con el Plan Marshall.

<sup>30</sup> Se estima que los EE.UU. poseen el 88% del oro mundial. En 1973 el Sistema Monetario Internacional se hundió, se desmonetizó el oro y se acabó con la paridad fija dólar-oro. Los bancos privados se hicieron cargo de la estabilidad de las monedas, aliándose con el Comercio y la Industria. En los EE.UU. esta función se asignó al *Federal Reserve*, que el Presidente Woodrow Wilson había privatizado en 1913, y cuyas decisiones tienen gran influencia sobre las economías mundiales.

*Controla el petróleo y controlarás las naciones; controla la comida y controlarás a sus habitantes.*

-Henry Kissinger

Regresando al siglo XXI, el dólar ostenta, además del patronazgo del resto de divisas, una peculiaridad de enormes consecuencias. La fuente de energía más utilizada en el mundo, el petróleo<sup>31</sup>, sólo puede adquirirse con dólares. No es fácil imaginar la ingente cantidad de dinero americano que circula por todas partes para este simple pero crucial acto de compra. No es fácil, tampoco, calcular la enormidad mareante de beneficio que la venta de petróleo produce a los Estados Unidos. Para abrochar aún más las cualidades del *petrodólar* se estableció un acuerdo entre los Emiratos Árabes productores de crudo y Wall Street: una parte de los ingresos producidos por la venta del petróleo saudí debe ser invertido en el NYSE<sup>32</sup> de Nueva York. Por esta razón los norteamericanos disfrutaban de un precio más bajo de los combustibles fósiles, lo que se traduce en una ventaja competitiva de primer orden para sus múltiples y poderosas industrias. El Mundo gira, pues, en torno al dólar y su sucio socio el petróleo<sup>33</sup>.

Europa quiso desbancar al petrodólar en Irak -siendo Saddam Hussein su gobernante- al ofrecer euros<sup>34</sup> por su crudo. Si Bush no lo hubiera impedido con la segunda guerra del Golfo, se habría producido un efecto dominó con otros países petroleros de Oriente Medio, como la Libia de Gadafi, y el euro se hubiera equiparado al Dólar, ya que parece muy difícil que los Emiratos Árabes se hubiesen desligado de sus obligaciones bursátiles para con Wall Street, en primera instancia.

Las motivaciones esgrimidas por los halcones de la Casa Blanca para invadir Irak -armas de destrucción masiva y alojamiento de terroristas- fueron, en mi opinión, cortinas de humo para ocultar esa causa principal. Después de todo y desde el *Plan Marshall*, EE.UU. tiene demasiados intereses en Europa como para declararnos una guerra abierta. Pero nuestros socios europeos

---

<sup>31</sup> Francia ha reducido su dependencia del petróleo hasta un 12%. El resto de la energía la obtiene de centrales nucleares con patente francesa.

<sup>32</sup> *New York Stock Exchange: Wall Street.*

<sup>33</sup> Desde entonces conocido como "Oro negro" porque respalda al dólar.

<sup>34</sup> En aquel momento el valor del euro ya se hallaba por encima del dólar, lo que significaba un enorme beneficio para Saddam si la oferta hubiera incluido la paridad euro-dólar.

aprovecharon la cantinela del terrorismo islámico para forzar con otro atentado el vuelco electoral de Aznar, aliado *contra natura* del dólar. Inmediatamente después, el flamante Presidente Zapatero rubricó una precipitada Constitución Europea, vinculante para los españoles, que impide en lo sucesivo el que otro posible Aznar practique políticas exteriores esquizoides sin el visto bueno de Bruselas. Atentar contra el *petroeuro* le salió caro al PP, e infinitamente más caro a los miles de víctimas de unos atentados cuyos autores intelectuales siguen impunes porque la oportuna voladura de un piso en Leganés borró todas las pistas. El macrojuicio posterior, tan precipitado, mediático y chapucero como el sufragio de la Constitución Europea, emitió un *fallo* salomónico para evitar males mayores: “ni fue ETA, ni se sabe quién”.

### **La devaluación de la Justicia.**

El extraño fallo del macrojuicio de Atocha no es excepcional. En España es harto temerario recurrir a la supuesta ecuanimidad judicial porque siempre se corre el riesgo de caer en uno de sus muchos fosos, excavados por la erosión de prácticas espurias. Desde los malpagados secretarios de juzgado, que aumentan su salario retrasando con un movimiento de mano las vistas de los juicios, o ejercen de garganta profunda para la prensa barata si les llega un caso *publicable* (ya son tradicionales las filtraciones de secretos expedientes con interés mediático) hasta los jueces que declaran sin rubor la necesidad de *manga ancha* (dejando las puñetas para las víctimas) cuando el encausado es un asesino terrorista con *conexiones políticas*, la Justicia española, cenicienta de los presupuestos del Estado, se ha incorporado también a la red del Sistema.

Casos y ejemplos no faltan:

-Un ciudadano español denunció a las autoridades el expolio que se estaba cometiendo con un pecio hundido en aguas de Algeciras. El expoliador era una empresa cazatesoros estadounidense, *Odissey Enterprises*. El buque de la empresa no fue siquiera molestado por la policía aduanera española cuando fondeó en aguas nacionales para apropiarse del pecio, pero el ciudadano denunciante fue acusado, precisamente, del mismo expolio que había denunciado, cometido según el fiscal con la complicidad de familiares y amigos cercanos.

-Durante quince años ininterrumpidos, Marbella sufrió otro tipo de expolio, a manos de sucesivos gobiernos de distinto signo, desde

el extinto GIL del enorme especulador de Los Ángeles de San Rafael, al PSOE. Miles de ciudadanos marbellíes viven ahora en cómodas viviendas ilegales de incierto futuro.

-La Ley de Costas desahucia sin contemplaciones a todos los ciudadanos con viviendas costeras, pero permite a un gran hotel la instalación de su negocio en esas mismas playas. Sólo tuvo que volcar algunos camiones de arena para prolongarlas y eludir la acción de la Justicia.

-Incluso Garzón, el Superjuez, se ha estrellado con el núcleo duro de nuestro Sistema doméstico al defender el proyecto de Recuperación de la Memoria Histórica. Le han asignado el papel de *Juez Errante*, peregrino de Tribunales<sup>35</sup>, para defenderse del cargo de prevaricación de la ley de punto final que blindó al franquismo y sus crímenes. Cunetas y eriales seguirán siendo el alojamiento de los restos mortales de ciudadanos comunes que se equivocaron de bando por nacer y vivir en *zona roja*. “Todos eran García-Lorca”, una lápida colocada sobre la barranquilla de Fuentevaqueros, mantiene el *tótem revolúto* de restos mortales como un negro aviso o presagio: “No tocar. Peligro indefinible”.

-Emilio Botín, Presidente en funciones del Banco Santander, cometió hace más de quince años un patente delito de fraude fiscal de enorme cuantía. Su expediente puede estar bajo la arena volcada ante el hotel costero, y ningún gacetillero ni *paparazzo* va a pisarla salvo que sobre ella clave la sombrilla Belén Esteban o la duquesa de Alba asiente sus ajadas posaderas...

Para el Sistema es bueno que estos *fallos* se hagan públicos porque inoculan temor, y en ellos asoman fugazmente las verdaderas sedes de un Poder que no figura en los organigramas. Es más efectivo el miedo a la porra que la propia porra. Al Sistema le es más útil, decoroso y eficaz *inhibir* que *reprimir*.

El mundo se ha venido depauperando gradualmente desde la Segunda Guerra Mundial. Todo está sufriendo una constante merma, incluyendo nuestro esfuerzo diario, porque al fenómeno de la *Globalización* habría que añadirle el de *Basurización*<sup>36</sup>, como

---

<sup>35</sup> En muchos casos la pena aplicada a un supuesto delincuente puede consistir en ocupar todo su tiempo vital. Puede encarcelarse en el Espacio o en el Tiempo. Ésta última prisión es barata, sutil, ineludible, discreta y tan efectiva como la tradicional. Se conoce como “empapelar” cuando se ejerce a través de la burocracia estatal, como en el caso *Odisey*, mencionado unas líneas más arriba.

<sup>36</sup> *Dumping* en inglés, como ya quedó traducido.

sinónimo que abarque las degradaciones, devaluaciones y desvalorizaciones desgranadas en este capítulo.

Vemos televisión-basura y cine-basura, ingerimos comida-basura, firmamos contratos-basura y seguros-basura, aceptamos trabajo-basura y suscribimos créditos-basura, votamos políticas-basura, manejamos dinero-basura, consumimos productos-basura y asistimos al encumbramiento de la cultura-basura... ¿Quién da menos?

Deslumbrados por la benéfica actividad desplegada desde la Revolución Industrial, tras los agoreros avisos de Malthus, se nos olvida un hecho paralelo de gran importancia: La Industria puede multiplicar millones de veces cualquier prototipo y esparcir por todo el globo las idénticas copias resultantes... pero también puede multiplicar millones de veces el egoísmo, la envidia, la ambición, la malevolencia, la crueldad, la estafa, la codicia, la enfermedad, el engaño<sup>37</sup> y, sobre todo, la destrucción de recursos y condiciones ambientales indispensables para la Vida.

Es fácil entender que menguar y destruir de este modo no produce beneficio alguno, salvo que se considere beneficio la acumulación de un dinero de papel (astillas de madera prensada e impresa) sin otro valor objetivo que el calor que desprenda al arder. Visto así, la actividad del Sistema se parece en exceso y excesos al comportamiento demencial peligroso descrito en el catálogo de enfermedades mentales, y supera el comportamiento destructivo de virus y parásitos.

### **Una cornucopia desbocada.**

El Sistema busca la completa mercantilización de la actividad humana. Cada vez dependemos en mayor medida del Comercio para atender nuestras necesidades más simples, y esto significa que cada día somos menos *ciudadanos* y más *consumidores*. Las empresas de occidente tienden a hacer de cada acto humano, por banal que parezca, otro *acto de consumo* más<sup>38</sup>, pues la fuerte presión ejercida mediante bombardeo publicitario y la generación de impulsos de compra diseñados por miles de especialistas es

---

<sup>37</sup> De todo ello se expondrán algunos ejemplos en el capítulo 3 para comprobar que este tipo de multiplicaciones son, sin embargo, beneficiosas para el Sistema.

<sup>38</sup> "La dinámica social se orienta hacia la mercantilización creciente de la vida del individuo en todas sus actividades, incluidas las espirituales." –Enrique Palazuelo, Francisco Alburquerque et al. (Ver Bibliografía).

algo obvio y patente pero no consciente, y se está integrando en la normalidad cotidiana como la respiración, haciendo de la compra compulsiva e irreflexiva un acto reflejo, automático, sólo limitado por la disponibilidad de dinero o crédito. El acto de compra, además, se está convirtiendo en un sucedáneo del vínculo social, imprescindible para las relaciones interpersonales.

No siempre ha sido así. Antes de la demolición de las fronteras para la libre circulación de mercancías (pero no de personas) cada Estado podía aspirar a un modelo productivo equilibrado, en el que el desempleo tendiera a cero y los precios de los productos de primera necesidad no tuvieran vocación de globos aerostáticos. Quedan aún ejemplos de aquello, pues las economías nórdicas están a salvo de los sobresaltos que caracterizan al resto de las economías occidentales. Tal vez por eso tienen nula presencia en los Medios de información. Suecia, Noruega, Finlandia, Canadá... apenas dos o tres noticias al año nos llegan desde el Norte del Norte, como si los Mass-Media estuvieran aplicando el *Principio de silenciamiento* de Goebbels.

La intención de las actuales estrategias mercantiles es recluir a sus clientes, hacer de sus hogares tiendas virtuales abastecidas desde internet con electrodomésticos automatizados que les bombardeen publicitariamente y hagan la compra diaria en su nombre, en base a la información comercial recibida o inducida por los medios habituales de comunicación. La estabulación total.

Hay ya experiencias piloto que tienden a generalizarlo, pseudo parques temáticos en los que se puede residir durante semanas o meses, dependiendo en todo momento de la empresa propietaria del terreno e instalaciones, que abastecen a sus "invitados", lógica e interesadamente, sólo con productos de sus empresas. En estas ciudades-establo no tiene cabida la competencia. Uno de tales prototipos es *Celebration Florida*, una urbanización residencial norteamericana cuyos habitantes viven para consumir las marcas que patrocinan el enclave<sup>39</sup>.

Caminamos con paso firme hacia ese futuro: las zonas clásicas en las que se congregaba la comunidad -plazas y parques- han sido

---

<sup>39</sup> En realidad no se trata de una idea nueva, sino del perfeccionamiento de otra: a mediados del siglo XX, en algunos países sudamericanos, los trabajadores de empresas mineras extranjeras vivían en poblados construidos por la propia empresa, y ésta les pagaba con un tipo de dinero que sólo tenía validez en los comercios del propio poblado. Era muy similar al dinero del *Monopoly*.

sustituidas en pocos años por los Centros Comerciales. En ellos se reúnen -aislados los unos de los otros por escaparates y reclamos- los vecinos, amigos, familiares y conocidos, pero esencialmente para consumir. No es casual en absoluto que esos Centros sean malos en bancos y espacios gratuitos de convivencia. Apenas hay otros lugares en los que descansar salvo los restaurantes *fast-food* y otros establecimientos de “repostaje” rápido que permitan dedicar el mayor tiempo posible a la compra en sí, en cada incursión.

No se trata de volver a levantar barreras entre los países, porque eso excitaría los ánimos de belicosos nacionalismos, sino de encontrar un punto medio virtuoso en el que cada uno pueda acceder a lo más necesario sin graves impedimentos ni presiones sutiles o patentes, sin poner en peligro la continuidad de unos recursos naturales que han dejado de ser Bien Común. Para llevar a cabo esta reforma se hace imprescindible una cualidad social en declive: la solidaridad.

El Sistema odia la solidaridad porque aún esfuerzos en dirección distinta de la suya. El Sistema combate la solidaridad no porque sea su rival, sino simplemente porque no colabora con Él. La solidaridad se pone en práctica cuando se prescinde de intereses personales directos y, sobre todo, económicos. Para el Sistema, todo lo que no puede anotarse en sus libros de contabilidad en la columna del *Haber* debe ser sofocado o destruido. La solidaridad maneja intereses y rinde beneficios indirectos que no pueden ser estimados por un contable ni por un economista al uso. Son intereses y beneficios inútiles para ellos, pero imprescindibles para la Humanidad.

El Sistema se basa en los supuestos efectos beneficiosos del egoísmo personal sobre el colectivo<sup>40</sup> pero, suponiendo que fuera cierto en la Gran Bretaña del siglo XIX, hoy ha dejado de serlo. El Sistema está amenazando la calidad de vida de nuestros hijos y nietos porque se ha desligado de sus obligaciones con la Sociedad, de la que se nutre, y sólo mira por sus ingresos materiales por razones de una supervivencia a la que estamos encadenados. Antaño, el artesano se esmeraba en la calidad de su trabajo porque de ella dependía su subsistencia. Hoy puede defraudarse impune y continuadamente a millones de

---

<sup>40</sup> “No es gracias a la benevolencia del panadero o el carnicero por lo que contamos con nuestra cena, sino por su natural egoísmo.” –Adam Smith



compradores mediante engaños, o simplemente dando un único *pelotazo* que procure suficientes ingresos. Al cabo, “nace un primo cada minuto”. Una materia *prima* abundante, que yace entre gruesos estratos de ignorancia, desinformación y mentiras.

Quien dijera que el trabajo no mata a nadie estaba equivocado o había nacido antes de la consolidación del Sistema: en Japón se puede morir por exceso de trabajo. Llamam a estas muertes súbitas *karoshi*, y el caso extremo se ha dado hace pocos meses cuando un trabajador de Toyota, con 30 años de edad, murió tras hacer 80 horas extraordinarias en seis meses y 114 en los últimos tres. Un fenómeno que se conoce desde 1969. Desde que el Primer Ministro japonés Keizo Obuchi falleciera en el año 2000 por sobrecarga de trabajo, comenzó a considerarse como un serio problema social. Sin embargo en 2007 hubo 147 *karoshi* registradas. Ignoro si esta palabra significa “suicida” o guarda relación con “kamikaze”, y si se detectan y declaran todas las muertes súbitas provocadas por sobredosis de trabajo. El *karoshi* es una especie de *delirium tremens* provocado por la adicción al trabajo o ergomanía, enfermedad mental descrita en el capítulo 5. Ignoro, pero sospecho intensamente, que en el mundo deportivo viene sucediendo lo mismo, y que las muertes súbitas de los atletas son oportunamente camufladas por el lógico sobreesfuerzo que deben desarrollar<sup>41</sup>. Sobre todo cuando el *sponsor* anhela ver crecida su publicidad –más que visible en chandalls, camisetas, carrocerías, etc.- sobre el primer puesto del podio.

---

<sup>41</sup> Fenómeno detectado en ciclismo, donde el dopaje amplifica el trabajo muscular y desactiva los sensores de dolor por sobreesfuerzo. El ejercicio físico intenso y continuado provoca la liberación en el cerebro de endorfinas que generan euforia, primer paso para llegar a la ergomanía deportiva y a la muerte.

## 4.

### Síntomas accesibles del colapso.

*Caveat, emptor.* (Sé precavido, comprador)  
-Adagio popular del Imperio Romano.

*¿Cómo podría haber codicia donde todos tuvieran bastante?*  
-Henry George, "Progreso y miseria"

El endeudamiento de las familias no es algo accidental ni deseable para nadie, pero las causas de su déficit hay que buscarlas en el propio Sistema y en sus mecanismos para dinamizar el flujo de dinero con el que obtiene los consecuentes beneficios contables. Muchos de estos mecanismos benefician al Sistema a costa de perjudicar a consumidores, ciudadanos e instituciones públicas y privadas de todo tipo.

Al examinar cada uno de estos mecanismos conviene tener en mente lo afirmado en el capítulo anterior sobre la capacidad de multiplicación de la Industria, porque todos y cada uno de ellos provoca sentimientos negativos en millones de personas, y puede estar gestando un *efecto boomerang* del que los Medios no den cuenta, pero en progresión tan creciente como el mismo Sistema. Un síntoma pudiera ser la piratería informática masiva. Posible, latente o existente, este efecto vendría a complicar aún más el ya barroco panorama.

#### **El fenómeno de la Sustitución precoz.**

Una de las necesidades novedosas y cada vez más presente en toda industria es el fenómeno de la sustitución precoz. Cada vez en mayor medida, productos de uso inexcusable, que antaño podían incluso legarse a la generación siguiente, vienen siendo saboteadas en los gabinetes de control de calidad de las fábricas. Como el Sistema necesita incrementar el flujo de capitales constantemente, ha ideado varias formas para asegurarlo, reduciendo el valor de uso de todos los productos. Las leyes nacionales no ayudan a impedir este sabotaje; antes bien colaboran con él de manera solapada. En España, la ley obliga a mantener la garantía de cualquier producto tecnológico durante

dos años. En este periodo la reparación de productos averiados corre por cuenta de la marca fabricante o su red de SAT<sup>42</sup>. Pero extinguido este plazo, cualquier aparato de reciente creación no suele durar más allá de cinco años, dependiendo de la frecuencia con que se utilice.

De entre los más obvios y dolosos de los sabotajes puede citarse uno de los productos más necesarios y cotidianos: el pan. Desde hace años, la panificación de las ciudades no se encarga a las tradicionales tahonas sino que se la ha apropiado la Industria Alimentaria. Este cambio se ha producido paulatinamente y tras la invención de levaduras y aditivos que mejoran en parte la presencia y sabor del pan, a cambio de acortar sensiblemente su conservación en el hogar. No hay pan industrial que pueda seguir consumiéndose al día siguiente de su adquisición. Salvo que a uno le guste el pan duro. Nuestras abuelas dejaban de comprarle el pan a quienes lo vendían con este defecto añadido, pero nosotros ya no podemos cambiar de panadería porque todas han aplicado el mismo aditivo, en un bloqueo de alternativas que cada vez se prodiga en mayor medida y escala.

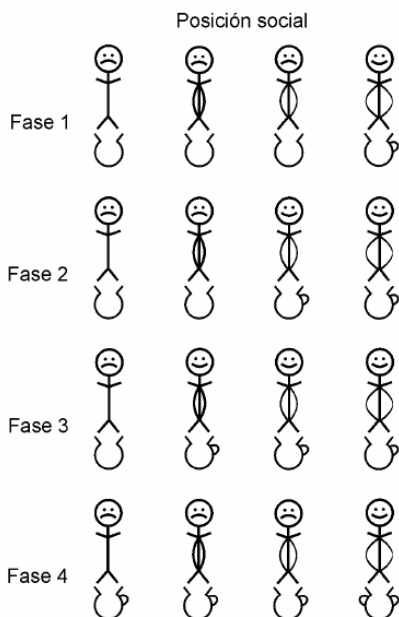
Cada temporada (como ocurre con la Moda textil) aparatos, bienes y herramientas cambian sensiblemente su aspecto, con el único fin de declarar visualmente obsoletos los artículos de la temporada anterior. Así, el aspecto externo se ha convertido en un argumento de venta más, que inculca prisa en todo acto de compra. Para facilitararlo, se viene empleando desde los años 70 la Ingeniería Emocional *Kansei*, que diseña y promueve el desarrollo de ataduras emocionales de los consumidores con los productos a los que se aplican estas técnicas. La combinación de la *obsolescencia planificada*<sup>43</sup> y el diseño *Kansei* producen el efecto conocido como *potlach*: inducir al consumidor a desprenderse de los artículos caducos –pero aún utilizables– que posee, reemplazándolos por las novedades que ofrece el Mercado correspondiente. Esta inducción de comportamiento se basa en dos pilares: El Principio de la felicidad de Daniel Miller y la ley de Rendimiento Decreciente. Según Miller, la sociedad se estratifica en varias capas dependiendo de la cantidad de posesiones materiales. La

---

<sup>42</sup> *Servicios de Asistencia Técnica* o *Servicios Post-Venta*, redes que cada vez en mayor medida son subcontratadas (“externalizadas”) por las casas matrices para reducir costes, nóminas, responsabilidades y riesgos.

<sup>43</sup> Los fabricantes debilitan o sabotean intencionadamente sus productos para que tengan menor vida útil, forzando compras reiteradas del mismo artículo.

capa más alta, en la que se hallan los ciudadanos con mayor número de posesiones, sirve de acicate para las que se hallan por debajo, que anhelan alcanzar la cúspide adquiriendo más bienes. Este mecanismo se retroalimenta constantemente porque la capa alta, a su vez, tiende a la adquisición de más productos para mantener su distancia social con respecto a las demás capas, como representación de su “poderío” económico y relieve social (la archisabida “distinción”). Esta teoría, en definitiva, considera la *envidia* el impulsor social, económico y mercantil en el seno de la población:



Principio de Felicidad (Daniel Miller, 1985)

El objeto bajo cada figura humana representa un recipiente como símbolo de posesión y sofisticación progresiva, expresada en forma de número creciente de asas.

El vientre representa una posición social tanto más alta cuanto más abultado sea. Tras la cuarta fase, el proceso recomienza con la misma u otra posesión, de forma circular y retroalimentada.

Pero, por otro lado, la ley de rendimiento decreciente asegura que cuantas más posesiones se acaparen, menos satisfacción produce

la adquisición de nuevas posesiones, debiendo incrementarse proporcionalmente el número de éstas en cada ciclo. Dicho en dos palabras: cuanto más se posee más se desea. Todo indica que esta ley describe el funcionamiento de la *ambición*, pero contaminada con una buena dosis de ansiedad y automenosprecio. En nuestra sociedad parece que la autoestima se suple comprando (no son pocos los que recomiendan salir de compras para superar una depresión leve o estacional), y esta pauta, generalizada, es sin duda patológica y preocupante, porque significaría la formación de una creciente necesidad de necesidades crecientes, en espiral expansiva.

La industria puede multiplicar millones de veces...

### **La imposición de módulos.**

Un amigo mío, ingeniero electrónico, trabajaba en una empresa encargada de reparar los grandes aparatos médicos de la Seguridad Social española. Hasta entonces, en cada avería de la que era informado, mi amigo extraía el circuito afectado, localizaba el componente fundido y lo reemplazaba por uno nuevo. Terminada la reparación volvía a insertar el circuito y cumplimentaba la consabida burocracia.

Pero pocos meses antes de hablar conmigo había recibido nuevas instrucciones: nada de localizar y sustituir componentes; desde ese momento la operación se simplificaba: basta con localizar el circuito y sustituirlo *al completo* por uno nuevo. Cada circuito cuenta con cientos de componentes sustituibles.

Dudo que mi amigo siga trabajando en esa empresa, porque dadas las nuevas instrucciones su capacitación de ingeniero y su sueldo rebasaban en mucho los requerimientos de nuevo cuño.

Muchos profesionales de reparación han sido despedidos y sustituidos por empleados de menor rango a los que se les imparte un breve curso de localización de módulos averiados. Eso simplifica las reparaciones, abarata los costes de empleo y tiempo y optimiza los ingresos, como puede comprenderse.

En otros sectores se ha aplicado la misma norma: muchos componentes se suministran en bloque para impedir su reparación por elementos. Baste un ejemplo cercano para cualquiera con vehículo propio: los faros e intermitentes que se funden y rompen con cierta facilidad son ya “grupos ópticos” y se sustituyen en todo su conjunto pese a que podrían ser reparados en parte.

### **La multiplicación de accesorios superfluos.**

Otra de las medidas incorporadas al Sistema para acelerar el flujo de capitales es la inclusión de elementos accesorios o inútiles en artículos que cumplirían igualmente su función sin ellos. El caso más flagrante puede ser el de las maquinillas de afeitar. La marca *Gillette*, líder mundial, viene lanzando periódicamente nuevos modelos “perfeccionados” que cuentan con un número mayor de hojas. Era admisible y hasta lógico pensar que un cabezal con doble hoja aceleraba el rasurado y hasta conseguía un mayor apurado en la mitad de tiempo. Pero proclamar que una “persiana” de cinco hojas supera el beneficio de su antecesor es abusar de la credulidad -y del bolsillo- de los usuarios. La única ventaja de estos modelos abarrotados de acero es para el fabricante, que cobra más materia prima y tiempo de máquina por cada unidad de venta. Y los modelos previos con menos hojas se retiran de los anaqueles, basándose en el “éxito” del nuevo. En realidad es una estrategia básica para asegurar la venta del flamante modelo, y de esa manera se convierte en una profecía de autocumplimiento: la gente compra el nuevo modelo porque se retira el anterior.

En el mantenimiento de estas formas de manipulación poco ética de los mercados cumple un papel esencial el Registro de Patentes, del que daremos algunas pinceladas en otro capítulo, y que concede a sus titulares el derecho a dictar costumbres, usos, abusos y monopolios.

Otro tipo de derroche se manifiesta en miles de artículos de uso publicitario (merchandising), en los que se emplea excesiva cantidad de materias primas para ofrecer una mayor superficie visible e imprimir en ella logotipos y eslogans. Cientos de modelos de mecheros contienen una cantidad ínfima de gas por este motivo, obligando al usuario a consumir más de una unidad para obtener un servicio acorde al tamaño, pese a que sus mecanismos otorgarían una vida útil muy superior. Este tipo de excesos es ya muy común, y se halla emparentado con la desmesura del envase de fascículos y productos variados de grandes superficies.

Para terminar, un caso mixto de multiplicación de elementos y sabotaje: En Myanmar -antes Birmania- coexisten dos tipos de viviendas. Las tradicionales, construidas por los nativos, no necesitan la instalación de aire acondicionado porque el saber

popular las diseñó de tal modo que fueran frescas y salubres, aprovechando la brisa natural.

Las modernas edificaciones son copia de las viviendas occidentales, cerradas, angostas y calurosas, y necesitan imperiosamente el aire acondicionado para que sus moradores no acaben cociéndose en su hogar.

El gobierno de Myanmar está fuertemente comprometido con la empresa petrolera californiana *UnoCal*, que algo puede tener que ver en éste y otros cambios sustanciales de las costumbres locales de edificación. Houston, en el estado petrolero por excelencia de Tejas, consume energía equivalente al producto interior bruto de 30 países... solo en aire acondicionado.

### **La exaltación de lo ordinario.**

A principios del siglo XX surgió en los EE.UU. una secta religiosa cuyo profeta y líder vendía a sus adeptos un supuesto trigo milenario que, según él, tenía cualidades milagrosas. Inicialmente, el trigo milenario costaba sesenta veces más caro que el normal. En 1911 su precio ya era trescientas veces superior al de mercado. En septiembre de ese mismo año, el periódico de Brooklyn *Daily Eagle* descorchó el escándalo. Aquel trigo no tenía nada de particular, salvo el precio que pagaban por él a la secta sus sufridos adeptos. Por lo demás, su valor agrícola y alimentario era similar al de cualquier especie que se vendiera en el mercado. Sin llegar al abuso de credulidad metafísica del caso anterior, las empresas actuales cometen excesos similares:

La leche de vaca normal contiene vitaminas A y B. Es una de sus propiedades naturales. Sin embargo, no pocas marcas de leche industrializada alardean en su publicidad de contar en exclusiva con estos elementos básicos para la vida.

Sin abandonar el sector lácteo, los yogures *Vitalínea* son simples y molientes yogures desnatados que aparecen revestidos ante el consumidor con propiedades casi mágicas, merced a nombres grandilocuentes y diferenciadores diseños de sus envases. Las estrategias de marketing pretenden convencernos –y lo consiguen demasiado a menudo– de que sus productos incorporan valores añadidos, ausentes en el resto de las marcas competidoras. En un alto porcentaje de casos esto es sólo un espejismo provocado, aplicable a todos los sectores y mercados.

Coca-Cola, sin ir más lejos, fue sancionada en Gran Bretaña a principios del nuevo milenio por vender agua mineral embotellada

(con el nombre de *BonAqua*, trocado más tarde por *AquaBona*, quizás para borrar el rastro) que no procedía de otro manantial que los grifos y cañerías del suministro de agua común londinense. Un egregio caso de exaltación y sucedáneo combinados, muy similar al del trigo milenario que abre este párrafo.

### **La diversificación de usos.**

Existen desde hace tiempo panificadoras caseras para elaborar el pan de molde necesario en todo hogar. No son fáciles de encontrar, por supuesto, pero están inventadas y se fabrican a pequeña escala. En otro orden de cosas, en África son muy comunes los aparatos electrónicos que llevan una dinamo adosada para suministrarles energía con un simple apretón de mano en la empuñadura. De esa manera sus usuarios no tienen que depender de pilas o adaptadores eléctricos -difíciles de conseguir las unas o imposibles de alimentar los otros- en las planicies africanas. Son aparatos que nunca veremos en occidente. Puede oponerse que cada industria mantiene a equis familias, y esto es bueno para la economía... pero ¿y para la sociedad de consumidores? Si al Progreso económico se uniera el Social, la dependencia de los mercados debería ser decreciente hasta encontrar un punto de equilibrio. Pero la dependencia crece, a la par que el desequilibrio y las zozobras que producen en la cotidianeidad doméstica los vaivenes de la frivolidad mercantil.

La diversificación de usos conlleva esa dependencia creciente, porque si bien podemos fabricar pan en casa... ¿podríamos elaborarlo bajo en calorías, o sin gluten, o integral? En los supermercados sólo encontraríamos harina refinada de trigo o de maíz. Si quisiéramos reducir esa dependencia, asumiendo la elaboración casera de algunos productos, veríamos que la disponibilidad de materias primas nos coarta en grado sumo, imperativo. Por tanto, la diversificación de usos consigue mayor dependencia en amplios sectores de consumo: yogures *light*, panes de composición especial, amplias gamas de alimentos medicamentosos con poderes especiales de trigo milenario...

Una peligrosa diversificación de uso se produjo hace años con el deforestador “agente naranja”, usado con profusión durante la



guerra de Vietnam: *Monsanto*, su inventor, rectificó la fórmula para hacerlo servir como insecticida de uso civil.

Las manipulaciones genéticas de algunas semillas consiguieron duplicar su rendimiento, pero a cambio necesitan 5 veces más fertilizantes, plaguicidas, irrigadores de alta presión... elementos que generan dependencias anexas posteriores. Los agricultores pobres no tienen acceso a estas “mejoras”, que acaban introduciendo de lleno la antaño autónoma economía campesina en la esfera capitalista. Esta famosa *Revolución Verde* no es sino un conglomerado de los intereses de grandes empresas multinacionales parapetadas tras demenciales patentes. Los beneficiados por esta Revolución Agrícola han sido los grandes terratenientes y empresarios agrarios, a costa de la dependencia o la ruina de los pequeños agricultores tradicionales.

### **Sobredosis de producto.**

Cada vez en mayor medida, y en un supuesto alarde de servicio, los productos más comunes se vienen dispensando con el formato “monodosis”. Si bien en algunos casos puede comportar ventajas para el consumidor, en la mayor parte de las ocasiones sólo beneficia al fabricante, ya que esas dosis siempre están sobrecargadas para atender a la máxima demanda que pudiera solicitarse al producto. Como ejemplo, las pastillas monodosis de los detergentes para lavavajillas contienen más producto que el necesario, sobre todo si se emplean en modelos pequeños, pensados para solteros y con menor cantidad de vajilla, o en los compactos utilizados por la hostelería<sup>44</sup>. Para impedir la economización de producto, tales pastillas están diseñadas para que sea imposible fragmentarlas, porque sus componentes (a veces hasta 4 distintos y diferenciados) no lo permiten, al ser líquidos encerrados en ampollas de material soluble.

Es fácil calcular que el torrente de saponidos que se vierte en las alcantarillas (acabando en el mar y en aguas freáticas) es muy superior al estrictamente necesario. La Industria colabora con la degradación del medio ambiente sólo para obtener más tintineo de monedas en caja y mantener su guerra privada sin cuartel contra los competidores. Nosotros sufrimos los daños colaterales de esas

---

<sup>44</sup> Su desmesura es tal que algunos se anuncian con el *beneficio añadido* de limpiar el interior de acero de la máquina lavavajillas cada vez que se emplea, algo a todas luces innecesario.

guerras, muchas veces sin ser conscientes ni de ello, ni de nuestra complicidad.

Un caso distinto de derroche es el de los palillos mondadientes. La última novedad es que cada palillo vaya estuchado en plástico, lo que multiplica cientos de veces los desechos plásticos; o los envases de un solo uso de los establecimientos de comida rápida, con mayores consecuencias negativas para el entorno y cuya retirada, o reciclaje como residuo sólido urbano está comenzando a pagar el consumidor (una tasa “ecológica” que se aplica en Madrid desde octubre de 2009), que ninguna capacidad de decisión posee para impedir este sobreenvasado. En vez de implantar la retrologística (envases retornables que se reutilizan sin necesidad de volver a fabricarlos), las grandes corporaciones con *conexiones políticas* utilizan entes como *Europen* para delegar el trabajo de selección y almacenamiento de envases desechables en los ciudadanos. Les sale mucho más barato.

Peores consecuencias tiene el uso de otros productos, como las pinturas y barnices de secado rápido (30 minutos en vez de 6 horas) que, o se emplean con pistola para evitar su casi inmediata gelatinización en grumos -liberando de paso gases nada inocuos en la atmósfera- o se desechan prematuramente ocasionando mayor contaminación.

Todos los productos químicos líquidos que se expenden en forma de aerosol comportan el derroche parcial de su contenido, sea cual sea su ámbito de aplicación, desde los desodorantes hasta los insecticidas. Infinidad de productos se diseñan para seducir al consumidor con su rapidez o comodidad de uso, pero suele ser a costa de un mayor precio, derroche y daño medioambiental.

En muchos otros casos es el envase el causante del desperdicio: numerosas salsas llegan al mercado en frascos de vidrio, cuyas retorcidas formas obligan a desperdiciar más de un 10% de su contenido, inaccesible a las cucharillas cuando se intentan apurar los últimos restos. Este tipo de sabotaje disminuye *de facto* la cantidad de producto utilizable, elevando al mismo tiempo el precio pagado por él... millones de veces (tantas como consumidores y compras reiteradas).

### **Manipulación de la vida útil.**

Los últimos aparatos reproductores de audio y vídeo llevan incorporada una batería recargable imposible de sustituir. De ese

modo y aun cuando el reproductor pudiera seguir utilizándose durante años, su vida útil queda supeditada a la batería que incorpora, cuya durabilidad es inferior y se reduce aún más cuantas más veces se recargue. A los fabricantes de tecnología no les interesa en modo alguno que se genere un mercado de segunda mano con estos *gadgets* caducos, y lo impide haciendo de cada uno de ellos dispositivos con vida útil impuesta en fábrica. Con idéntico propósito, las operadoras de telefonía móvil ofrecen atractivos descuentos en la compra de nuevos aparatos si el consumidor proporciona a cambio su viejo modelo, y una empresa concreta se dedica en exclusiva a comprarlos, quizás para reaprovechar también el coltan<sup>45</sup>, mercurio y otras materias.

La táctica de la obsolescencia planificada tiene muchas variantes, siendo una de las más evidentes la relativa a los soportes de audio y vídeo: en nuestra juventud adquirimos con algún esfuerzo económico los LP's en vinilo de nuestros artistas favoritos. Antes de alcanzar la adultez hubimos de reemplazarlos con cassettes o cartuchos y ahora volvemos a comprar los mismos títulos en soportes CD, DVD o Blu-Ray (desechando los formatos anteriores porque los aparatos que podían reproducirlos han dejado de estar disponibles en el mercado).

Necesidades de reemplazo múltiple y reiterado que no sufrieron nuestros padres.

### **Sucedáneos nocivos y aditivos adictivos.**

Volviendo al sector alimentario, cada vez es más frecuente que encontremos una ristra de ingredientes incomprensibles en la composición de cualquier alimento que haya brotado de las opacas entrañas de la Industria. Conservantes, emulsionantes, gelificantes, edulcorantes, solidificantes... ¿Es necesario recurrir a códigos crípticos para mencionar el ácido cítrico, la cola de pescado, el alga agar-agar, la glucosa o la fécula de maíz? ¿Es necesario esconder ingredientes comunes tras siglas como E-221, E-143, E-699...? ¿O se encriptan porque no son comunes ni naturales, sino complejas formulaciones de laboratorio?

La Industria alimentaria se surte de subproductos para elaborar comestibles y bebidas. Cuando sus etiquetas nos advierten que el

---

<sup>45</sup> Columbio-Tantalio: un mineral que se extrae en África y está provocando en El Congo todo tipo de guerras y desmanes, promovidos y amparados por grandes multinacionales. El coltan está presente en muchos aparatos electrónicos y es ya un elemento esencial en dispositivos para uso bélico.

producto envasado contiene “grasas de procedencia animal” suele significar que se han paseado por los cubos de basura de los mataderos para recuperar y procesar partes indignas de los animales sacrificados. Y si nos informan de la presencia de “trazas de hueso”, significa que no se han molestado en separar la carne del esqueleto y los han triturado juntos para ahorrarse el manipulado. Los sopicaldos se elaboran con mascarilla, porque sus componentes son picos, patas y conclusillas de pollo en mal estado de conservación, patas rancias de jamón y otras *delicatessen* por el estilo. Y cuidado, porque la relación de componentes es un contrato contractual: si usted consume el producto tras leer su composición, la responsabilidad de las posibles consecuencias es en buena parte suya. Y en circunstancias normales nadie suele incorporar patas de pollo a su dieta, ni agrega conclusillas pochadas en las recetas que cocina... de ahí que empleen eufemismos *dignificantes*.

El milagroso buen gusto de estos preparados se debe a la utilización de un producto sintético que enmascara los sabores más abyectos: el glutamato. Con la dosis exacta de glutamato, hasta las heces de cerdo pueden saber a gloria<sup>46</sup>.

El glutamato excita un quinto tipo de papilas gustativas que detectan la sabrosidad de un alimento y producen satisfacción en el organismo. Pese a que fue descubierto en 1908 por Kikunae Ikeda, en España apenas se ha divulgado su existencia. Kikunae llamó a este nuevo tipo de papila “umami”, que significa *sabroso* en japonés. Su importancia radica en que el umami provoca la sensación de saciedad y satisfacción en los consumidores, que junto con la inclusión de grasas para reforzarla, y que la industria alimentaria anhela para excitar la gula, crea cierta dependencia y aumenta las ventas. El glutamato se ha convertido con el paso del tiempo en el ingrediente más seductor para el paladar, barato pero muy valorado y rentable. Ninguna empresa alimentaria industrial prescinde de él.

Algunos investigadores relacionan el consumo de glutamato con la obesidad mórbida, y dosis elevadas de glutamato monosódico (E-621) producen el *síndrome del restaurante chino*: palpitaciones,

---

<sup>46</sup> En el estado de Carolina (EE.UU.) hay tanto ganado porcino que sus heces contaminan los ríos desde hace años. Esperemos que ningún ejecutivo *brillante* tenga pensado abrir con esta *materia última* ningún “Mercado” en el sector alimentario... O tal vez ya lo haya hecho sin nuestro conocimiento, añadiendo “color” y “cuerpo” a las hamburguesas: el libro de Eric Schlosser “Fast Food Nation” denuncia prácticas reales increíblemente similares.

dolores musculares y de cabeza. Otros, más osados, aseguran que el aspartamo y otros sucedáneos del azúcar son “neurotóxicos” porque provocan la muerte precoz de las neuronas, al sobreexcitarlas con el consumo continuado de estas sustancias, más que comunes en la industria alimentaria.

Sin llegar a tanto, es sabido que el combustible cerebral por excelencia es el azúcar, y que los productos que lo omiten para cumplir su cualidad de “light” pueden ser perjudiciales en ese sentido. Quizás nuestro cerebro también *adelgaza* con cada dieta.

#### **Aditivos que refuerzan o mejoran el sabor de los alimentos:**

Ácido glutámico (E-620); Ácido guanílico (E-626); Ácido inosínico (E-630); Etilmaltol (E-637); Glutamato amónico (E-624); Glutamato cálcico (E-623); Glutamato magnésico (E-625); Glutamato monopotásico (E-622); Glutamato monosódico (E-621); Guanilato cálcico (E-629); Guanilato potásico (E-628); Guanilato sódico (E-627); Inosinato cálcico (E-633); Inosinato potásico (E-632); Inosinato sódico (E-631); Maltol (E-636); Ribonucleótido de sodio (E-635).

Los sucedáneos se están convirtiendo en habituales, pero ya no es obligatorio declarar públicamente su naturaleza. Si leemos en la botella “horchata elaborada con chufas frescas” posiblemente sólo se hayan empleado dos por envase, para no desmentir el plural. El resto puede ser agua de arroz espesada, saborizada y edulcorada artificialmente. La norma es siempre la misma: sustituir materias primas caras por otras similares de muy inferior precio, o mezclar ambas en un promedio rentable. Un sabotaje más, pero esta vez en gastronomía y nutrición. El chocolate se mezcla con algarroba, la carne de vacuno con carne equina, los sabores naturales se evocan con esencias artificiales, el tomate frito se espesa con puré de manzana, el café con achicoria...

En el mejor de los casos y aceptando un precio más elevado, podemos surtirnos con productos naturales, pero lastrados con una deficiencia de su sistema productivo: la sobreexplotación. Merced a esta causa los tomates tardan la mitad en madurar y se obtienen más cosechas al año; los pollos se atiborran en un tiempo récord para que alcancen el peso adecuado seis meses antes; la cabaña vacuna se dopa con *clembuterol* para que absorban agua y ganen peso antes de sazón... Obviamente, lo que es perjudicial para el consumidor es beneficioso para el industrial y, dado el desequilibrio del multiplicador, lo barato acaba siendo lo mejor para el bolsillo, pero no para la salud. A este

respecto se están llevando a cabo estudios desde la WWF<sup>47</sup>. Según los primeros resultados, obtenidos analizando sangre de las tres generaciones presentes, entre 12 y 15 sustancias químicas potencialmente peligrosas corren por las venas de nuestros hijos. Sustancias que no están presentes en la generación de nuestros padres.

Los alimentos medicamentosos que contienen algún ingrediente supuestamente terapéutico o preventivo comportan el riesgo de la sobredosis, porque nadie sabe ni controla la cantidad de Omega-3, por ejemplo, que puede acumular el organismo sin producir efectos indeseados, y tal vez este exceso de ingestiones sea uno de los factores detectados en los estudios de la WWF.

*Pienso que vivimos en un ambiente de alimentos tóxicos...  
...en un entorno que casi garantiza que enfermaremos.*

-Kelly Brownell, profesor del Centro Yale de Desórdenes Alimentarios

### **Un Menú de asedios e insidias**

La restauración masiva es un caso muy especial de la capacidad para multiplicar perjuicios de la maquinaria industrial del Sistema, como se anticipó anteriormente, y a la vez muy representativo de la conexión existente entre la voracidad del Sistema por el dinero y la voracidad que proyecta en sus clientes, bajo la forma de adicción a su cuestionable estilo culinario.

Para satisfacer ambas gulas, las cadenas de comida rápida han desarrollado y perfeccionado una táctica que podría llamarse de Seducción Total, cuya fórmula empírica adopta esta forma para el consumidor:

***Cómoda + Rápida + Barata + Sabrosa = Irresistible***

Y cuya fórmula cualitativa sería la siguiente para la Cadena:

***Subempleo + Franquicia + Grasa + Glutamato = Dinero***

---

<sup>47</sup> *WildLife World Foundation*. Los estudiosos de la vida emplean la *Huella ecológica* para determinar el grado de peligro de extinción en que nos hallamos todos los seres vivos. Esta *Huella* estaba ya al límite de la razonabilidad en la década de los 80. Llevamos 20 años viviendo por encima de las posibilidades que nos brinda el planeta. Estamos consumiendo hoy lo que necesitaremos mañana.

Es comprobable que tras ciertos nombres se trasluce el apetito monetario de empresas como *MacDonald's*: su logotipo es conocido como “la doble arcada de oro” y entre sus productos estrella figuran los *nuggets* (pepitas de oro) fabricados con partes desconocidas e irreconocibles de pollos sin catalogar.

El asedio publicitario que estas cadenas ejercen sobre las conciencias individuales está implícito en la seductora fórmula empírica antes expresada y, en el caso de sus clientes infantiles, habría que añadir –apartando payasos y mascotas- el soborno que supone la inclusión de juguetes en el pack de comida, amén de las instalaciones lúdicas que sirven de cebo para los más inadvertidos y tERNOS de sus consumidores.

La insidia se manifiesta en el hecho comprobable de que tanto *MacDonald's* como otras muchas multinacionales alimentarias mantienen permanentemente onerosos equipos de abogados en Washington –sede del Poder estatal- para disuadir al gobierno de acometer dos medidas: publicitar la bajísima calidad nutricional de la comida rápida y/o promulgar leyes sanitarias que atenten contra los intereses de tales empresas<sup>48</sup>. Uno de los bufetes que más ardor pone en estos dos frentes es GMA, puesto que las pruebas en contra son abrumadoras: Mientras las multinacionales aseguran suministrar dietas saludables, más de cien millones de estadounidenses padecen obesidad (el 60% de la población), la mayoría de ellos acuden a estos comederos tres y cuatro veces por semana, el 80% de los nutricionistas desaconsejan una frecuencia superior a una comida-basura mensual, la comida rápida puede provocar veinte enfermedades graves que abarcan casi todo el organismo humano incluyendo órganos tan vitales como el corazón y el hígado...

El asedio al que antes hacía referencia se manifiesta no sólo en la fórmula empírica y su enorme capacidad de seducción, sino también en el conocimiento y aprovechamiento, por parte de estas empresas, de algunos factores humanos ineludibles que colaboran a generar adicción a la comida-basura. Vivimos en una civilización que produce enormes cantidades de estrés ubícuo y ansiedad difusa y, como consecuencia, tendemos a buscar sedantes y

---

<sup>48</sup> Otra posible causa de la sumisión de los poderes públicos sería que los aceites usados y las grasas generadas en estos restaurantes se destinan a la fabricación de explosivos para el Ministerio de Defensa. La comida-basura sería, por esta razón, sector estratégico para el complejo militar-industrial anticrack denunciado por Eisenhower.

paliativos que actúen de forma inmediata. Cuando las insatisfacciones de la vida se acumulan nuestra psique pone en marcha mecanismos inconscientes para disminuir la sensación de frustración y recuperar cierto grado de bienestar. Es por ello que las amas de casa deprimidas recurren a bombones y dulces para recompensarse y alcanzarlo<sup>49</sup>. La satisfacción física del hambre proporciona placer físico que puede sustituir al placer anímico producido por un éxito personal o la consecución de un objetivo anhelado, pues en ambos casos el cerebro segrega recompensas químicas que se traducen en euforia o bienestar.

Tanto la grasa barata como el glutamato que se incorporan en cantidades industriales a estos menús, provocan esa sensación vicaria de plenitud. Tan es así que la *Noroxona*, sustancia química que obstruye los receptores opiáceos del cerebro para romper la dependencia de la heroína, funciona de la misma manera cuando se suministra a pacientes adictos al cacao con azúcar.

La ansiedad y el estrés son factores que coadyuvan a la adicción, e ingredientes universales de la sociedad actual. De ahí el éxito de la comida-chatarra.

### **La adulteración de productos, métodos y leyes.**

Hay muchos artículos de consumo susceptibles de ser adulterados sin que puedan detectarse con facilidad o diligencia. Artículos que, o bien adolecen de graves defectos ocultos en su composición, o bien no cumplen la normativa vigente. Prueba ostensible de ello son los establecimientos de *One nickel*<sup>50</sup> o “todo a cien” regentados por asiáticos, desconocedores de las más elementales normas de seguridad, y que se hallan en un extraño limbo fiscal-mercantil. En ellos pueden adquirirse herramientas que se doblan al emplearse, juguetes peligrosos o que se rompen con excesiva facilidad, y alimentos que no pasarían los controles sanitarios establecidos, de ser sometidos a examen. Pero, siendo notoria la

---

<sup>49</sup> Últimamente se emplean medios similares para vender otros productos no digeribles, con *reasons-why* como “Porque tú lo mereces”. Los publicistas conocen la presencia de sentimientos de insignificancia e inferioridad en muchas amas de casa, y los explotan para sus clientes industriales.

<sup>50</sup> Establecimientos que proliferaron durante los años posteriores a la Gran Depresión de 1929 en norteamérica, surgidos para paliar el bajo poder adquisitivo de los consumidores. Bazares de baratijas, muchas de ellas con defectos intencionados que producen un efecto similar a la obsolescencia precoz.



flagrante ilegalidad de esta multinacional de la quincalla, ningún organismo estatal parece preocuparse por ello.

Las industrias chinas fletan buques de carga para traer hasta España las mercancías que luego se ofrecerán en los *Todo a cien*. Los contenedores procedentes de ese país suelen ser miles al día, y los inspectores de aduanas de los puertos españoles son escasos y solo disponen de medios para revisar unas decenas de estos contenedores. La jugada es jugosa: de cada mil pueden ser retenidos o confiscados diez o doce por falta material de recursos o tiempo. Los restantes contenedores pueden circular libremente por España con mercancías no declaradas e ilegales y hasta con mano de obra esclava, clandestina, maltratada y maltratable. Es un tipo especial de pateras que nunca *sale* en la tele. Este tipo de cosas sólo pueden ocurrir con la connivencia de las autoridades, a través de la adulteración de las leyes.

España ha suscrito ya numerosos tratados comerciales con China (en los que la soberanía nacional se inhibe, según dicta la Constitución Española), y tal parece que una de sus cláusulas blindas las actividades comerciales chinas en España contra nuestras leyes. Si la directiva europea Bolkenstein permite trasladar empresas y legislaciones extranjeras como si de embajadas diplomáticas se tratase, China parece beneficiarse de una directiva similar que permite a sus comercios instalados en España zafarse de obligaciones supuestamente de aplicación general.

La misma adulteración de leyes asoma en la inspección de construcción de edificios y viviendas. Se repite la desproporción entre inspectores y obras, y muchas condiciones laborales tercermundistas quedan impunes, máxime cuando los albañiles foráneos ignoran sus derechos básicos. La ley existe, pero atada a una estaca para que no se defienda de sus agresores.

La adulteración está presente en muchos otros ámbitos, como el de la información. Su epítome es la Publicidad, verdadera fuente inagotable de *glutamato* para datos, que disfraza los defectos de los productos haciéndolos parecer virtudes exclusivas de una marca y de un proceso único de elaboración que otorga la patente sin alharacas: por simple rutina.

Un caso muy especial de intento de adulteración se produjo en la España recién "eurizada": Las previsiones del clima para la semana santa en ciernes eran desoladoras: lluvia, viento y granizo en casi toda la península. Y así lo explicó el metereólogo de turno

en una cadena de TV de alcance nacional. Al día siguiente, ese mismo informador denunció tímidamente las presiones que había recibido por parte de empresarios del sector de hostelería. Éstos le habían recriminado que diera una previsión tan nefasta, pues la lógica inhibición del turismo interior redundaría negativamente en sus cuentas de resultados.

Para conseguir una propaganda favorable a sus productos, muchas empresas compran la aquiescencia de asociaciones profesionales existentes o registran las suyas propias *ad hoc* para dotarse con sus propios “clubs de fans”<sup>51</sup>. De ese modo, pueden incluir limpiamente en sus anuncios frases como “Producto recomendado por la Asociación Española de Escanciadores” o “El 89% de las lectoras de la revista *Donna* comprarían la crema *Softine*”. Aunque generalmente no se calientan tanto la cabeza y emplean falacias y sofismas del tipo “Nueve de cada diez dentistas recomiendan chicles sin azúcar”. La falacia es doble, puesto que no se menciona la cantidad ni la calidad de los encuestados, y el dentista restante puede no haber hecho tal recomendación, pero tampoco la contraria.

Otro tipo muy particular de adulteración es el que se practica con el criterio: el buscador de Internet *Google* asigna los primeros puestos de sus resultados de búsqueda a aquellas empresas que previamente le hayan pagado para disfrutar de ese privilegio. Esta política de patentes clandestinas con términos del dominio público relega al fondo del saco otras páginas web que no hayan hecho lo mismo. De este modo, si la palabra ingresada en el buscador coincide con los intereses comerciales de una marca concreta, *Google* le dará preferencia (y no por criterios de fama, alto número de visitas o superior calidad) aupándola hasta los primeros puestos de la lista que surja ante el internauta consultante.

Incluso los métodos ilegales de trabajo padecen adulteraciones significativas para “mejorar su imagen”. Existen en los EE.UU. agencias dedicadas a la “Inteligencia competitiva”, y cuya función

---

<sup>51</sup> La empresa USA de Relaciones Públicas *Burson Marstellen* creó de la nada una “Alianza Nacional de Fumadores” para combatir las leyes anti-tabaco a favor de su cliente *Phillip Morris*. Del mismo modo hizo surgir *ex nihilo* la “British Columbia Forest Alliance” para poder talar árboles en Canadá, pese a la oposición de los conservacionistas.

es en realidad el espionaje industrial (a través de *kitemans*<sup>52</sup>). El mundo empresarial está plagado de eufemismos como éste, y la razón es harto simple: no captarían clientes si declararan abiertamente el tono de sus negocios. Con el uso de eufemismos las conciencias se anulan mejor, se lubrica la entrada de beneficios contables y los foráneos ni se escandalizan ni denuncian tales prácticas... porque no pueden reconocerlas bajo disfraces lingüísticos tan pomposos.

Un egoísmo malsano se agazapa tras toda adulteración, un egoísmo más hermanado con la rapiña que con intereses personales lícitos. El egoísmo sano es el que produce satisfacción en los demás sin dejar de producir beneficio para uno mismo. Es este egoísmo el que contemplaba Adam Smith como fundamento del Sistema, en sus inicios. También esta benéfica concepción se ha adulterado con el paso del tiempo. O más bien *corrompido*.

### **El consumo de seducciones visuales y el sobreenvasado.**

La industria del envase fue en principio complementaria. Bastaba con que su producto cumpliera requisitos básicos de identificación y robustez para enfrentarse a la distribución de mercancías sin que éstas sufrieran merma o daño.

Pero hoy es un mercado de mercados que abarca absolutamente todas las producciones, incluso de bienes inmateriales, dejando de ser un mero embalaje para convertirse en ostentoso traje de gala – o llamativo disfraz de payaso- que otorgue al acto de consumo el toque de distinción o pseudofelicidad deseados por y para el fabricante (tan *distinguido* es, en el fondo, un frac como una chaqueta con lunares rojos del tamaño de platos de café).

Uno de los envases menos reconocidos como tal es el papel en el que se imprimen los diarios, antaño humilde soporte. Una noticia en blanco y negro dice lo mismo que una con sus elementos en color. Nada añade al impacto de los hechos narrados en ella el que su titular sea negro, rojo o verde pistacho. Entonces ¿por qué desaparecen los diarios monocromos? Porque los verdaderos financiadores de diarios son los anunciantes (el precio del periódico es simbólico, pero no tan bajo que parezca limosna), y son los realmente necesitados del arsenal de colores. La

---

<sup>52</sup> *Kiteman*: Hombre-cometa. El espionaje industrial se ejerce a través de personas sin ninguna vinculación comprobable con la empresa que encarga el espionaje. Si se investiga a los espías, la empresa corta los contactos para eludir la acción de la ley.

Publicidad es tanto más llamativa y cazadora de atenciones (como lo es un disfraz de payaso) cuanto más color luzca. El color *distingue* unos anuncios de otros y los hace únicos con respecto a los demás, colaborando con la forma y el tamaño para colocar cepos ante nuestras miradas.

En el resto de envases, los más reconocibles como tales, las diferentes funciones que cumplen llegan hasta el límite: hay determinados productos en los que vale más el envase que lo que contiene. En la mayoría de las ocasiones se nos impone un envase desmesurado, o bien con serigrafías de gran tamaño, o bien con varias capas de distinto material que sólo buscan la admiración del necio, porque no cumplen más función que esa y colmar antes de tiempo los cubos de basura. Es una de las mejores aplicaciones de un lema comercial del estilo Barnum & Bailey<sup>53</sup>: “Un tonto y su dinero no están mucho tiempo juntos”. Los envases son onerosos para nuestro bolsillo y venenosos para el medio ambiente. Sin embargo nadie pasa por el “bochorno” de desembalar el producto en plena tienda y dejar los envases en ella. Esta posible rebelión contra la industria envasadora ha sido ya desactivada en muchos casos: la garantía exige la devolución del producto defectuoso *con el envase íntegro*.

Otros tipos de envase resultan claramente desmesurados en lo que concierne al tamaño de sus contenidos, redundando en un mayor consumo de las materias empleadas en su fabricación. Desde la proliferación de las grandes superficies con interminables pasillos tipo *Carrefour*, los fabricantes optan por emplear envases más grandes de lo necesario para hacerlos visibles en la lejanía, y compensar su pequeñez con respecto a las dimensiones del espacio de venta de los hipermercados, verdaderas catedrales del consumo.

Otro de los casos más evidentes de esta práctica de derroche de materias primas son las colecciones de fascículos que brotan cada año en septiembre y enero: cada vez en mayor medida llegan a los kioscos rodeados de metros cuadrados de cartón y plástico, en aparatosos envases-reclamo desmesuradamente concebidos.

El etiquetaje de productos también agrede innecesariamente el equilibrio ambiental. Son ya escasos los productos consumibles

---

<sup>53</sup> Barnum era un conocido empresario circense norteamericano que exponía por dinero personas con extrañas deformidades a los que llamaba “mujer sirena”, “hombre elefante”, etc. Uno de sus lemas favoritos era “Nace un primo cada minuto”.

que lucen aún simples etiquetas degradables de papel impreso. Refrescos, conservas, fármacos, cosméticos... incorporan desde hace tiempo etiquetas de plástico para preservar la presencia visual del envase, pero que no se disgregan como las tradicionales de papel, permaneciendo inalterables durante décadas en el paisaje, como las bolsas de plástico ya retiradas en *Carrefour*.

Pese a que los consumidores no tenemos ni voz ni voto en el diseño y fabricación de los millones de envases que nos vemos forzados a llevarnos a casa, la Comunidad de Madrid hizo un alarde de cinismo hace pocos años a través de una campaña de concienciación: "El mejor envase es el que se recicla". La realidad es que el mejor envase es el que NO SE FABRICA, porque entonces nada cabe hacer con él.

### **El escandaloso margen de ganancias de la Cosmética.**

Entre las industrias más rentables se encuentra la cosmética. Dado que este sector apenas se halla regulado legalmente, cada laboratorio hace su agosto con fórmulas baratas de rimbombantes nombres que puede situar en farmacias y grandes superficies a precios muy superiores al de su coste real de fabricación. El truco es muy simple: una de las sustancias más nutritivas e hidratantes es la lanolina. Cualquier crema que incorpore ésta u otra sustancia equivalente satisfará de inmediato a sus consumidoras. Pero a esta fórmula básica, simple y efectiva, se le añaden sustancias tan abstrusas y fuera de lugar como perlas, oro, caviar, baba de caracol, "pluripéptidos mongolados", seda, guayaba o cualquier otra materia prima –natural o artificialmente ponderada- que no degrade los efectos de la lanolina pero permita incrementar sustancialmente su P.V.P. y, de paso, aporte un valor *simbólico* al producto. Cuando un ama de casa puede comentarle a sus amigas que usa la crema *Softine* con extracto de diamantes del Transvaal es porque su marido tiene un alto nivel de ingresos. *Vanitatis et omnia vanitas...* En este mercado ocurre como en el de las maquinillas de afeitar: todos los fabricantes optan por la misma estrategia, y las modestas cremas simples escasean hasta desaparecer de los anaqueles.

Y si las materias añadidas a los cosméticos fueran al menos inocuas, la cosa no revestiría más importancia que la expuesta; pero el 90% de tales productos incorporan parabenos sintéticos procedentes del petróleo, y sólo el agua le supera en frecuencia de empleo por parte de los fabricantes. De entre su extensa gama,

el metilparabeno sódico está expresamente prohibido en la Unión Europea, y el butilparadeno inhibe la formación de espermatozoides en los testículos de los ratones de laboratorio. A mayor abundamiento de riesgos, la cosmética se está extendiendo para uso masculino sin que se hayan extremado los medios para comprobar la calidad y efectos de los componentes químicos que la gente extiende sobre su cuerpo con cada gel, crema o loción. Se sospecha (faltan aún estudios detallados) que uno de los parabenos empleados en la composición de algunos desodorantes puede ser la causa del incremento del cáncer de mama. La mayoría de estas sustancias añadidas son conservantes y espesantes que no añaden facultad alguna al producto; sólo mejoran su presencia o abaratan costes de reposición en los puntos de venta. Sirven al fabricante y no al consumidor, a quien en ocasiones perjudican la salud.

En cuanto a la adulteración o adición de sucedáneos, los precios de las materias primas empleadas en Occidente, procedan de donde procedan, se regulan desde Wall Street. Esto significa que desde el café hasta el plutonio poseen un valor similar al del dinero, que también fluctúa dependiendo de la dinámica de los mercados. Por tanto, cada producto en venta cuyo precio sea inferior al mercado desde Manhattan incluye algún sucedáneo de menor valor en su composición<sup>54</sup>. Es práctica habitual de muchas marcas para mantener un precio estable por unidad a lo largo de periodos de tiempo prolongados.

Un claro ejemplo de esto último es la venta de combustible a menor precio que practican algunos Hipermercados. Sus gasolinas contienen un mayor nivel de impurezas porque proceden de un refinado menos cuidadoso del petróleo, lo que reduce su precio pero incide negativamente en la vida útil de los motores, cuyas piezas sufren mayor desgaste en la combustión.

Con algunas materias primas para consumo industrial sucede algo curioso: no tiene el mismo precio en todas partes, y un organismo regulador dicta a cada empresa dónde debe adquirir la materia que necesita, según el Mercado al que abastezca. Se dan casos de multinacionales que desobedecen cuando localizan países con la materia más barata y falsean los documentos de importación para no ser descubiertas. No dispongo de datos suficientes como

---

<sup>54</sup> Por otra parte, existen monopolios de materias primas -Monopsonios- en los que un solo comprador la adquiere en su totalidad para imponer su precio al mercado, lo que le obliga a considerar otras alternativas y sucedáneos.

para evaluar la calidad de ambas posturas (regulación o desobediencia) pero todo parece indicar que la regulación conculca reglas básicas del libre mercado y la libre competencia. No sería el primer caso.

Lo legal y lo equitativo coinciden en menor medida cuanto más pesen los intereses de quienes promueven y promulgan las leyes.

### **La locura de la sobreexplotación.**

La multinacional *Monsanto*, a través de su subsidiaria *Searle*, lanzó en norteamérica en los años 90 un inyectable para aumentar la producción de leche. Se trataba del RBGH, BST o *Posilac*, que incorporaba antibióticos, ocultos en su fórmula. Los periodistas de investigación Steve Wilson y Jane Akre descubrieron que el uso continuado de este producto producía mastitis en las vacas, y tanto el antibiótico como la pus consecuente pasaban a formar parte de la leche comercializada. Ambos periodistas sufrieron por ello todo tipo de persecuciones e intimidaciones, incluyendo intentos de soborno conectados a contratos leoninos en los que se les exigía “no llevar esta historia a ningún canal de televisión”. Monsanto llegó incluso a amenazar a la *Fox News* de Rupert Murdoch con retirar toda su publicidad (un modo muy habitual de censura por coacción) si el reportaje sobre *Posilac* salía a antena. Como consecuencia de una montaña de obstaculizaciones, la edición de ese reportaje se prolongó durante ocho meses (lo normal es que este proceso dure como mucho una semana). En conversaciones posteriores en las que los investigadores se defendieron diciendo que la gente debía tener noticia de los peligros potenciales contra la salud que comportaba el *Posilac*, los directivos de la *Fox* respondieron a los periodistas: “Hemos pagado 3.000 millones de dólares por esos canales de televisión, y nosotros te diremos cuáles son las noticias”.

*Posilac* está prohibido en Canadá y en la Unión Europea, pero sigue vendiéndose en los EE.UU. con el incitante *slogan*: “Más leche, más dinero”, pese a que si algo sobra en los Estados Unidos es leche.

La cabaña industrial europea no está a salvo de trapacerías similares. Hace algunos años se comercializaron varios productos con *Clembuterol*, agente químico (ya mencionado antes) que favorece la absorción de agua en las fibras musculares de las reses. Como resultado, éstas engordaban sobre la báscula en mucho menos tiempo. El *clembuterol* se detectaba fácilmente al

freír la carne: si se cocía en vez de tostarse, la res había ingerido *clenbuterol* con el forraje.

Lamentablemente son pocas las ocasiones en que estas formas de fraude y atentados contra la salud acaban siendo conocidas públicamente, y menos aún las que remiten por presión legal, dado que para muchas empresas es pura cuestión estratégica pagar la multa correspondiente y seguir defraudando. Una asociación civil norteamericana, “Multinational Monitor”, publica periódicamente la lista de las 100 multinacionales criminales más activas del mundo. Lleva años haciéndolo. Por su parte, una de las agencias estatales de los EE.UU. registra las corporaciones que establecen relaciones comerciales con naciones enemigas de norteamérica, incluidos países “terroristas”: *Caterpillar, Amazon, Exxon, Chevron-Texaco, Citibank, Wells Fargo Bank...* lleva registradas más de 50.

Otro caso de sobreexplotación lo constituyó, en diferente forma, el desastre de Bhopal en la India: 20.000 muertos por la explosión de varios tanques de productos químicos -altamente tóxicos e inflamables- almacenados en una gran planta química extranjera. En este caso, como en muchos otros, la codicia espoleó a varios de los responsables de la planta. Si la instalación sólo necesitaba -por ejemplo- 100 litros de tales productos, se almacenaron 1.000. La razón concreta fue que dichos “responsables” recibían comisión por esas compras, y cuantos más litros encargaban mayor era su estipendio.

También en Bhopal se intentó echar tierra sobre el asunto, pero salió parcialmente a la luz. A día de hoy, 20 años más tarde, los afectados siguen sin recibir las oportunas indemnizaciones, pese a comprobarse la responsabilidad de la propietaria de la planta, *Union Carbide*, hace ya más que suficientes años.

### **El Mercado del *Abracadabra*.**

En los últimos años se ha podido observar un enésimo síntoma de la saturación de los mercados que sustentan al Sistema: la proliferación de otro tipo de mercados -antes inexistentes o marginales- que se distancian en exceso de la buena praxis profesional. Uno de ellos es el de la superstición y los llamados *productos-milagro*, que ha crecido exponencialmente sin que los servicios de vigilancia de ningún Estado hayan alertado a sus ciudadanos sobre sus peligros potenciales. Posiblemente esto sea y siga siendo así por razones similares a las mencionadas en el



epígrafe “Un Menú de asedios e insidias”: si la industria de comida rápida acosa y acalla a los gobiernos que pretendan dañar su fuente de ingresos con programas de información o legislaciones adversas, el Mercado del abracadabra puede estar haciendo lo mismo. Ron L. Hubbard, fundador de la secta *Dianética* para víctimas millonarias, dijo tiempo atrás en uno de sus libros: “El mejor negocio del siglo XX es montar una religión”, y parece que su consejo ha encontrado múltiples seguidores desde entonces.

Así, la Magnetoterapia, la musicoterapia, los ángeles sanadores, la homeopatía y hasta los extraterrestres expenden sus pretendidos remedios sin control alguno, puesto que se impiden o se obstaculizan los estudios que pudieran demostrar su falsedad. Esta forma de sabotaje no es exclusiva de este Mercado, sino que parece ser una ruta eficaz para llevar a buen puerto negocios de muy distinto tipo. La telefonía móvil, por ejemplo, lleva años instalando antenas repetidoras sobre las techumbres de edificios de viviendas, sobornando a sus comunidades de vecinos y negando sistemáticamente los efectos nocivos que produce la tecnología de microondas. La inexistencia de estudios serios (o su nula divulgación) permite a las grandes compañías de telefonía eludir las consecuencias legales de que sus instalaciones puedan interferir en el buen funcionamiento de marcapasos y otros aparatos médicos, implantados para mantener con vida a sus usuarios.

Regresando a los vendedores de milagros, puede encontrarse todo un despliegue de insensateces que, si bien son inocuas en su aplicación, taponan la posibilidad de aplicar otras técnicas o productos eficaces y avalados por el análisis o la Ciencia. Todo ello parece basarse en un agravio comparativo: si la telefonía móvil puede estar dañando impunemente la salud de millones de usuarios ¿por qué no pueden hacer lo mismo otro tipo de actividades? Sucedería entonces que las grandes multinacionales abren brechas en la Ley que luego son transitadas por otras empresas de mucho menor tamaño pero que acuden en manada, generando con el tiempo daños similares en la población, merced al efecto multiplicador de la industria.

Es hasta cierto punto inocuo que se vendan varillas de incienso asegurando que “provocan buena suerte”, “protegen” de “malas vibraciones” y “limpian” el hogar de “malos espíritus”; pero en el fondo el daño es grave pese a su aparente ingenuidad: los consumidores de estos productos acaban fortaleciendo su fe en

estas engañosas por efecto de la Autoridad que supone el que haya grandes fábricas tras este tipo de productos y miles de consumidores, lo que abre otro tipo de brecha en la higiene mental, dado que siempre supone un peligroso factor de irracionalidad añadida.

Quizás Hubbard descubrió el truco de los Testigos de Jehová: tras esta pretendida religión se halla la *Wachtower Bible Society*, una enorme editorial con millones de forzados lectores que están obligados a comprar sus libros en cada visita semanal al Templo del Reino. Todos los Testigos de Jehová (antes conocidos como *Estudiantes de la Biblia*) tienen prohibido leer cualquier libro que no haya salido de las inmensas rotativas de la *Wachtower*. La anemia mental es la energía que alimenta a la industria de la credulidad y el fundamentalismo. Cada vez que sus líderes han anunciado el inminente fin del Mundo (y esto ha ocurrido ya media docena de veces desde 1928) los ingresos de la editorial se han duplicado. Y es que la Oscuridad se propaga a la misma velocidad que la Luz...

Hay muchos otros ejemplos de prácticas fraudulentas: automóviles cuya reparación cuesta casi tanto como la compra de uno nuevo, electrodomésticos con piezas de alto desgaste fabricadas en débiles materias, tornillos de cabeza especial que impiden la retirada de las carcasas para reparar el aparato, herramientas debilitadas en puntos concretos para limitar el número de usos... Últimamente cada nueva compra suele comportar el descubrimiento de un nuevo sabotaje. Estas añagazas industriales generan necesidades repetitivas, y también frustraciones en cadena que no siempre pueden evacuarse con una final de la *Champions League* o un culebrón lacrimógeno.

Una de las predicciones más conocidas de Marx asegura que la clase obrera está condenada a la miseria creciente (incluso la mental) si no termina el caos productivo. Soy de la opinión de que el llamado "socialismo real" no surgió de las tesis de Marx y Lenin, sino del demente Stalin, que gobernó supurando miedo a su alrededor en cantidades ingentes. La planificación económica aplicada por este cruel dictador produjo aún más miseria en la Unión Soviética porque la carestía era uno de sus resortes de poder. Esto, unido al miedo como control social, produjo en la

unión soviética los eufemismos de mayor calado registrados en los últimos tiempos: “Mil quinientos metros de material de costura” no eran otra cosa que un carrete de hilo, producción artificiosamente agigantada para cumplir los famosos planes quinquenales y eludir los castigos promulgados contra fracasos tildados de traición. No obstante las grandes diferencias entre capitalismo y estalinismo, la Publicidad y la Política actuales se están aproximando peligrosamente a esos niveles de engaño y grandilocuencia. Enron, Lehman Brothers y otras multinacionales USA hicieron lo mismo durante el mandato del nefasto Bush, sin que ningún Stalin les obligara a ello.

Los síntomas expuestos en este capítulo y otros muchos de diferente tipología, como los sofismas políticos, parecen indicar el crecimiento de dos fenómenos que se están dando con profusión en el Occidente del siglo XXI: empobrecimiento y engaño, tan crecientes como sistemáticos.

Ambos contribuyen a generar un alto grado de fugaz suspicacia en cada consumidor al surtirle con las materias y adminículos que la vida civilizada le demanda, reduciendo un espacio de trabajo mental que antes se dedicaba a ejercer el sano pensamiento crítico hacia el entorno y sus trampas. La sustitución precoz, los accesorios inútiles, los *gadgets* superfluos, el intenso bombardeo publicitario... son factores nada desdeñables que contribuyen en gran medida a la reducción de ese espacio de trabajo y producen apatía, una patente turbidez mental, una imposibilidad material de reflexionar antes de cada compra para mantener un nivel de consumo menos agresivo, menos insaciable, más respetuoso para con el futuro inmediato que han de habitar nuestros hijos.

La tendencia usual hoy día es despreciar la profundidad de las consecuencias de nuestros actos y hacer de la superficialidad la filosofía de vida adecuada para atender necesidades temporales que se renuevan a toda prisa, en un vórtice irresistible que nos aleja de la firme y segura orilla de la reflexión.

Los efectos defectuosos del Sistema, desgraciadamente, no se limitan al bolsillo o la paciencia de los ciudadanos; se manifiestan por todo su cuerpo, en forma de abusos contra la salud y enfermedades provocadas por las leyes de Mercado.

Es el tema del capítulo siguiente.

## 5.

### **La salud de los consumidores: Objeto de especulación mercantil.**

En el capítulo anterior sólo están sucintamente mencionados algunos efectos nocivos de los productos industriales, porque su frecuencia de aparición en los últimos tiempos merece este capítulo en exclusiva, dedicado a las enfermedades y problemas de salud más comunes provocados por Sistema.

Todas y cada una de estas enfermedades han servido y sirven para “crear” nuevos mercados periféricos: Fármacos específicos, onerosas dietas estandar, clínicas especializadas en trastornos de variada etiología, centros privados de desintoxicación, sectas salvadoras, empresas piramidales de venta, combustibles con aditivos... Perjuicio para muchos, beneficio para unos pocos.

#### **Estrés (distrés).**

Es el detonante de muchas otras enfermedades masivas. El estrés no es sino la ansiedad que se genera cuando el sujeto carece del control necesario de las situaciones que se le presentan, y éstas se suceden también sin su control o apercibimiento, apareciendo como amenazantes o con demanda incrementada de alerta. Esa ansiedad no es sino miedo contenido que muchas personas acallan a base de químicos, de los que los menos lesivos son los tranquilizantes naturales. El estrés se describió por primera vez en 1950 como factor negativo creciente.

La sociedad americana es una de las más estresadas del mundo, y hace años era normal y corriente el consumo habitual de barbitúricos para eludir esa tensión nerviosa. En infinidad de telefilms y películas –sobre todo de los años 70 y 80- un protagonista acababa diciendo: “Necesito un trago”, para dirigirse hacia un mueble bar siempre visible y bien provisto de wisky y otros licores. Durante décadas, los americanos utilizaron el alcohol para aplacar los nervios producidos por ese estrés.

Puede decirse que en la inmensa mayoría de los casos el estrés acompaña como una segunda sombra a cualquier trabajador, dado que en toda empresa se ejecutan políticas de coacción sutil no siempre localizadas por sus víctimas, pero muy a menudo presentidas por puro instinto. El resultado de un excesivo estrés

suele conllevar una producción desmesurada de adrenalina y, de prolongarse, puede generar trombosis, ansiedad, depresión, inmunodeficiencia, dolores musculares, insomnio, trastornos de atención, diabetes... El estrés es un mecanismo natural de adaptación puntual que cuando acosa permanentemente al sujeto se denomina distrés, llegando a producir muerte neuronal si crece o se mantiene durante demasiado tiempo.

En España, los nacidos en 2009 tienen 50 veces más probabilidades de padecer estrés que hace 15 años, según estudios realizados recientemente. Otro indicio de desprogreso.

### **Alergias insólitas.**

Los casos de alergia, antaño, solían ser detectados a edades tempranas y achacados generalmente a defectos del sistema inmunitario propio. Pero desde hace varios años vienen apareciendo a cualquier edad, sorpresivamente, muchas veces provocadas por reacciones químicas de elementos liberados en el ambiente por la actividad industrial.

Uno de los más generalizados y conocidos es la alergia que produce la combinación de ciertos pólenes con los gases de combustión del gasóleo. Mientras este combustible estaba restringido a un pequeño número de vehículos (muchos de los cuales, como los tractores agrícolas, apenas tenían consecuencias por emitirse en grandes espacios abiertos y no en gran número, como hoy sucede en las atiborradas carreteras de todo el mundo) no se detectaron estas alergias a escala masiva que suelen afectar en primer grado a los más jóvenes.

Otro tipo de alergia recientemente catalogado es el que se provoca, sobre todo en amas de casa y personal de limpieza, al manejar detergentes y limpiadores muy agresivos para la piel y las mucosas. Una ingente cantidad de ellos contienen potentes ácidos, cal viva y todo tipo de productos diseñados en primera instancia para eliminar la suciedad del modo más rápido, sin tener en cuenta sus efectos indeseados, en aras de una eficacia económicamente rentable para los fabricantes. Los afectados acaban volviéndose enfermos crónicos por hipersensibilización.

### **Obesidad mórbida.**

Otro efecto muy preocupante, que tiende a descargarse sobre los consumidores en el colmo de la desfachatez y el cinismo, es el

altísimo contenido en azúcares y grasas presentes en casi todos los alimentos industriales, ya sean dulces o salados.

Las grasas se añaden en la cadena de fabricación para conseguir efecto saciante. Sin estas grasas, la industria facturaría bastante menos por efecto de lo que se llama “frustración de las expectativas del consumidor”, puesto que además de tener buen sabor (gracias al glutamato) deben satisfacer el hambre en suficiente medida, compensar el gasto monetario.

Los azúcares están presentes en refrescos, helados, bollos, cereales, pasteles, panes, snacks, aperitivos, zumos, batidos, chicles, caramelos... afectando en mayor medida a niños y adolescentes. El azúcar que el organismo no es capaz de asimilar (por exceso de aporte) se acaba convirtiendo en grasa acumulada en los tejidos, con lo que colabora y aumenta a la obesidad precoz e insana de cientos de miles de consumidores, jóvenes o no, y a la progresiva obstrucción de su sistema circulatorio, entre otras patologías derivadas.

### **Adicción a las compras.**

El perfil más conocido del adicto a las compras es el asíduo a las Rebajas estacionales, que tras haber adquirido varios artículos que no le hacían falta alguna, reconoce haberse dejado llevar por una extraña inercia.

No son pocas las revistas femeninas que aconsejan combatir la depresión con una buena *razzia* de compras: “Que tu tarjeta de crédito pague la depresión”. Consumo compulsivo que en menor cuantía también se da en hombres (quizás porque hay menos estudios).

Consecuencia directa de este comportamiento alterado es el famoso síndrome de Diógenes, que obliga a sus perturbadas víctimas a acumular tesoros de basura como sustitutivo de las compras, sin que de momento parezcan existir tratamientos para eliminarlo... porque sus víctimas caen en la insolvencia y por tanto no interesa abrir ese mercado vacío de promesas. Tampoco el Estado hace nada por frenar esta pandemia.

### **Anorexia.**

La Industria de la Moda, generosa donante de identidades rápidas con *sex-appeal* garantizado, lleva años generando beneficios para las clínicas de recuperación con miles de adolescentes que, forzando al límite su complejión natural, intentan por todos los

medios calzar sus siluetas en las de Supermodelos de pasarela, como si la Moda fuera el verdadero lecho de Procasto.

Pese al gran número de protestas de todo tipo, los diseñadores siguen mostrando sus creaciones sobre esqueléticas chicas de talla rara vez superior a la 36.

Esta inducción a la delgadez extrema puede estar motivada por el deseo de optimizar las telas que se emplean en la producción masiva de *pret-à-porter*. De ese modo pueden rendir entre un 10 y un 15% más que si hubieran de emplearse patrones de mayor talla. El cálculo puede parecer mezquino, pero no deja de ser jugoso si se recuerda que son millones las prendas fabricadas.

No obstante el grave daño comprobado, se emplea el término sajón *fashion-victim* en el sentido menos adecuado: el de la excesiva sofisticación de sus seguidoras más *adictas*.

### **Vigorexia.**

Harrison G. Pope, psiquiatra estadounidense, acuñó este término en 1993. Similar a la anorexia, es una adicción patológica que se da en mayor medida en hombres jóvenes, muchas veces aquejados de la timidez propia de su edad, y que optan por reforzar su autoestima incrementando exageradamente su masa muscular, en ocasiones con anabolizantes peligrosos, que provocan masculinización en mujeres e irregularidades en su ciclo menstrual, acné, problemas cardíacos, atrofia de los testículos, disminución de la formación de espermatozoides y retención anormal de líquidos, entre otros.

La vigorexia afecta principalmente a hombres de entre 18 y 35 años, de clase media-baja con intensa sensación de fracaso personal.

En buena parte surge como imitación de los patrones de éxito exhibidos en televisión y películas con protagonista de marcado estereotipo triunfante, que nunca imita la realidad.

En otros casos la práctica excesiva de ejercicio obedece a una necesidad adictiva de liberar endorfinas en el cerebro, drogas endógenas opiáceas que provocan sensaciones de euforia, placer, satisfacción y pseudofelicidad. Se piensa que estas endorfinas son liberadas espontáneamente por el organismo ante situaciones con altos niveles de estrés.

### **Potomanía.**

De manera similar, un buen número de marcas de agua mineral (sin superpoderes, pese a lo que digan sus publicidades) han instalado en la mente de miles de consumidores la idea de que puede ganarse en salud... bebiendo mucha agua.

Este excesivo consumo tiene, como primer defecto, la eliminación de la flora intestinal, imprescindible para el metabolismo y el sistema inmunológico. El abuso de agua debilita la fisiología natural del ser humano mientras fortalece los dividendos de las empresas implicadas. Otro exceso, el demográfico, suple las bajas producidas por este trastorno alimentario, como sucede en otros segmentos de mercado.

### **Drogadicción.**

Aunque no está reconocido oficialmente, salvo la marihuana de efectos relajantes, el resto de las drogas que circulan por el mundo son excitantes y suelen tomarse para atenuar o eliminar el cansancio o rendir más en el puesto de trabajo. Muchas de tales drogas son aceleradores cerebrales, lo que significa que las neuronas se ven forzadas y reducen significativamente su vida funcional a medio plazo. Se avecina una generación de agotados mentales a causa de esta adicción, que tiene su origen en el estrés causado por preocupaciones de tipo profesional y, en gran medida, por la precariedad del empleo o ambiciones de escalafón.

Otras drogas no menos adictivas pero sí de efectos menos visibles son el café y el tabaco (muy relacionadas entre sí). Es *vox populi* la gran cantidad de sustancias ajenas a la planta del tabaco que se incorporan en lo que las tabacaleras llaman "ligas". Casi todas ellas tienen por misión impedir al fumador el abandono de su vicio o costumbre, por mucho que lo desee e incluso necesite.

Como el café incrementa el nivel de alerta de sus consumidores, el tabaco se asocia a éste para corregir en cierto modo el grado de excitación provocado por la cafeína. Es como si tras cada trago de whisky se inhalara amoníaco para no emborracharse demasiado.

Sin estar suficientemente comprobado, los deportes de riesgo pueden ocultar una dependencia de adrenalina endógena, tras cuyo estallido en las venas culmina con un periodo de relax que el adicto no sabe conseguir de otro modo.



## **Ergomanía**

Muchos especialistas consideran el *workaholismo*, ergomanía o adicción al trabajo como un nuevo y desconocido tipo de drogadicción que nace y se desarrolla en el cerebro sin participación de sustancias externas o detectables en la rutina médica. Quien lo padece suele entregarse de lleno a su actividad laboral, prescindiendo de las compensaciones vitales que proporciona el ocio<sup>55</sup>. Los ergomaníacos suelen parapetarse tras la inexcusable función social –trabajar para el *bien común*- que dicen ejercer, sin que sospechen en ningún momento que se hallan enfermos. En tanto esto sucede, se vuelven progresivamente negligentes en las relaciones familiares y sociales, culpando a sus ocupaciones de ello. Es una enfermedad mental nominada por el psicólogo Wayne Oates en 1971 que ha ganado protagonismo a lo largo de los años, hasta que en 1990 adquirió categoría con motivo de la aparición de movimientos de autoayuda focalizados en el amplio abanico de adicciones disponibles hoy día.

## **Hipercalcemia.**

Causada por una dieta con exceso de calcio y con numerosos efectos nocivos sobre la salud, la hipercalcemia se halla más cerca de nosotros desde que numerosos productos –incluso algunos no lácteos- prometen una sobredosis de un elemento vital pero nada inocuo en cada dosis de alimento fabricado.

## **Cirugía obsesiva**

Una buena parte de la población ha sido convencida de que su cuerpo es defectuoso, deforme, y este pseudoproblema inducido ha generado y está incrementando el Mercado de la Cirugía Total. Reservada antaño para aquellas personas que por su profesión debían mantener artificialmente un cuerpo joven (artistas de cine, prostitutas de alto *standing*, vedettes, cantantes...) la cirugía estética abarca hoy todo tipo de cambios anatómicos por unos miles de euros. Desde borrar las arrugas delatoras de la edad hasta implantarse apósitos de silicona para realzar el busto, las nalgas o los labios, inyectándose toxinas en este último caso.

---

<sup>55</sup> Sintomáticamente, la palabra *negocio* significa “negación del ocio”.

En ocasiones esta ansiedad por poseer un cuerpo perfecto<sup>56</sup> entra en lo patológico, y en algunas partes del mundo, como Japón, está naciendo un nuevo tipo de autodiscriminación: el racismo inverso. Se cuentan por miles las japonesas que acuden al quirófano para eliminar los rasgos orientales que les son propios, como si fueran vergonzantes. Puesto que la publicidad occidental proclama y difunde sus cánones de belleza sajona en affiches, vallas y spots, muchas japonesas ven difícil establecer relaciones íntimas sin parecerse a Shakira, Michele Pfeiffer o Jessica Alba. Para ellas está en juego la fuerza de una atracción sexual que les lleve al matrimonio y la formación de una familia.

En occidente, con el mismo propósito, esta nueva adicción por el quirófano se manifiesta en personas que han pasado por él una docena de veces. Ya hay quien lo denomina síndrome *Pigmalión*.

### **Otros efectos colaterales**

Por último, muchos de los productos alimentarios que incorporan sustancias medicamentosas añaden otros riesgos de muy difícil detección y cuantificación.

El caso de la leche con pus de Monsanto vuelve a ser el mejor ejemplo por su capacidad probatoria: tras ser tratadas con *Posilac*, las “unidades de producción”<sup>57</sup> recibían una buena dosis de antibióticos que pasaban directamente al organismo de los consumidores humanos. Esto se traducían en una oculta inmunización a los antibióticos de las bacterias residentes en los organismos de tales consumidores. Si alguno de ellos acudía al hospital con una simple infección, corría el riesgo de morir porque los viales que le administraran para combatirla no surtirían efecto. Para colmo, en parte alguna del tratamiento *Posilac* se advertía de la existencia de antibióticos en su composición.

Este defecto oculto no es único, y muchas sustancias ajenas a la normal alimentación son susceptibles de producir efectos similares en la salud de la población. Uno de los más leves es el de los inhaladores *Vicks* contra la congestión nasal producida por el resfriado. En ciertos casos producen adicción por *efecto yo-yo*: la menta piperita y otros ingredientes de *Vicks* resecan las mucosas nasales produciendo una hinchazón indistinguible de la congestión

---

<sup>56</sup> O más bien acorde con las modas estéticas imperantes, pues cada cuerpo es funcionalmente perfecto por sí mismo.

<sup>57</sup> Las vacas, según los ejecutivos de Monsanto.

normal, con lo que el consumidor acaba necesitando *Vicks* mucho más tiempo del aconsejable. En su prospecto no se menciona.

Otro perjuicio más a añadir es la presencia creciente de dioxinas y furanos en la atmósfera, procedentes de la intensa actividad fabril. Están directamente relacionados con el cloro, son acumulables en el organismo, poco biodegradables, y causan o pueden causar múltiples enfermedades como el cloroacné, cáncer, teratogenia o endometriosis<sup>58</sup>. La dioxina 2,4,5-T era uno de los componentes principales del *Agente Naranja*, brutal defoliante empleado contra Vietnam durante 10 años.

Las dioxinas son resultado directo de algunas industrias, un derivado de la fabricación industrial de pesticidas, conservantes, desinfectantes y papel, y también se liberan por la combustión lenta de gasolina con plomo, plástico, papel o madera. La gasolina sin plomo no está aún completamente instaurada y durante más de 50 años se ha estado quemando profusamente en millones de vehículos particulares, todos los días, a todas horas. Recordemos que la dioxina es un compuesto químico poco biodegradable, que reduce a la mitad su toxicidad transcurridos 50 años. Una dosis de 6 millonésimas de gramo de la dioxina más letal, la 2,3,7,8-TCDD, basta para matar a una rata.

El profesor Kelly Brownell, cuando aseguraba que vivimos en un ambiente que garantiza nuestra enfermedad, no se refería al proceso natural de oxidación y decrepitud orgánica. En primera instancia, pesticidas como *Lindane*, *Chlorpyrifos* y *Malathion*, de uso común en el tercer mundo, llegan a occidente ocultos en frutas, bebidas y productos elaborados por la industria alimentaria, provocando daños en el hígado, los riñones, el cerebro, el sistema inmunológico; y cánceres. En segunda instancia las plantas de procesamiento y envasado vierten cadmio cancerígeno en el medio ambiente.

La maquinaria del Sistema, como ya se ha dicho, inaugura nuevos mercados en base a la aparición de nuevas necesidades; pero si se observa el resultado, lo que realmente está haciendo es generar nuevos problemas para vender luego las soluciones

---

<sup>58</sup> Cloroacné: acné provocado por contacto con el cloro, afección dérmica que puede durar décadas. Teratogenia: deformidades anatómicas en embriones y fetos. Endometriosis: crecimiento del tejido endometrial por fuera de la cavidad uterina, que puede ocasionar dolor pélvico, dismenorrea, dolor menstrual e infertilidad.

diseñadas *ad hoc*: dietas y productos contra la obesidad, colesterolemia combatida con compuestos químicos contenidos en la alimentación diaria, desintoxicación de sustancias adictivas como la nicotina, clínicas anti-estrés de reposo, vasodilatadores contra la impotencia sexual sobrevenida con la edad, combustibles sin plomo...

Para el Sistema cualquier mercancía es válida si genera un mercado lucrativo sin destruir físicamente a sus consumidores a corto plazo. Estas dos leyes son las que pueden aplicarse al creciente mercado de la Superstición: santerías, horóscopos, curanderismo, terapias alternativas, cartomancia, quiromancia, espiritismo... Todas las manifestaciones irracionales encuentran su lugar en el Sistema produciendo un efecto peligroso: cuanto más crece su Mercado y más beneficio económico produce éste, más se expanden esas creencias supersticiosas en el seno de la sociedad consumidora, a lomos de la publicidad masiva. Este hecho, que puede parecer banal, está produciendo el retroceso paulatino de la racionalidad en la vida diaria, y hace de sus consumidores víctimas propicias del engaño, el timo y el fraude, en todos los órdenes. Lo que parece colaborar con el propio Sistema, generando masas consumidoras aún más crédulas y manejables.



## 6.

### Las tramoyas<sup>59</sup> del Sistema.

*“Lo que predomina en la vida real no es la realidad,  
sino la moda del momento y el interés.”*

-John Kenneth Galbraith, “La economía del fraude inocente”

Lo expuesto en capítulos precedentes es una pequeña parte, pero muy reveladora, de cómo el Sistema Mercantil e Industrial se ha alojado en la cumbre del Poder y parasita gobiernos y Estados. Si *McDonald's* posee más de 29.000 restaurantes en todo el mundo su capacidad de influencia (sus *conexiones políticas*) sobre cada uno de los países ha de ser por fuerza mucho mayor que el de medio millón de ciudadanos; si se venden varios millones de refrescos a la semana en un país como España, los beneficios y tributos que supone esta venta masiva deben tener mayor resonancia en la Hacienda Pública y sus decisiones presupuestarias que los ingresos en Hacienda por IRPF de los habitantes de una ciudad de tamaño medio. En el mundo existen alrededor de 200 países, cada uno con un PIB concreto. La multinacional Coca-Cola, si fuera un país, se situaría en la posición nº 65 del ranking, con un PIB muy superior al de los más de 130 países que se hallarían por debajo de ella<sup>60</sup>. El *Institute of Policy Studies* ha llevado a cabo un análisis<sup>61</sup> según el cual, de las 100 mayores economías del mundo, 51 pertenecen a multinacionales y 49 a países. Esta relación establece la mayoría de accionariado del Planeta.

Eisenhower advirtió a los norteamericanos -hace ya medio siglo- de la amenaza que suponía el Complejo industrial militar de los EE.UU para la libertad e independencia de sus conciudadanos; advertencias como aquélla no se han repetido desde tan altas

---

<sup>59</sup> Tramoya: Enredo dispuesto con ingenio, disimulo y maña.

<sup>60</sup> *Coca-Cola*, aparte de su zarzaparrilla carbonatada, es propietaria de más de 300 marcas de refrescos en todo el mundo, y cuenta con el respaldo nada despreciable de una gran filial química productora de fármacos y cosméticos a escala mundial, amén de todo un *Trust* empresarial.

<sup>61</sup> *Top 100: The rise of Corporate Global Power.*

tribunas ni, por supuesto, sus aledaños. Afirmaciones tan graves y acertadas sólo suelen tener una oportunidad<sup>62</sup>.

EE.UU. encontró en la industria armamentística un modo de eludir los ciclos económicos recesivos (Olas de Eliott) y durante la guerra de Corea cuadruplicó su presupuesto militar y sus ingresos por venta de armas. Su política armamentística se convirtió luego en un factor estructural, y no sólo en un recurso puntual antiCrack. La Venta de Armas supone para EE.UU. un seguro contra las Crisis en todo momento, como antídoto y vacuna. Prueba de ello es que solo desde 1945 hasta 1978 estallaron en el mundo 125 guerras, con una cantidad de muertes superior a las habidas en la Segunda Guerra Mundial. En todas ellas estuvo implicada la Industria bélica USA.

El Sistema imperante actual se vale de tres tramoyas principales para mantenerse a salvo de críticas y ataques y perpetuarse tras la desaparición de alternativas, según Fukuyama. El intenso bloqueo mantenido contra Cuba (aún cuando el régimen de Castro no parezca en absoluto deseable) demuestra el pavor que sienten los dueños del Sistema ante la remota idea de ser comparados y evaluados, y las periódicas demostraciones de fuerza -atómica- por parte de varios países ajenos a Occidente manifiestan su deseo de impedir a toda costa la invasión cultural, política y económica que representa para ellos EE.UU. y sus adláteres. Esta invasión en tres dimensiones comienza con la libre recepción de señales de radio y televisión estadounidenses u occidentales. Durante la dictadura de Franco, *Radio Nacional de España* se situó intencionadamente en la misma frecuencia que *La Pirenaica* para pisar su señal, siendo esta emisora contraria al régimen, emitía desde Gran Bretaña y alcanzaba casi toda la geografía peninsular clandestinamente. Esto proporciona una idea aproximada de la importancia de las telecomunicaciones masivas a la hora de preparar, cambiar y mantener la mentalidad de los ciudadanos, a la par que como potente vehículo propagandístico de la ideología estatal. Por este motivo, los grandes Mass-Media se hallan estructurados como una industria y propagan día y noche las consignas del Sistema, a veces de manera sutil y otras sin rubor alguno.

---

<sup>62</sup> Charles E. Wilson, presidente de la corporación *General Electric*, había dicho tras la Segunda Guerra Mundial que EE.UU. debería mantener *un estado de economía de guerra permanente* para evitar crisis cíclicas como la del 29.

## El Mercado audiovisual y la Audimetría

*...Fiestas dedicadas a engañar al pueblo,  
no dejándole lugar para discurrir en cosas mayores.*  
-Baltasar Gracián

*Las imágenes de Estados Unidos son tan abundantes en la aldea global  
que es como si, en vez de emigrar la gente a Norteamérica, esta hubiese  
emigrado al mundo a través de los Mass-Media, permitiendo que la gente  
aspire a ser estadounidense incluso en los países más remotos.*  
-Kim Campbell, ex Primer ministro canadiense

Todos los programas de televisión y radio pasan una criba invisible denunciada extensamente por Pierre Bourdieu en su libro “Sobre la Televisión”, que recomiendo por su extraordinario análisis y alcance, si bien el eminente miembro de la Academia Francesa no se interna en las causas de la situación que denuncia<sup>63</sup>.

La parrilla televisiva se compone de unos pocos modelos de programas que se rehacen y repiten hasta el hastío. En España esto es más que evidente, y después de treinta años de “democracia”, seguimos asistiendo a una tediosa repetición de formatos y temáticas sin que nada se renueve en sus planteamientos y solo se actualicen nombres, caras, sintonías y decorados; nunca los contenidos.

La permanencia o desaparición de estos programas depende, según se nos dice, de una técnica de sondeo conocida como *Audimetría*. Según sus fundamentos, unos pocos miles de familias “escogidas al azar” son atentamente observadas en sus gustos a la hora de elegir uno u otro canal, uno u otro programa. En base a esos gustos manifestados por muestreo fiable, las cadenas cercenan o elevan sus niveles de audiencia o *share* y modifican en consecuencia sus parrillas para mantener o aumentar los ingresos por Publicidad, su única fuente de financiación.

Este planteamiento oficial es inasumible. Es difícil creer, por ejemplo, que banales concursos como “La ruleta de la Fortuna”, rebautizada una docena de veces pero idéntica a sí misma en

---

<sup>63</sup> Entre otros motivos porque no menciona la gran similitud de esas cribas con el *Principio de silenciamiento* de Goebbels: Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y falsear las noticias que favorecen al adversario.



cada nueva versión, sea todavía del agrado de una buena parte de los espectadores.

Si aplicamos a este Mercado las mismas reglas vigentes en cualquier otro, obtendremos una versión más coherente con los resultados observados.

En otro capítulo expuse la manera en que marcas como Gillette obligan al consumidor medio a llevarse a la cara una ristra de hojas de afeitar sin pedirle opinión alguna, simplemente retirando los modelos anteriores de los anaqueles para que no pueda escoger. Si entonces dije que es una muestra de cómo la industria *dicta* las costumbres... ¿Por qué habría de ser distinto en el Mercado audio-visual, del que dependen en gran medida el resto de los mercados?

Es más que sabido que las producciones norteamericanas reinan en las televisiones de occidente. Antes de la consolidación de la Unión Europea se justificaba este hecho con el mayor tamaño del Mercado norteamericano, cifrado en unos 400 millones de consumidores. Tal y como estaban dispuestas las cosas, este predominio se explicaba como un sufragio: la mayoría manda, dado que por aquél entonces la Europa Unida apenas llegaba a los 200 millones.

Pues bien: en 2009 ya estamos más que a la par con los EE.UU. y, pese a ello, (en parte debido a las notables diferencias culturales existentes entre los diversos países europeos) las series y *sitcom*<sup>64</sup> estadounidenses no han perdido un ápice su pujanza.

La razón es simple. Estas series vienen avaladas desde el otro lado del charco con “garantías” como “La más vista en los EE.UU.”, “Una exitosa serie norteamericana”, etc. Esto significa que si los anunciantes de allí han debido pagar X dólares para intercalar su *spot* en los entresijos de la serie, puede hallarse un valor equivalente para las cadenas europeas, y esto asegura la jugada a sus directivos. Además, muchos de los anunciantes de los canales norteamericanos están presentes en Europa, lo que facilita esa traslación. Por otro lado, y si las condiciones no han cambiado, una serie extranjera que pretenda emitirse en las cadenas estadounidenses debe contar con más de 100 capítulos rodados, lo que supone un claro y férreo arancel.

---

<sup>64</sup> *Comedias de situación*. Desde los años sesenta se han producido miles de ellas: “Cosas de casa”, “Cheers”, “El príncipe de Bel-Air”, “Las chicas de oro” etc. Sus temáticas abarcan todo el espectro social y las hay dedicadas a niños, jóvenes, adultos, tercera edad e incluso étnicas. Nadie escapa de sus bloques de *spots*.

Por último, y puesto que se mantiene en riguroso secreto la identidad de las familias sometidas a audimetría, al ciudadano medio común le es imposible comprobar su fidelidad, estricto cumplimiento y resultados estadísticos.

Esta otra barrera deja entrever el núcleo de la audiometría real: son los anunciantes quienes deciden la parrilla, en base a criterios de tipo cultural mediante los cuales deciden o no incluir sus spots en el intermedio de *según qué* programa. Los anunciantes sancionan así las producciones, incluyendo o no sus spots. Esta forma de coacción no se limita a la televisión, y ocurre en otros medios como la Prensa escrita o la Radio cuando su directiva no se pliega ante las exigencias del Mercado.

Un ejemplo real: hace pocos años se emitió en TVE un documental muy crítico contra el imperio *Coca-Cola*, presentando otras alternativas como la *Meca-Cola*. Pese a que su metraje superaba la hora, sólo se interrumpió una vez para incluir anuncios netamente nacionales. En el bloque no había ni un solo comercial de empresas norteamericanas. A mayor abundamiento se hace preciso señalar que no hay bloque de anuncios en el que no figure alguno de *Burger King*, *KFC*, *McDonalds*, *Pepsi-Cola*, *Fanta*, *Nabisco Brands*, *Ford*, *General Electric*, *Chevrolet*, *National Geographic*, *Microsoft*, o cualquiera de las muchas empresas locales con un 51% de accionariado estadounidense.

Otro segmento importante del mercado audiovisual es el cinematográfico, que también se halla intensamente dominado por las multinacionales estadounidenses (más del 70% del mercado europeo en el año 2000) y sus intereses exclusivos.

Entre el Cine USA y el Cine Europeo existe una diferencia fundamental que causa el enfrentamiento entre ambas industrias de uno y otro lado del Atlántico y justifica una intensa guerra soterrada entre ambos<sup>65</sup>.

La tradición europea cinematográfica hunde sus raíces en el teatro griego clásico, cuyo objetivo era provocar la catársis del público, generar algo parecido a una meditación colectiva que permitiera mejorar las pautas imperantes de comportamiento. Los autores griegos observaban la sociedad de su época con espíritu crítico y

---

<sup>65</sup> El gobierno francés, preocupado por la posibilidad de que su lengua y su cultura sucumban ante la influencia y el poder ejercido por los intermediarios culturales estadounidenses y sus compañías, ha elevado propuestas ante la Unión Europea, para garantizar que al menos el 51% de la programación de los cines y las televisiones de Europa se produzca en nuestro continente.

la intención de corregir sus defectos, mostrándolos en el escenario caricaturizados y en interacción. Por ese motivo, los personajes griegos solían encarnar virtudes y defectos aislados para hacerlos competir sobre las tablas, de cuya batalla solía desprenderse una enseñanza o moraleja. Este tipo de teatro pretendía la evolución de la sociedad, presentando un espejo ante sus ciudadanos. El Cine europeo ha heredado esta pretensión.

El Cine norteamericano no pretende tal cosa; es más, evita esa función catártica. La inmensa mayoría de las producciones de Hollywood buscan consolidar las consignas del Sistema para hacer de la ciudadanía cómplice y rehén de su permanencia. De este modo y con esta pretensión, los films USA para públicos masivos abundan en mensajes consumistas y hasta jingoistas<sup>66</sup> con el fin de mantener las pautas de comportamiento favorables al Sistema. Por ello y para ello, las distribuidoras cinematográficas norteamericanas como *Warner, Fox, United Artists, Buena Vista*, etc. devoran las nativas de otros países hasta convertirse en monopolios que controlan la difusión de películas imponiendo las suyas, pese a tímidos intentos irrealizables como la “cuota de pantalla” europea que, en la práctica y ante el rodillo de Hollywood, pocas veces puede cumplirse. En sus inicios como industria masiva, el Cine estadounidense estaba en buena parte penetrado por una clara intención: transmitir la cultura norteamericana a los emigrantes, para facilitar su integración en la sociedad de los Estados Unidos, utilizando Cine y Televisión como agentes socializadores y promisorios al tiempo, mostrando y sugiriendo un *American style of life* más espejismo ilusionante que prueba de una realidad accesible. Lee de Forest, inventor de la lámpara de vacío que permitió el nacimiento de la radio moderna, dirigió cartas a la prensa de su época (1946) con una protesta explícita: “Han hecho de la Radio una burla a la inteligencia... la destrozan a diario con su insistente insolencia para que compremos”. Se refería al nacimiento de las cuñas publicitarias. Desde la Ley de Comunicaciones de 1934, el control de las ondas en los EE.UU. pertenece a un puñado de corporaciones que han hecho de radio y televisión meros escaparates de tienda y con los años se perfeccionó este efecto para conseguir lo que expresa Kim Campbell en la cita que encabeza este epígrafe. Los talibanes

---

<sup>66</sup> Jingoismo: Patriotería exaltada que propugna la agresión a otras naciones o el belicismo como única respuesta a problemas internacionales.

de Afganistán –antes de ser visitados por los marines- sabían de ello y prohibieron la recepción de canales de televisión occidentales (no sólo los americanos). Tanto en primera como en segunda fase, el Cine yankee es, como antes quedó dicho, radicalmente distinto del europeo por ésta y otras consideraciones, diferencia trasladable al resto de Medios como la televisión y la radio. Desde 1947, la Federal Communications Commission es propietaria del espacio radioeléctrico norteamericano, y concede licencias renovables a las emisoras privadas. Éstas, para conservar la licencia, deben respetar las normas que establecen la salvaguardia de ciertos intereses comunes, que suelen coincidir con los criterios comerciales de las corporaciones. Parasitadas por *sponsors* hasta el tuétano, las emisoras están obligadas a extender su señal hasta los últimos confines de la geografía USA, para cumplir la misma función que los catálogos *Sears* realizaron en la época anterior a la Radio.

En los años 80 Ronald Reagan fulminó las escasas posibilidades que aún quedaban para convertir estos potentes medios en vehículos de cultura.

## **El Mercado informativo y la Opinión Pública**

*El silencio puede interpretarse como señal de conformidad.*

-Thomas Hobbes

*La gente teme más el aislamiento que el error.*

-Alexis de Tocqueville

*Nos encontramos con una manifestación de la opinión pública siempre que los individuos carecen de libertad para hablar o actuar según sus propias inclinaciones y deben tener en cuenta las opiniones de su medio social para evitar quedarse aislados.*

-Elisabeth Noelle-Neumann

*La espiral del silencio* es un libro revelador de Elisabeth Noelle-Neumann que ilumina las gruesas oscuridades de ese constructo conocido como “Opinión Pública”. Su lectura es, más que recomendable, necesaria para entender cómo nació y cómo se mantiene en pie semejante falacia de falacias. Porque la

ignorancia es un vacío, un hueco que puede ser llenado con la verdad... o con sucedáneos de ella.

La Opinión Pública ha venido en cierta forma a sustituir a la Tradición. Si antes las generaciones consideraban válidos y útiles los métodos y dictados de generaciones pretéritas, basados en la experiencia, hoy día se asigna el mismo valor a lo que opinen o acaten millones de congéneres, porque se sigue pensando que la unanimidad garantiza el acierto. La agilidad de los mercados ha vuelto inestables y cambiantes los valores clásicos, y una Opinión Pública que solo se sustente en el Presente a golpe de encuestas puntuales es la mejor manera de volver mutable el criterio de las poblaciones, haciendo de mercados y consumidores dos engranajes ensamblados en perfecta sincronía.

Es materialmente imposible conocer la verdadera opinión de todos y cada uno de nosotros. A lo más que puede llegarse es a la asunción o mera exhibición de los *pensamientos socialmente correctos* emitidos por el Sistema. Casi todos mentimos más o menos conscientemente en casi todas las ocasiones que se nos conceden para opinar. Es inevitable.

Sabedores de este aspecto de la naturaleza social, los sociólogos y estadísticos se afanan para elaborar tests infalibles en los que, cruzando datos y respuestas, pueda atisbarse el verdadero impulso de nuestros actos y el sesgo de nuestras ideas. La Psicología ha sido una herramienta valiosa, pero permanece intacta la sentencia de Ortega y Gasset: "Yo soy Yo... y mis circunstancias".

Todo sondeo es cuestionable pero, aunque abusáramos de nuestra credulidad, nos sería imposible rebasar ese límite para aceptar la segunda temeridad que supone: la traslación porcentual de los resultados al conjunto de la Sociedad. En muchos casos, esta temeraria traslación al conjunto social parece obedecer las tácticas propagandísticas del nazi Goebbels, y particularmente al Principio de unanimidad: Llegar a convencer a muchos de que «piensan como todo el mundo», creando una falsa impresión de unanimidad.

En todo momento los directores del Sistema lo tienen muy fácil: pueden falsear y falsean todos los sondeos, y los pocos que no se prestan a ello son silenciados y enterrados en un cajón, como el famoso Informe Foessa elaborado en tiempos de Franco, relativo a la aceptación y fama de la monarquía borbona.

Pero entonces ¿cuál es la verdadera utilidad de la estadística y sus derivados? ¿por qué sigue siendo apreciada como método de medición? Porque detecta *desviaciones*. Esta facultad permite un cierto control sobre las masas, ya que avisa de la aparición de nuevas tendencias en el seno de las sociedades. Cuando esto ocurre, las entidades implicadas incrementan las consignas y los mensajes a favor de la continuidad del Sistema y sus elementos o recurren a formas veladas de coacción para desactivar nuevas tendencias o encauzarlas hacia el núcleo del Sistema.

Las “campañas informativas” plagadas de consignas contagiosas son más frecuentes de lo que parece, y refuerzan las intenciones del Sistema. Tenemos un ejemplo cercano: nos hallamos bajo la influencia de una enésima campaña de terror que está obligando a los países occidentales a hacer acopio de fármacos como *Tamiflu* o *Relenza* para impedir una nueva pandemia, la gripe AH1N1, que pese a no suponer mayor mortandad que la gripe común estacional, ha forzado al gobierno español a asegurar que el Estado adquirirá vacunas suficientes para proteger como mínimo a un 40% de la población. El negocio del laboratorio que la fabrique está asegurado antes incluso de darle nombre a la vacuna. Sólo en España ya tiene vendidas cerca de 20 millones de unidades.

Los Mercados comienzan a emerger a golpe de bulo oficial o a golpe de ley, y por medio de canales antes reservados casi en exclusiva a la propaganda política. Tal vez sea porque se reducen las distancias que separan la Política del Comercio. O tal vez porque se reducen las posibilidades de crear nuevos mercados que mantengan el Sistema en marcha.

## **El Mercado electoral y el Escrutinio.**

*Otro método muy usado consistía en distribuir papeletas de votación con ciertas señales secretas. Con ello podía saberse el resultado de la votación, aun antes de hacer el recuento. Si éste se anunciaba desfavorable para el gobierno, se echaban a escondidas en la urna un número de papeletas suficiente para asegurarse la mayoría. En 1905, los candidatos socialistas Pablo Iglesias y Largo Caballero se aseguraron su elección como concejales del Ayuntamiento de Madrid imitando estas secretas señales de identificación, de modo que hasta el momento del recuento los agentes del gobierno creían haber obtenido la mayoría.*

*-Gerald Brenan, El laberinto español*

Desde los tiempos de Richard Nixon, todas las opciones políticas con posibilidades de llegar a gobernar emplean las mismas técnicas y soportes que cualquier producto de consumo masivo. Y para mantener la ilusión de pluralidad democrática, uno de los dos partidos “federados” -con licencia para gobernar- debe ser un sucedáneo de *izquierda desdentada*.

El bipartidismo ya es en España como *La ruleta de la Fortuna*. Tanto relevo de poder sin sustancia ni diferencia aburre, y clarea su poca verosimilitud y andamiaje. Los intereses del Estado son los que hayan decretado sus autores, y deben defenderse sea quien fuere el timonel. Aunque la defensa de tales intereses obligue a saludar efusivamente a un dictador extranjero con nulo respeto por los derechos humanos, porque la democracia occidental y sus postulados supuestamente universales siempre quedan olvidados en la maleta del representante político de turno. Que las autoridades chinas maltraten diariamente a sus súbditos, despreciando las tímidas reconveniones del César Bush no es óbice para concederle a la República Popular China, con aparato económico capitalista, la sede de las últimas Olimpiadas, que es la ceremonia oficial con la que el Sistema da la bienvenida a los nuevos miembros. Interés y Cinismo se vuelven sinónimos en estos casos.

Cada sufragio debe arrojar el mejor resultado para el Sistema. Si con el bipartidismo atornillado al dorso del Estado se elimina la posibilidad de grandes cambios, cuando la crispación social alcanza grados alarmantes -crispación que se atisba por la mirilla de las desviaciones estadísticas- el Sistema da un vuelco y ofrece su otra cara para despresurizar el ambiente y reinstaurar la calma, la esperanza y el Sistema.

Los escrutinios electorales de occidente no son menos susceptibles de manipulación que en países externos al Sistema. Lo que ocurre es que se sacrifica el resultado en aras de supuestos intereses colectivos, y todos los políticos federados aceptan a priori ese sacrificio. A esto coadyuva la enorme presencia publicitaria de los partidos en épocas preelectorales, con lo que la falacia de las persianas de afeitarse se repite: “si el Partido X ha ganado, será porque le ha votado una mayoría; y si le ha votado una mayoría es porque todo el mundo le conoce; y si todo el mundo le conoce es porque se ha gastado un potosí en

carteles, vallas, faldones, spots"... Seis hojas de afeitador son *mejor* que dos. ¿O solo *más*?

En definitiva, y como cada uno de nosotros no puede saber lo que piensan los 49 millones de españoles restantes, los resultados de la Audimetría, la Opinión Pública y el Escrutinio nos tienen que parecer válidos y correctos. Al fin y al cabo, representamos tres roles simultáneos: somos Consumidores, Ciudadanos y Electores. Una misma mentira basta para engañar a esta Trinidad confusa, aislada y dividida.

Es el temor del individuo a encontrarse aislado el que le obliga a adoptar concepciones que no aceptaría en otras circunstancias, porque vivir en sociedad implica asumir y acatar la *presión de grupo*. Las tres tramoyas aspiran a suplantar esa presión. Y parecen conseguirlo porque cada vez disponemos de menos tiempo y confianza para acrisolar y contrastar nuestras opiniones. Y el resultado es el Control absoluto de la información recibida por los ciudadanos-consumidores-electores.

Esto nos relega a la categoría de *Sociedad estabulada*. Nuestros bolsillos son *sus* bolsillos, como las ubres de las vacas de un establo lo son del ganadero. Él decide cuándo ordeñarlos. El multiplicador keynesiano es la báscula que le dice la cantidad de leche producida para estimar qué proporción será queso, cuál mantequilla y qué otro yogur. La leche en polvo la guardará en el Banco para la época de vacas flacas, pero se abstendrá de permitirle ese mismo ahorro a sus reses, para *optimizar* su producción láctea.

### **Publicidad: Sugestión, mentiras e inferioridad numérica.**

Como se dice coloquialmente, "ya está todo el pescado vendido". El Sistema se compone hoy de unas pocas multinacionales que, como todas las organizaciones jerarquizadas y cerradas, se esclerotizan para perpetuarse, como lo hicieron durante su apogeo las estirpes reales. Ninguna marca líder quiere verse desalojada por competidor alguno, y esta reacción natural se mezcla en este contexto con la necesidad de contar en la cumbre con "gente de confianza". ¿Quién lo es? Todo el que colabore para mantener la supremacía de los EE.UU. y su dólar como Moneda de referencia



Mundial. Y para asegurarse ese predominio, han creado y puesto en marcha subsistemas como la Publicidad.

Durante décadas, los ingenieros de la elocuencia audiovisual han estado explorando la psique del ciudadano promedio para detectar o estimular sus deseos, para descubrir sus anhelos, sus resortes, sus carencias y hasta sus psicopatías de origen social. Hoy son legión los expertos en excitar deseos de compra, amamantar conformismos e inocular credulidades. Ante ellos y sus concienzudos métodos de trabajo estamos siempre en inferioridad numérica, porque cada uno de nosotros se enfrenta, en solitario, a piezas publicitarias concebidas por extensos gabinetes de especialistas en seducción, que perfeccionan sus herramientas *en y con* cada nueva campaña publicitaria.

La Publicidad miente o exagera por encargo para que unas pocas multinacionales no pierdan la *pool position* del *share*<sup>67</sup>. Dado que los Estados occidentales son de carácter accionario por vía tributaria, y que cada multinacional presiona a los Estados correspondientes a través de los impuestos que satisface, si éstos descienden en cuantía porque se reducen las ventas, esa presión -su Poder- descendería en igual medida. El carrusel de la publicidad televisiva impide ese descenso de las ventas y del consecuente poder. Tanto *spot* como nos arrojan ante la mirada sólo sirven para que nos acordemos de adquirir la marca A y no la Z, que no se anuncia en la *tele* y hasta puede ser de mejor relación calidad-precio, pero la desconocemos porque se le niega el acceso a ese bucle catódico para la excitación del gasto. Parece cómico, pero lo que compramos determina en cierto modo las decisiones políticas. Votamos desde los anaqueles del Hiper sin saberlo, y sin saber a quién o para qué.

Debido a la crisis estamos votando ahora a multinacionales europeas como *Carrefour*<sup>68</sup>. Las marcas blancas están ganando por mayoría... está por ver si será suficiente para llevarlas a La Moncloa. Tal vez en un futuro cercano el flamante presidente de la nación aparezca ante la Prensa con una camiseta de *Lever ibérica*

---

<sup>67</sup> Participación en el mercado, porción del total de ventas realizadas.

<sup>68</sup> *Carrefour* pertenece a los Sindicatos franceses. Esta enorme cadena de hipermercados no es una tienda al uso, sino un espacio físico comercial alquilado a las marcas, responsables de la reposición y mantenimiento de sus propios productos en ese espacio. Funciona más como negocio para la obtención de dinero líquido -cash flow- que como especialista del ramo, interesado en la calidad de lo que vende.

y el líder de la Oposición luzca una gorra con el logo de *Siemens*, o viceversas varios.

En todo caso, puede ser otro síntoma de colapso, porque cuando el multiplicador keynesiano se desborda, obliga a sus súbditos, no ya a *mirar la peseta*, sino el céntimo de euro, que vale más que aquella y es el mínimo mirable. Hay que “estirar” una nómina que crece siempre por debajo del IPC, como recomendó Galbraith.

¿Por qué ya no surte efecto la sugestión publicitaria y nos decantamos por productos modestos que no incluyan costes publicitarios ni de *imagen de marca*? Sencillamente porque los Bancos han echado el cerrojo al crédito blando, barato y fácil. Las familias españolas no pueden seguir imitando a Indiana Jones, huyendo del efecto bola de nieve que produce la compra con dinero de plástico y, antes que perder el piso por impago de hipoteca, prefieren pan y cebolla sin logo embaucador, *jingle* pegajoso y aditivos con superpoderes.

Hasta hace pocos meses, las mentiras publicitarias seguían calando en las mentes consumistas, fieles a marcas y *eslogans*; la inferioridad numérica en que nos hallamos todos y cada uno ante cada pieza de publicidad, elaborada por cientos de especialistas empeñados en convencernos, hacía estragos; pero la realidad se ha impuesto con botas de plomo y ya no caben más números rojos en los extractos bancarios sin precipitar a las microeconomías domésticas al abismo. *Rien ne va plus!* La Economía de Casino ha dejado de aceptar apuestas arriesgadas y traspasa ese riesgo a sus clientes.

No se trata de reducir el nivel de satisfacción de los consumidores, sino de discriminar entre lo necesario y lo prescindible. Hay muchos consumos que obedecen más a caprichos de inmaduro ansioso de recompensas inmediatas que a necesidades reales, pero el Sistema alienta esos caprichos porque quiere producir constatación de poderío económico en cada uno de nosotros para que sobreconsumamos y las mega-empresas cuadren sus cuentas con su ya consabido *Debe Haber* (y su nueva columna *Más*).

Siempre es posible el ahorro, pero es otra palabra tabú, maldita para el Sistema, tanto o más que la solidaridad. El ahorro en boga es ficticio: el dinero no se guarda en banco alguno, sino que se invierte con ciertas garantías. Esta nueva modalidad de sisa consentida permite a los Bancos prestar nueve veces más dinero

del que realmente consta en sus depósitos. Sigmund Freud decía “el que da más de lo que tiene no parece muy honrado”, y éste puede ser uno de los síntomas más claros de un colapso en ciernes. Desde hace años y por exigencias del Sistema, no existe más dinero inmovilizado que el que llevemos en nuestros bolsillos.

## 7.

### **Amenazas patentadas: La industria monopolística.**

El archiconocido *Happy Birthday to you* pertenece a AOL Warner. Marilyn Monroe hubiera pagado hoy una fortuna para poder jadearla en televisión.

El sistema de patentes y derechos de autor es un mecanismo peculiar y forzado para reservar ganancias a un solo actor económico. Parece ser la variante regulada de una práctica muy común: el secreto de elaboración.

En la artesanía tradicional no existía esta forma de reserva, y cada artesano se buscaba las mañas para evitar que otros produjeran artículos como el suyo. Subsisten algunas de esas mañas en productos actuales tan conocidos como la Coca-Cola. Su famoso y sin embargo secreto ingrediente *Merchandise 7X*, celosamente guardado, transportado y administrado por anónimos miembros de la Compañía, sigue siendo la diferencia fundamental del popular jarabe de zarzaparrilla gasificada con respecto a sus imitadores. Este brebaje y el 70% de las patentes mundiales son de titularidad estadounidense. En 1966 Estados Unidos pagó a Europa 45 millones de dólares en royalties, mientras que Europa pagó a los Estados Unidos 251 millones de dólares por el mismo concepto. La proporción se mantiene hoy día con claros efectos depauperantes, y no solo para Europa. Los pagos por el uso de tecnología extranjera en forma de patentes, marcas comerciales, derechos de autor o marca, etc. representan una considerable cantidad que contribuye al déficit de la balanza de servicios de terceros países. Por ejemplo, en los años setenta, los pagos de 6 países de la periferia capitalista en patentes, marcas, etc. supuso más del 7% del valor total de sus exportaciones. En otros casos estos pagos significaron la mitad de la inversión extranjera en dichos países.

Como los demás mecanismos del Sistema, el de patentes y derechos de autor no escapa al fenómeno de saturación creciente

que afecta al resto, y lleva años desbordando límites racionales, impuestos por las leyes, para mitigar la agonía del Sistema.

Este desbordamiento se inició en 1980 cuando una gran empresa de los EE.UU. consiguió sortear las leyes y patentar una forma de vida modificada artificialmente. El autor de este desmán de proporciones incalculables fue el genetista Chakrabarty, al crear para la *General Electric* una bacteria modificada que devoraba petróleo. Chakrabarty presentó este tipo de vida en la oficina de Patentes comparándolo más con un detergente que con un caballo. Tras el dictamen favorable, sólo los seres humanos *completamente nacidos* están a salvo de ser patentados.

Desde entonces circulan por el mundo especialistas afanados en localizar especies vegetales que puedan ser manipuladas genéticamente con garantías, para patentarlas a nombre de las multinacionales que financian sus vidas y rapiñas, antes o después de estamparles una leve rúbrica en sus genes que acredite la identidad del nuevo propietario privado. El arroz basmati –propiedad de *RiceTec*- y muchos otros cereales ya han sido sustraídos de esta forma, simplemente porque ellos llegaron primero a la Oficina de Patentes. La propia *Monsanto*, filial de la petrolera *Shell*, tiene cerca de 10.000 semillas patentadas y *Dow chemical*, *Du Pont*, *Syngenia* y *Aventis* le van a la zaga en la biopiratería.

La norteamericana *Monsanto*<sup>69</sup> ya posee variedades de maíz resistentes al *RoundUp*, un plaguicida fabricado por ella misma y que acaba degenerando las plantas por defectos de formulación. Para colmo, sus semillas no producen plantas que a su vez produzcan más semillas, por lo que cada agricultor se ve forzado a comprárselas a *Monsanto* para cada siembra. La misma necesidad de compra reiterada que quedó denunciada en un capítulo anterior. Esta sustitución precoz otorga mayor sentido a la conocida frase “hacerse con el Mercado” pues significa obligar a los consumidores a efectuar esas compras, una vez los mercados que genera la agricultura se hayan vuelto ineludiblemente adictos

---

<sup>69</sup> La *Monsanto* ha situado a varios de sus ejecutivos en la FDA, equivalente al Ministerio de Agricultura español, para que aborten o detengan los posibles ataques fundamentados en las leyes que puedan emprenderse desde las instituciones estatales. Otra muestra de cómo el Sistema se hace con los resortes del Estado para emplearlos en su único provecho.

a este tipo artificial de maíz resistente a plagas<sup>70</sup>. Una vuelta de tuerca más para conseguir hacer de la vida un constante acto de consumo mercantil.

La lista de inventos fallidos es larga, y éstos siempre conllevan efectos indeseables por la ambición y premura típicas de la industria. En España estuvimos utilizando un insecticida, el DDT, hasta que años más tarde se supo que mataba mucho más que insectos, y era nocivo a medio plazo para el ser humano. Pese a ello y sin haber realizado pruebas suficientes de su posible toxicidad, los soldados norteamericanos rociaron a gran parte de la población nipona -niños, mujeres y ancianos incluidos- tras la Segunda Guerra Mundial.

¿Quizás el más trágico error de los laboratorios haya sido la *Talidomida*, que provocó horribles malformaciones en miles de neonatos, hoy adultos discapacitados gracias a la temeridad y codicia de los laboratorios químicos industriales? No: El Profesor de Medicina ambiental Samuel S. Epstein asegura que la Industria es en gran parte culpable de la pandemia de cáncer que recorre el mundo. Asegura contar con pruebas documentales más que suficientes para corroborar su afirmación, y entre ellas cabe pensar que se hallen las dioxinas, profusamente expelidas por la actividad industrial y reconocidas como agentes cancerígenos de primer orden.

Cada nuevo producto químico puede ser una amenaza patentada para matar o tullir, porque no se completan las pruebas de fiabilidad o se ocultan sus defectos para amortizar el dinero invertido en la investigación. Demasiadas veces a costa de la salud de las poblaciones.

Numerosos fármacos prohibidos en occidente están siendo distribuidos en el tercer mundo, que nada sabe de todo esto, y muchos nativos africanos suelen servir de conejillos de indias para los grandes laboratorios. Nuevamente la ignorancia abre la puerta a la enfermedad y la muerte. Y nos es materialmente imposible

---

<sup>70</sup> *Monsanto*, conocida como "Terminator" por los ecologistas, ha comprado multitud de empresas sementeras para afianzar esa adicción forzosa. Este comportamiento no es propio de una libre competencia, sino expresión de un claro deseo de modificar las pautas del mercado hasta convertirlo en monopolio, gracias a las patentes. El apodo *Terminator* puede proceder de un gen suicida desarrollado en el NRL (Navy Research Laboratory) con propósitos bélicos, e injertados en microorganismos letales para evitar que se diseminen o proliferen más allá del campo de batalla y afecten a tropas propias o aliadas.

conocer todos estos datos, vivamos donde vivamos y muramos de lo que muramos.

El monopolio que conceden las patentes se convierte, por otro lado, en la tapadera perfecta que cubre estos desmanes. Nadie puede conocer de antemano su tóxica composición y nadie va a dedicar una buena cantidad de dinero para averiguar sus defectos ocultos. Ni siquiera la competencia. La mayoría de las veces el daño que pueda provocar, si se manifiesta, puede desviarse hacia otros factores ajenos a la actividad del fármaco para desculpabilizar al laboratorio y ahorrarle jugosas indemnizaciones.

El periodista de investigación francés Florent Latrive, en su libro *El buen uso de la Piratería*, deduce que las patentes y derechos de autor se están convirtiendo en un atentado contra la abundancia natural de las sociedades abiertas. Para él, el ansia de negocio está manipulando las leyes y los organismos estatales para impedir la abundancia e instalar la escasez, típica de monopolios, con el fin de mantener a las industrias involucradas en sus tronos. Si bien Latrive detecta este defecto creciente en lo que llama “propiedad inmaterial”, hay casos flagrantes en los que un recurso tangible, abundante y gratuito como el agua se está volviendo escaso y caro, por efecto del acaparamiento y la polución de las aguas libres de especulación. Llegados aquí, y para tener una idea de lo sugerido, cabe imaginar la cantidad de agua que captura y retiene al día Coca-Cola y sus filiales<sup>71</sup>, y cómo influye sobre el clima la imposible evaporación –su natural retorno al ciclo del agua- de esa enorme masa líquida que yace cautiva en miles de fábricas, plantas y embotelladoras. Una parte del calentamiento atmosférico puede deberse sin duda a esta circunstancia, colaborando a la desertización de grandes territorios como el español. Otros sectores de la industria colaboran con la desertización progresiva del planeta: la producción de una tonelada de acero consume cerca de 44 toneladas de agua, y producir una tonelada de aluminio consume la asombrosa cantidad de 1.378 toneladas de líquido elemento. Uno y otro metal están directamente relacionados con el complejo industrial-militar

---

<sup>71</sup> Coca-Cola vende cerca de mil millones de refrescos al día en todo el mundo desde sus 900 plantas embotelladoras, que consumen más de 2 millones de litros diarios cada una, extrayéndola de las capas freáticas locales. Los movimientos ecologistas llaman a este comportamiento *hidropiratería*. Cuando el agua subterránea desciende por debajo de los 200 metros, la planta se traslada. Pepsi-Cola procede de idéntica manera.

denunciado por Eisenhower, puesto que se destinan a la industria bélica (aviones de guerra, misiles... armas de todo tipo).

Por mucho que lo parezca, no es lo más grave que puede suceder con este recurso común: Cuando Bolivia quiso refinanciar los servicios de agua pública de Cochabamba, el Banco Mundial le exigió que fuera privatizada. Durante un tiempo, en Cochabamba todo el agua conseguible tuvo un único dueño: la corporación *Bechtel*. Ello obligó a los habitantes de la ciudad a prescindir de un 25% de sus salarios para pagar las facturas del agua, debiendo renunciar por ello a la satisfacción de otras necesidades básicas, ya que emplear agua de lluvia estaba prohibido y sancionado. Situándose en contra de sus propios ciudadanos, el gobierno boliviano defendió los intereses de *Bechtel* asegurando que el agua “es una materia prima como cualquier otra”. De nuevo una ley de Mercado suplantó una ley social: el agua es un recurso, un elemento básico para la vida, y sólo es “materia prima” para Coca-Cola y sus adláteres.

La privatización forzosa del agua cochabambina parece repetición de esa táctica colonial decimonónica mencionada en el prólogo: cortar los árboles del pan. Se podría argüir que sólo es consecuencia del mundo de los negocios, pero conviene recordar que cada préstamo concedido a países del tercer mundo no sirve sino para incrementar su deuda exterior. Algo que *Bechtel* seguro que no ignora y hasta promueve.

Volviendo al concepto “propiedad inmaterial” de Latrive, cabe profetizar -porque ya hay experiencias piloto- que una gran parte de los Mercados emergentes en los EE.UU. serán *Imagen de marca*.

¿Qué significa esto? Un negocio redondo, pues consiste en lanzar a los Medios marcas que no producen nada, solo prestigio entre los consumidores. Se trataría de franquicias en alquiler o venta, puestas a disposición de las industrias que quisieran utilizar tales marcas para imprimir sus logotipos en productos tangibles.

El ejemplo más añejo conocido es la marca *Fruit of the Loom*, cuyos propietarios no fabrican absolutamente nada, ni poseen fábricas, ni oficinas, ni empleados... sólo un puñado de relaciones públicas que se encargan de otorgar a la marca la capacidad de ser deseada por millones de consumidores. Es una franquicia que tiene por clientes a otras empresas, y nunca a los consumidores finales.



Este modelo de negocio de negocios implicaría el fortalecimiento de las leyes que ya protegen a la propiedad intelectual en todas sus formas, y justifica la intensa y extensa guerra que se está librando en todo el mundo al respecto, y de la que Florent Latrive es uno de los corresponsales más señalados.

Tales leyes protectoras se excedieron por vez primera en sus funciones cuando Mickey Mouse rebasó su período de protección peligrando con “caer” en el dominio público. La corporación *Disney* consiguió con dinero y alguna que otra “conexión política” que el orejudo monigote permaneciera a salvo en las cumbres del Ática. Tras ella, muchas otras han conseguido lo mismo con sus creaciones o baratijas, pisoteando los derechos comunes de toda la humanidad a la Cultura y el Conocimiento.

Un ejemplo escandaloso de ello se dio en España tras el trágico envenenamiento masivo con aceite de colza desnaturalizado en 1981. La productora británica *Yorkshire Television* lanzó un documental en 1991 llamado *Poisoned Lives*, realizado por la periodista alemana Güdrun Greunke, en el que se analizaba la posibilidad de que la pandemia fuera debida a un mal uso de componentes químicos desarrollados por la multinacional alemana Bayer, y denunciaba que algunos médicos habían descubierto el agente tóxico y una terapia eficaz, pero fueron acallados<sup>72</sup>. Radio Televisión Española adquirió los derechos de reproducción para evitar que se emitiera en nuestro país. Independientemente de si el contenido de ese documental era cierto o no, el hecho de que se censurara con el sobado método de comprar la licencia de exhibición para impedirla supone un patente escamoteo de información para más de 50.000 españoles: los afectados por el síndrome de neumonía atípica y con todo el derecho a conocer posiciones alternativas a la oficial. Exactamente como si, al padecer síntomas de una enfermedad desconocida, al enfermo se le negara el acceso a segundas y terceras opiniones médicas.

El Mercado de lo inmaterial se está gestando ante nuestras narices. En un futuro próximo, los consumidores no poseerán nada físico, sino simplemente dispondrán de un acceso (eufemismo de alquiler) a todo lo que necesiten. Previo pago. Las Corporaciones serán las únicas propietarias de los bienes materiales de todo tipo,

---

<sup>72</sup> Greunke sostiene que el envenenamiento se produjo a través de unos tóxicos letales conocidos como Organofosforados, de aplicación bélica.

y arrendarán su uso a quienes puedan satisfacer las cuotas pertinentes.

Si antes se ha mencionado la desposesión masiva que comportó la abolición del oro como respaldo de monedas, esta segunda desposesión masiva de bienes (e incluso de ahorros, según Jeremy Rifkin) convertirá a los ciudadanos del mundo en pobres de solemnidad, sujetos a los deseos y ambiciones de unos pocos.



## 8.

### **“America under attack”: Oro o plomo.**

*When guns are outlawed, only outlaws will have guns.*  
(Cuando las armas son ilegales, sólo los ilegales pueden tener armas)  
-Pegatina en la matrícula de muchos automóviles americanos.

Los sucesivos gobiernos de los EE.UU. han llevado a la práctica tantas veces la frase del prusiano Clausewitz “La guerra es la continuación de la política<sup>73</sup> por otros medios”, que ya constituye su política exterior rutinaria, como advirtió Eisenhower y queda dicho en este libro. La mayor parte de los conflictos bélicos que han estallado tras la Segunda Guerra Mundial fueron iniciados o mantenidos desde Washington. Si el objeto de su interés -el petróleo y su distribución- puede ser adquirido, enterrarán en dólares al vendedor; pero si no accede a vender recibirá la visita del U.S. Marine Corps, rociando su país con ráfagas de plomo y *tsunamis* de Coca-Cola.

La Europa dolarizada se cruza de brazos cada vez que esto sucede, porque depende en buena medida de la pujanza de la economía estadounidense basada en el consumo de crudo. Sin embargo, analizando los detalles de la última Guerra del Golfo, parece que esta norma ha empezado a cambiar.

En 1993 las World Trade Center sufrieron el ataque del islamismo radical con una furgoneta cargada de explosivos que estalló junto a sus cimientos. Los EE.UU. no declararon la guerra a nadie. Sin embargo, cuando esas mismas torres se derrumbaron, Bush optó por enviar sus tropas hasta Afganistán como respuesta al “ataque”.

Saddam Hussein, antes de la primera intervención americana en el golfo, había invadido Kuwait<sup>74</sup>, aliada de unos EE.UU. que

---

<sup>73</sup> Y de la economía, por desgracia.

<sup>74</sup> *Hill & Knowlton*, empresa publicitaria americana, creó por encargo una campaña encubierta de apoyo a Kuwait, difundiendo mentiras en los Mass-Media e incluso suplantando identidades kuwaitíes de supuestos ciudadanos perseguidos por Saddam.

tuvieron entonces la excusa perfecta para apretarle las tuercas al dictador. Terminado el apretón, Europa consiguió que Saddam aceptara euros -y no dólares- por petróleo. Esto, como se ha mencionado antes, constituye un grave atentado contra la economía norteamericana, pero Bush no podía entablar guerra abierta contra sus colonias europeas sin padecer funestas consecuencias en la industria y economía yankees.

De modo que dirigió su ira hacia el punto débil de la cadena: Irak. Saddam se atenía a las condiciones impuestas tras su derrota, y la Opinión Pública norteamericana no admitiría una segunda guerra sin motivo justificado, como lo hubo en la primera con Kuwait.

De modo que Bush y sus halcones decidieron fabricar ese motivo con la demolición controlada de las World Trade Center para conseguir el aval de guerra. La hora del ataque -primera hora de la mañana en Nueva York- habría sido escogida para asegurarse de que el *shock mediático* alcanzara también a Europa. Desde las nueve de la mañana, los Mass-Media estadounidenses no dejaron de propagar durante semanas la propaganda bélica necesaria para espolear los deseos de venganza de los americanos de a pie: "America under attack", sobre fondo rojo sangre, era el texto que servía de pedestal a toda imagen televisada, tuviera o no relación con el "atentado". Para aumentar más aún la fuerza del impacto, Bush añadió a su escenificación las medidas de seguridad previstas en caso de guerra, desapareciendo literalmente del mapa a bordo del Air Force One y dejando un "gobierno fantasma" al cargo de las funciones normales del Estado.

Algo más tarde parodió la entrada de los EE.UU. en la Segunda Guerra Mundial ordenando a la marinería de un portaaviones que formara sobre cubierta componiendo la palabra "Ready"<sup>75</sup>, para completar su mascarada.

El primer gran embuste fue declarar la autoría extranjera del atentado<sup>76</sup>. Embustes fueron también las supuestas armas de

---

<sup>75</sup> En aquellos tiempos la US Navy hizo lo mismo formando la palabra "Ready Ike".

<sup>76</sup> En la propia norteamérica son numerosos los grupos de ciudadanos que mantienen la tesis del autoatentado. Para muchos de ellos el derrumbe de las torres no fue consecuencia del choque de los dos aviones, sino una demolición controlada. Entre los análisis más argumentados pueden citarse "911 Mysteries" de *Smallstorm*, 2006; "Oil, smoke and mirrors" de Ronan Doyle, 2006; "Loose change 2<sup>nd</sup> edition", de Dylan Avery, 2006; el libro "Painful Questions" de Eric Hufschmid y el informe de Steven Jones, Profesor de Física de la *Brigham Young University*. Algunas de estas piezas pueden ser "colectores de disidencia" montados por la NSA para depurar la sociedad norteamericana de voces discrepantes a través de la *Patriot Act*, convenientemente dispuesta para rastrearlas y detenerlas.

destrucción masiva en posesión iraquí, jamás encontradas; embustes fueron las supuestas conexiones entre Saddam y el terrorismo islámico de Osama Bin Laden. Embuste tras embuste, invadieron Afganistán primero y acto seguido acometieron la invasión de Irak, pretendido refugio de los enemigos de América y de la Libertad, ambas con mayúsculas por ser patente USA.

Cabe la posibilidad de que para abastecer de petróleo a la creciente industria china, subsidiaria de la norteamericana, el oleoducto tuviera que pasar por Afganistán, en poder de los radicales talibanes.

Cabe suponer que a Europa no le interesara tener competidores en la periferia de EE.UU., ocupada en solitario por ella hasta que entró la República Popular China en este juego del *Monopoly* a escala 1/1.

Cabe suponer que, dado el declive del petróleo como energía abundante, los EE.UU. estén situando bases militares cerca de los pozos para asegurarse que las últimas gotas de crudo sean suyas.

En todo caso, Bush llegó hasta la capital de las Mil y una noches, arrasó las jerarquías del cuento y se encargó de custodiar, casi personalmente, las reservas iraquíes de crudo, sirviendo pavos asados de plástico barnizado a los marines, en un emotivo día de acción de gracias ante el palacio de Aarohum Al Rashid. Si Georges Bush II quiso generar un *efecto boomerang* entre los poderes islámicos con la espoleta de Al Qaeda, la jugada le ha salido mal, pues ni siquiera el demente y belicoso Gadaffi le ha seguido el juego. Pero a raíz del colapso de las Torres, el precio del oro se duplicó en Wall Street y miles de *brokers* deseaban intensamente que Bush bombardeara Irak, pues cuando lo hizo el petróleo subió de 13 a 40 euros el barril<sup>77</sup>. Destruir genera beneficios porque obliga a imprimir más dinero, y esto convierte al ejército de los EE.UU. en una enorme empresa de demoliciones que, si se tercia, actúa en su mismísimo territorio, como se denuncia en el documental "9-11 Mysteries".

Sólo se escuchó una vez: "Parece increíble que los servicios de inteligencia y seguridad de los Estados Unidos no hayan detectado este crimen con suficiente antelación como para evitarlo".

Esta perplejidad de algunos informantes no es exclusiva del 11-S. Antes de que los EE.UU. entraran en la Segunda Guerra Mundial, varios corresponsales extranjeros no entendían cómo, disponiendo

---

<sup>77</sup> Declaraciones de Carleton Brown, broker norteamericano de materias primas.

la flota americana de Pearl Harbour de un moderno sistema de radar, pudieron los zeros japoneses bombardearla impunemente, sin respuesta alguna por parte de los cazas de la US Navy.

Se especuló con muchas posibilidades, pero todas resultaron poco creíbles, dada la eficacia demostrada por el ejército yankee a lo largo de la historia y sus sistemas redundantes de control y seguridad.

Muchos años más tarde se supo que el mensaje japonés que anunciaba el ataque a Pearl Harbour (captado por la Inteligencia Naval que ya había descifrado el código Púrpura empleado por la marina nipona) había sido retenido por el almirante Stark y el general Marshall, y no llegó a su destino hasta que el ataque se hubo consumado.

En 1898, Joseph Pulitzer (del *New York World*) y W. Randolph Hearst (del *New York Journal*) azuzaron a la opinión pública americana haciendo pasar a los españoles por sangrientos genocidas. Hearst envió un corresponsal a Cuba para cubrir la guerra, y cuando el periodista le espetó que allí no había guerra alguna, Hearst le respondió: "Tú toma las fotografías, que yo pondré la guerra". Y el 15 de febrero de 1898 el acorazado Maine se hundió en Santiago de Cuba tras una misteriosa explosión, estando a bordo 230 marineros, 28 marines y 2 oficiales. Hearst aseguró en sus diarios que había sido atacado por España, creando el slogan bélico "¡Recordad el Maine!" como efectiva arenga a soldados y ciudadanos norteamericanos contra la España y los españoles de la época.

En 1976 el almirante Hyman Rickover anunció oficialmente que el Maine había estallado accidentalmente, debido a una avería en sus calderas de vapor.

Antes de la guerra de Vietnam, había en ese país 11.000 asesores yankees. El destructor USS Maddox creyó ser atacado en el golfo de Tonkin, pero solo fue un error del sonarista. Sin embargo Johnson lo utilizó como excusa para comenzar la guerra en Vietnam. El Maddox estaba intacto, como se llegó a saber 4 años más tarde. Todo había sido un montaje de la CIA.

Estos casos obedecen a una misma táctica, conocida por los militares como "ataque de falsa bandera".

El hecho cierto es que, con un coste de miles de vidas, el desastre de Pearl Harbour sirvió para que el Pentágono declarara la guerra al eje Berlín-Roma-Tokio y desplazara toda su maquinaria bélica

en dos direcciones: Este (Gran Bretaña y Europa) y Oeste (cercanías insulares del Imperio Japonés).

La muy posible razón de tal medida estaría clara: Hitler y sus aliados pensaban atacar a los Estados Unidos por ambas costas, ejerciendo un efecto pinza del que su presa no saldría indemne. Debido a ello, y pese a los buenos negocios que la industria norteamericana venía haciendo con la Alemania nazi, procuró adelantarse para combatir a su enemigo fuera de su territorio. Y pudo hacerlo gracias a la masacre de Pearl Harbour.

El objetivo final de Hitler era ocupar norteamérica y cambiar el Sistema económico del mundo, sustituyéndolo por otro en que el oro no fuera el patrón de las monedas (Alemania no tenía una onza de ese metal pues había servido para satisfacer las sanciones impuestas por perder la Primera Guerra Mundial), sino la fuerza de trabajo de cada ciudadano. Por cada hombre y mujer sanos, el Estado diseñado por Hitler contaría con un número concreto de unidades de valor convertibles en moneda de curso corriente. Un mundo de esclavos en cierto modo, pues cada ciudadano viviría debiendo ese valor al Estado nada más nacer y tendría que trabajar toda su vida para satisfacerlo<sup>78</sup>. Hitler pretendía devolver su lustre al Imperio Germánico y perpetuarlo eliminando toda resistencia. Su objetivo axial era el sistema económico bajo el que nos hallamos ahora, y que él suponía en las manos sionistas residentes en territorio yankee.

Desde entonces, se vacuna periódicamente a la población mundial contra el nacional-socialismo porque su propuesta económica es viable, si bien no interesa a nadie salvo a los que deban liderarla e imponerla. Cada pocos años, la industria de Hollywood lanza una nueva versión del horror del holocausto para conseguirlo, ya que el nazismo hitleriano sigue vivo, tanto en Alemania como en otras partes del mundo.

El Sistema vigente se previene así contra su rival, utilizando la Opinión Pública contra él, arremetiendo contra todo síntoma de renacimiento nazi hasta el punto de prohibir la negación del holocausto y las insignias alemanas del ejército hitleriano. Ni

---

<sup>78</sup> Sistema copiado parcialmente en el *Plan Bolonia* europeo: cada alumno inicia su carrera universitaria con un crédito concedido que deberá devolver cuando se integre en el mercado laboral. En la Universidad Carlos III de Leganés en Madrid se boicoteó -desde la rectoría presidida por Gregorio Peces Barba- todo intento de informar a los afectados por esta normativa. Los servicios de seguridad de la Universidad arrancaban los pasquines de convocatoria tan pronto eran expuestos. Con el *Plan Bolonia* los estudiantes se ven forzados a hipotecar su futuro.



siquiera el mal llamado socialismo real y las purgas de Stalin en la Unión Soviética merecieron estas “atenciones”.

Como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos y su gigantesco poderío económico, tecnológico, industrial y bélico, se han convertido en la primera potencia y campeon por el planeta sin apenas estorbos. Esta es la situación a día de hoy. *Novus ordo seclorum*: Hasta la Primera Guerra Mundial, Alemania ocupaba el trono del mundo, con Europa como séquito.

Pero, pese a todo lo anterior e incluyendo la propia guerra, una de las peores amenazas es la necesidad de energía para mantener funcionando las celéricas industrias a ritmo de galeotes, donde quiera que se instalen.

Es el tema del siguiente capítulo, *Apocalipsis* documentado que cierra el círculo de argumentos acumulados en este libro.

## 9.

### **El futuro envenenado: Muerte multiplicada industrialmente.**

*Las radiaciones por las pruebas con armas nucleares presentaban efectos peligrosos para la salud del hombre, pero el pueblo no era consciente de este hecho. La Comisión para la Energía Atómica insistió en que se exageraban los efectos letales de las pruebas atómicas. Un artículo en el Reader's Digest (la revista más leída en Estados Unidos) decía: "Simplemente, las historias de miedo sobre las pruebas atómicas en este país no están justificadas".*

-Howard Zinn, *La otra historia de los EE.UU.*

La energía atómica es el mayor error de todos los cometidos por nuestra especie. Pese a las contundentes pruebas que se desgranarán a continuación, las autoridades "responsables" persisten en él con demencial contumacia, y arrecian, al calor de esta enésima crisis, las voces autorizadas que claman por la energía atómica como panacea de la industria y cornucopia de la civilización.

Sobre los tejados de la ciudad soviética que alojaba a los operarios -y sus familias- de una de las centrales atómicas de la URSS podía verse, hasta hace pocos años, un inmenso rótulo luminoso: "El átomo no es un enemigo sino un trabajador".

Que se lo pregunten a los miles de afectados por la fuga de Chernobil -que llegó hasta Cataluña-, porque a los fallecidos por la radiación ninguna disculpa, ninguna mentira oficial puede ya tranquilizarlos.

Sólo podría conjugarse un *futuro perfecto* para hablar de la energía atómica si no comportara el almacenamiento masivo de sus letales heces con el imprevisible riesgo de que la muerte que provocan se disperse silenciosamente por todo el planeta.

#### **Herencia mortífera**

La vida media del material radioactivo empleado en las centrales nucleares supera en mucho los 50.000 años. Durante ese lapso, cualquier ser vivo que se aproxime a él morirá irremisiblemente en

pocos meses, incluso en días, sin intuir a tiempo la causa de su dolorosa agonía. Algunos científicos opinan que sólo las cucarachas podrán sobrevivir e incluso inmunizarse a la radiación atómica, si se dispersara por el planeta.

La Historia documentada de la Humanidad apenas abarca 3.000 años, si contamos papiros e inscripciones egipcias. Las heces atómicas seguirán siendo invisibles e implacablemente mortales más de doce veces ese mismo período. Doce humanidades más. Esto es, claramente, un exceso de proporciones cósmicas<sup>79</sup>.

Deberían surgir de inmediato un puñado de graves preguntas: ¿Contarán con medios para impedir siquiera que los ajados contenedores de cemento se agrieten y exhalen invisibles gases mortales? ¿Tendrán que sacrificar la vida de los mejores para llevar a cabo, siglo tras siglo, el más duro y peligroso de los mantenimientos? ¿Seguirán vigentes los códigos culturales que permitan la transmisión de tan macabro mensaje de advertencia, o verán nuestros avisos con la misma perplejidad con que se siguen examinando las paleoescrituras lineal-B<sup>80</sup>? ¿Quién puede garantizar que todo esto no ocurra?

Si el hombre de Neanderthal hubiera descubierto la energía atómica, nosotros estaríamos vigilando sus desechos nucleares y miles de generaciones anteriores a la nuestra habrían cumplido el mismo encargo, atravesando la caída del imperio romano, la Edad Media, el Renacimiento, la Ilustración, la Revolución industrial... ¿hubiera sido posible esto? Peor aún: ¿seguiría siendo posible 30.000 años después de nosotros?

El Sistema, abusando de su gigantesca egolatría, está convencido y convenciéndonos de que sus pautas perdurarán en el tiempo, y contempla esta misión transgeneracional como un simple caso de continuidad inercial. Idéntica era la presunción de los faraones egipcios, los césares romanos y Hitler, quien, mucho más modesto, sólo cifró en mil los años de su *Reich*, pese a la contundencia de sus armas y sus métodos. El malsano egoísmo que alienta y nutre al Sistema supera en mucho esas expectativas de permanencia, y ya ha percibido su porcentaje de beneficio por

---

<sup>79</sup> En España, ENRESA ha previsto el mantenimiento de sus depósitos de residuos radioactivos durante 300 años (¿serán tan longevos sus custodios?). Esta previsión se asemeja en exceso a la *pia fraus* católica medieval.

<sup>80</sup> Lineal-B es una colección de textos escritos en caracteres minoicos que aún no han podido ser descifrados. Tienen unos 5.500 años de antigüedad.

la venta del futuro de la humanidad, por hipotecar la vida de miles de millones de personas.

El legado de basura mortífera supone el mayor chantaje que pueda haberse perpetrado jamás, dado que a las generaciones venideras no les quedará otro remedio que custodiar nuestros residuos nucleares, empleando sus recursos para ello, sean los que sean, pese a la progresiva depauperación que está experimentando la vida en el planeta. Esta práctica invasiva tiene nombre: Tiranía intergeneracional.

Las generaciones venideras nos maldecirán si les llegan todos los avisos sobre las consecuencias de la basura venenosa que les dejamos como herencia. Porque puede que, en el momento oportuno, algún político demente -de los que tan bien servidos hemos estado en estos dos últimos siglos- decida eliminar toda la documentación relativa al peligro nuclear, para que los humanos del futuro ni siquiera intuyan su amenaza, acechante bajo inofensivos camuflajes. La ignorancia, dicen algunos, es el camino de la felicidad... pero también puede ser el de la muerte.

Desde Chernobil ha estado presente en mi conciencia la enorme peligrosidad atómica. Y, paralelamente, nunca ha dejado de asombrarme la indiferencia con que se gestiona su uso. Como si fuera vapor, carbón o -si me apuran- petróleo. En este asunto de la extrema toxicidad de lo atómico parece haberse extendido también esa turbidez mental mencionada en otro capítulo y que impide a la humanidad ser consciente de la precariedad de su destino, porque ninguna de las fuentes de energía tradicionales comporta un peligro potencial tan ingente como la atómica. El peligro es la sombra de toda idea, uso e instrumento, pero la sombra atómica es desproporcionadamente superior al beneficio que aporta su utilización: Cada 15 años de combustión de uranio o plutonio proyecta una sombra de peligro de 50.015 años. Sombra que se prolonga ya casi un siglo añadido, puesto que existe radioactividad liberada desde 1945.

Llevamos años hablando de polución ambiental, de gases invernadero, dióxido y monóxido de carbono<sup>81</sup> y calentamiento

---

<sup>81</sup> Ahora el miedo al monóxido se ha acallado con el del dióxido de carbono, menos dañino pero de emisión más controlable, para júbilo de las fábricas de automóviles.

atmosférico, buscando componendas y paños calientes que reduzcan los nocivos efectos de las energías convencionales. Pero apenas se menciona la tragedia en proyección geométrica que significa almacenar residuos nucleares solo para mantener un consumismo industrial que parece, a todas luces, aproximarse a su ocaso, y que sólo significaría un par de segundos en el Año que tiene de existencia la Humanidad (lapso de tiempo de millones de años comprimido en 365 días para efectuar esta comparación).

### **Delitos de Lesa Humanidad**

Las generaciones más jóvenes ignoran los vericuetos por los que ha transitado el destino de millones de seres humanos hasta llegar a la situación actual, en la que parece que la energía nuclear sea una fuente segura y limpia. Pero nunca ha sido así, y hoy día los Medios de comunicación callan celosamente los numerosos accidentes que la tecnología atómica ha provocado.

De todos es sabido que, antes de adaptarse como fuente barata de energía, la fisión y fusión nucleares tuvieron exclusiva aplicación bélica. La primera explosión atómica documentada tuvo lugar el 16 de julio de 1945 en Alamogordo. Mientras contemplaba el inmenso hongo de fuego, el profesor Kenneth Bainbridge, uno de los responsables del ultrasecreto *Proyecto Manhattan*<sup>82</sup>, exclamó: “Somos unos hijos de puta”.

Un mes más tarde, más de 200.000 personas morían irradiadas en Hiroshima y Nagasaki, y miles de supervivientes padecen aún hoy las consecuencias de la radiación sin culpa alguna, como estigmatizadas por un cruel pecado original nunca cometido pero castigado en masa.

No parece ser una cuestión personal o étnica: las primeras víctimas del horror nuclear fueron ciudadanos estadounidenses, muchos de los cuales ni siquiera sabían en qué estaban trabajando, dado que las investigaciones atómicas en Alamogordo estaban sometidas a un riguroso secretismo. Soldados y civiles

---

La emisión de gas mortal se sigue produciendo, pero ha desaparecido de la propaganda automovilística porque se supone que la propia naturaleza emite monóxido en la misma cantidad que la industria.

<sup>82</sup> El Proyecto Manhattan se proponía desarrollar una bomba atómica antes que la Alemania nazi, estando dirigido por el doctor Robert Oppenheimer, colaborador de Hitler. Cada equipo trabajaba aislado de los demás, de manera que casi nadie sabía exactamente para qué servía el Proyecto. Este organigrama de módulos estancos se ha aplicado y aplica en otros terrenos distintos del bélico, como la investigación industrial.

recorrieron sin protección instalaciones y campos de pruebas recibiendo dosis letales de radioactividad. En 1975, pese a la radiación residual existente, un grupo de obreros erigió un obelisco en el punto exacto en que se produjo la explosión de prueba. Desde entonces, toda la zona es considerada monumento nacional. Ignoro si se comercializan *tours* para admirarlo, aunque supongo que, de hacerse, será difícil encontrar japoneses disparando sus *Nikkon*. También la barbarie, la imprudencia y el salvajismo obtienen reconocimiento en los Estados Unidos. Elevar un monumento al hongo atómico es todo un sarcasmo contra sus víctimas y hasta síntoma de locura suicida y necedad epimetéica.

El mito griego relata que Prometeo, el previsor, robó el fuego a los dioses para beneficiar a los mortales, y así ha sido.

Pero el *fuego atómico* es obra de Epimeteo, el de inteligencia tardía, que desdeñó los peligros de abrir el átomo, esa minúscula Caja de Pandora de la que se ha evadido hasta la Esperanza. No contento con ello, subsanó su error con otro mayor: la aplicación civil.

*"Tomorrow belongs to me"*  
(El futuro me pertenece)

-Canción de las juventudes hitlerianas

Para llevar a cabo numerosas pruebas atómicas en el atolón de Bikini, las islas Marshall fueron completamente evacuadas en 1946, por orden directa del comodoro de la U.S. Navy, Benjamin H. Wyatt. Más tarde, en 1954, la Marina USA probó nuevas cargas nucleares hasta convertir el archipiélago en un cementerio nuclear. Los habitantes exiliados en 1946 no tuvieron suerte esta vez, y resultaron afectados por una lluvia radiactiva que se extendió hasta los 8.000 kilómetros cuadrados<sup>83</sup>. Hasta la fecha, estas islas siguen estando deshabitadas, y lo seguirán estando durante miles y miles de años. Hoy es una amplia zona del Pacífico en la que el turismo implica una larga y dolorosa agonía, y puede que su veneno siga extendiéndose, reduciendo progresivamente el espacio vital de la Humanidad. En el colmo de la frivolidad,

---

<sup>83</sup> Debido a un enorme error de cálculo la explosión liberó 15 megatones en vez de los 3 que esperaban los militares, y los daños se extendieron hasta las islas vecinas a las que habían sido trasladados los habitantes de las islas Marshall. Un nuevo acto del torpe Epimeteo.

aquellas pruebas atómicas sirvieron de musa para la moda, alumbrando un bañador de dos piezas que nunca podrá utilizarse en el atolón pisoteado por el caballo de Atila.

En 1951 las pruebas atómicas norteamericanas regresaron a su país natal, desarrollándose proyectos similares al de Manhattan para comprobar la eficacia y consecuencias posteriores de cada detonación. Debido a ello, miles de ciudadanos que colaboraron (y muchos otros que, simplemente, ya estaban allí) acabaron por padecer variados tipos de cáncer. Según los organismos sanitarios competentes, más de 75.000 personas padecieron cáncer de tiroides como consecuencia de las pruebas llevadas a cabo en el Estado de Nevada, y los casos de leucemia infantil se incrementaron un 40% en el Estado de Utah, entre otros.

En Rusia, la región de Cheliabinsk en los Urales tiene el triste record de accidentes nucleares conocidos: el complejo atómico de Mayak instalado allí los sufrió en 1947, 1957 y 1967. El segundo fue el más grave y obligó a la evacuación de varias aldeas, pero muchas personas se quedaron en ellas por falta de medios para desplazarse a otros lugares. Hoy es una de las regiones más contaminadas del planeta, con un nivel de radiación cinco veces superior al máximo recomendable, que en el cauce del cercano río Techa llega hasta las seiscientas veces.

El secretismo habitual en este tipo de experimentos y averías impidió entonces e impide hoy a los miles de afectados demostrar su participación involuntaria, por lo que jamás recibirán delatorias ayudas o llamativas subvenciones cuando comiencen a padecer cáncer y múltiples enfermedades degenerativas, algunas incluso transmisibles genéticamente. ¿Deben padecer y morir en silencio, por el bien de (casi) todos, y para que podamos ver la enésima edición de *Gran Hermano*, con sus inevitables bloques de anuncios azuzando nuestro deseo de poseer productos fabricados con energía nuclear?

Durante todas aquellas pruebas, el único interés de los militares fue constatar y garantizar la mayor destrucción posible del terreno, sus ocupantes y estructuras. Secundariamente, los Medios de la época se afanaron por difundir los resultados de aquellas brutales explosiones, con el objetivo de intimidar al resto del mundo. La pandilla de dementes responsable de aquellas salvajadas intentaban excusarse diciendo que la bomba atómica acabaría de una vez por todas con las guerras, en cualquier parte del mundo.

Sin embargo, pocos años más tarde se iniciaron las de Corea y Vietnam, y en la actualidad se fabrican armas convencionales denominadas “sucias” porque contienen bajas dosis de elementos radioactivos. Pese al peligro que entrañan estas armas, nada se dice sobre ellas.

En España, durante el llamado *tardofranquismo*, a los soldados de reemplazo se les hacía creer que la radiación atómica se neutralizaba “con dos patás”. Esta zafia expresión significaba que, una vez de vuelta del escenario de guerra atómica, bastaba con pisar fuertemente el suelo un par de veces para que la radiación se desprendiera del uniforme y del cuerpo, cayendo a tierra como si de polvo inerte se tratara.

Aunque todo lo narrado hasta ahora, relativo al uso bélico del átomo, pueda pertenecer a la historia, pone de manifiesto los escasos medios con que cuentan los EE.UU. para prevenir e impedir un “incidente” nuclear. Ellos mantienen bajo tierra miles de misiles ICBM con cabeza atómica, en lugares secretos, vigilados por soldados mecanizados, desinformados y desconciados. El riesgo nuclear existe en mayor medida que entonces, puesto que los arsenales se han multiplicado y sus ubicaciones son secretas. ¿Quién puede asegurar que, si se produce un escape o una explosión, recibiremos información veraz sobre el peligro inherente y se pondrán en marcha los mecanismos adecuados para proteger la salud de los ciudadanos? Nadie. En los protocolos de actuación previstos sólo puede figurar una frase: “Sálvese el que pueda”. Un brutal sarcasmo, tratándose de armas atómicas.

Tras la primera guerra del Golfo, en los EE.UU. se ha formado la Asociación Nacional de Veteranos Atómicos, constituida por soldados afectados de extrañas y virulentas enfermedades cuyos síntomas delatan el uso de armas atómicas en Irak. Y es que, a los *Strangelove*<sup>84</sup> del ejército yankee ya no les hace falta detonar bombas para “vencer”. Les basta con liberar ínfimas cantidades de material radioactivo en el campo de batalla. Es mucho más discreto y no excita disidencias.

---

<sup>84</sup> “Doctor Strangelove” es el título original de la película de Stanley Kubrick conocida en España como “Teléfono Rojo: volamos hacia Moscú” en la que el director británico satirizaba la actitud de los militares norteamericanos durante la Guerra Fría. *Doctor Extrañoamor* era un personaje que pretendía curar la belicosidad mundial con detonaciones atómicas. Un exceso del tipo *Fiat justitia, pereat mundi* (Hágase justicia aunque perezca el mundo).



Aunque parezca no tener relación, la existencia de centrales nucleares activas sirve de tapadera al mantenimiento del arsenal atómico como polvorines convenientes para un posible enemigo, siendo un objetivo táctico ostentoso. Europa está “minada” con cientos de centrales nucleares, visibles desde el aire y la lejanía.

Paralelamente, las autoridades pertinentes recurren a todo tipo de mentiras para acallar los conatos de protesta contra el uso de la energía atómica, e incluso con métodos muy expeditivos para silenciarlos, como los mencionados al final de este capítulo.

Nada impide hoy que los ciudadanos seamos tan engañados como lo fueron los participantes de las pruebas nucleares, antes y durante la Guerra Fría. Absolutamente nada lo impide, y los accidentes de las centrales nucleares en *Three Miles Island* y *Cheliabinsk* son buenos ejemplos de ello y señeras excepciones de transparencia en la hermética política atómica. Desafortunadamente no serán los últimos, y puede que hayan ocurrido muchos más, de los que no tenemos siquiera noticia. Hay cerca de 440 centrales nucleares declaradas en el mundo, cifra a la que habría que añadir los misiles ICBM y submarinos que contienen o emplean material radioactivo, y cuyo número de unidades es secreto militar. Desconocemos cuántas veces se podría destruir la vida del planeta, pero es seguro que no se reduce a una o dos. Poder asolar la Tierra varias veces es un claro avance de inteligencia humana, supuestamente nacida para preservar la especie.

Si la dependencia atómica de nuestra civilización continúa aumentando al mismo ritmo que nuestro crecimiento demográfico, el riesgo se incrementará notablemente, ahora que cunde la doctrina que considera la energía atómica como la panacea para el desarrollo capitalista del Tercer Mundo. Allí existe una mínima conciencia del riesgo que comporta, y sus fronteras y medios de comunicación están blindados contra las fugas de información sobre materias como la atómica. En los últimos años las autoridades nucleares mundiales están intentando llevar la basura atómica donde menos visible y denunciabile sea: las regiones más depauperadas y menos pobladas del mundo, como la pampa argentina, la estepa rusa o las enormes y desoladas llanuras australianas. Es todo un síntoma que delata la poca confianza depositada en los sistemas de mantenimiento de estanqueidad.

Nadie sabe cómo se comportarán esos residuos dentro de 300 años porque la tecnología atómica apenas tiene 70. Esto significa que los contenedores actuales están garantizados, siendo optimistas, durante ese tiempo pero no mucho más allá. Si se cometió un error de cálculo del 500% en las pruebas nucleares del atolón Bikini, nadie puede asegurar que la previsión de linealidad para el comportamiento de los residuos radioactivos no sea el segundo, y el último de nuestra especie.

Vandellós I, en Tarragona, fue clausurada en 1989 después de sufrir un incendio que averió su reactor. Sus residuos llevan siendo un serio problema para ENRESA desde hace más de 20 años. El combustible nuclear de esta central tiene una vida radioactiva de más de 100.000 años. España posee 8 plantas nucleares que producen el 20% de la electricidad que consumimos y generan 170 toneladas anuales de residuos. En el mundo, las centrales atómicas generan 10.500 toneladas de residuos de larga vida radioactiva cada año.

### ¡¡Que nadie lo sepa!!

Seguimos hablando de un peligro tozudamente mortífero, con una caducidad aplazada de *miles de años*, que algunos expertos en energía como Javier Rey, califican solo de “inconveniente”<sup>85</sup>. Todo sea por minimizar el impacto racional y emocional que debería haber producido ya la salvajada atómica. Un balazo en la sien, para tales expertos, debe ser una “leve sobredosis de plomo en el parietal”.

La empresa española que se ocupa de los residuos nucleares en nuestro país, ENRESA, en su documento del Curso 2005 “Energía nuclear y residuos radioactivos” firmado en La Coruña por Álvaro R. Beceiro, sitúa esta fuente de energía en el cuadro “Evolución del panorama energético” teñida con tres “inconvenientes” (*sic*, de nuevo, como si fuera una consigna convenida): *Percepción social*, *Proliferación*, *Residuos Radiactivos*. El primer eufemismo significa “Que nadie se entere”; el segundo “Peligro creciente”; el tercero “Mortal en todo momento y lugar”.

---

<sup>85</sup> Declaraciones publicadas el 15 de julio de 2009 en *eleconomista.es*, diario digital on-line. *Inconveniente* y *molestia* son sinónimos de *desazón* o *fastidio*... grados ínfimos de daño, nunca asociables a los conceptos *agonía* o *muerte*.

Bajo tanta trinchera eufemística se adivina el grito que encabeza este epígrafe y que, quienes viven de aumentar el peligro atómico, se afanan por cumplir.

Este es el cuadro mencionado, en el que puede observarse la absurda pero oportuna simplificación de la columna “Inconvenientes”:

### Evolución del Panorama Energético

Fuente	Recursos disponibles	Ventajas	Inconvenientes	Previsiones
Carbón	200 años	Recursos abundantes. Buena distribución.	Gases efecto invernadero	Baja
Gas Natural	50 años	Alto rendimiento. Bajos costes.	Suministro inestable	Sube
Petróleo	40 años		Suministro y precio inestables	Baja
Nuclear	200 años (sin reciclaje)	Recursos abundantes. No emite gases de efecto invernadero.	<b>Percepción social. Proliferación. Residuos Radiactivos.</b>	Incierto
Hidráulica	Renovable	Alta eficiencia. Bajo coste.	Saturación	Mantiene
Otras renovables: -Eólica -Solar -Biomasa	Renovable	Recursos abundantes. No emite gases.	Alto coste	Sube

Porque, mientras el *Suministro inestable* del Gas Natural sin duda es una molestia sin graves consecuencias, no ocurre lo mismo con los *Residuos Radiactivos* de la energía atómica. Este cuadro debería distinguir entre Inconvenientes y *Peligros*, añadiendo esta nueva columna... ¡en la que sólo podría figurar la energía nuclear! Curiosamente no se contemplan las consecuencias de una fuga al estilo *Three Miles Island* pero sí la dudosa *Ventaja* de no emitir gases de efecto invernadero. En resumen se trata de un cuadro maquillado e idealizado en el que se supone (para favorecer a la energía nuclear) que las fuentes energéticas citadas funcionan con cero defectos.

Si salvo el menguante petróleo -que puede explotar y ocasionar potentes incendios- el resto de las fuentes no comporta más perjuicio masivo cuando se averían que la interrupción de suministro, en el caso nuclear los sistemas de seguridad y los protocolos de actuación en caso de fuga de material radioactivo siguen siendo motivo de preocupación y revisiones constantes, predominando el síndrome del *Titanic*: el buque se hundió tan

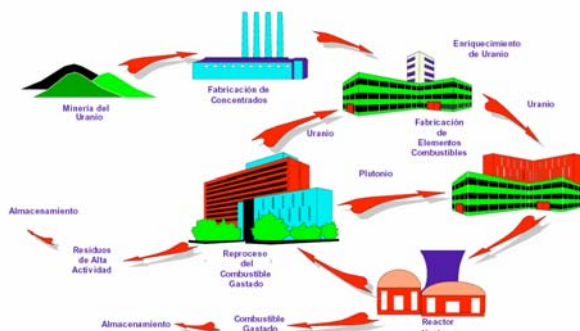
rápido que no hubo tiempo material para poner a salvo a todo el pasaje... pero para que unos pocos pudieran abordar las lanchas de evacuación sin estorbos, el director de orquesta hizo sonar alegres vales sobre la cubierta<sup>86</sup>. Toda una metáfora de la estratificación social.

Tenemos datos escalofriantes de unas cuantas averías graves en las centrales, pero ¿podríamos obtenerlos de los cementerios nucleares en los que sólo la fauna local padecería la radiación? Cuanto más alejados de la civilización estén esos cementerios, menos noticias tendremos de ellos. Un último síntoma de locura y ocultación: los vertidos marinos de residuos radioactivos se prohibieron en 1994.

El ansia de ocultación es el síntoma presente en otro cuadro del mismo documento de ENRESA -reproducido más abajo- en el que cada paso del *Ciclo del combustible nuclear* está representado con un edificio o instalación concreta, menos el ALMACENAMIENTO. Omisión que nos hurta la capacidad de reconocer, ahora y en el futuro, los restos escondidos “bajo la alfombra” después de “barrer” las centrales, y de paso nos sugiere que esos residuos se volatilizan sin dejar rastro.

Ya se ha visto antes: la *Percepción social* está en la columna de “inconvenientes”; es decir: molesta los planes de crecimiento del derroche industrial, consumista y suicida.

### Ciclo del combustible nuclear



<sup>86</sup> Los transatlánticos actuales adolecen del mismo defecto que el *Titanic*: con miles de pasajeros a bordo, en sus cubiertas apenas suelen verse dos docenas de lanchas salvavidas, como resultado de un macabro cálculo pragmático.

Conviene recordar de nuevo el puñado de graves preguntas con que comenzaba el apartado *Herencia mortífera*, sobre todo tras comprobar que las autoridades actuales tienden a echarle tierra al asunto para plantar árboles encima<sup>87</sup>. La Transmutación como método para eliminar los residuos se presenta como el más seguro, puesto que degrada el material hasta hacerlo inocuo, pero tiene el inconveniente insalvable de ser extremadamente caro. Hoy solo se contempla el Almacenamiento Geológico Profundo (AGP) a 500 metros de profundidad en zonas geológicas estables. En los EE.UU. ya está funcionando el *Waste Isolation Pilot Plant* o WIPP, que en inglés suena igual que *limpiar*, *borrar* o *eliminar*, homofonía diseñada para tranquilizar conciencias<sup>88</sup>.

### ¡Bienvenido Mr. Nuke!

Hay una clara equivalencia entre esta situación y los personajes y actos de la obra maestra de Berlanga: Un pueblo que cree en Santa Claus hasta el punto de perder la cabeza y su identidad; un alcalde sordo y perplejo, manejado por un feriante de baja estofa que acaba por hacerse el amo del cortijo y del cotarro con la muda aquiescencia de su folclórica, en colorida bata de cola y exclamando necias interjecciones flamencas sin sentido...

El paripé informativo demuestra la existencia de una consigna nacida de conjuras similares. La Publicidad institucional no ha movido ni un solo *slogan* para frenar la proliferación de los "inconvenientes" de *Mr. Nuke*, porque ella, más que nadie, vive del consumismo voraz, ya sea alimentado con uranio, plutonio o vitriolo en aspersión. Es una hetera multiplicadora de cualquier tipo de deseos, incluidos los autodestructivos.

*Carrefour* hizo una campaña en el verano de 2009 para eliminar las bolsas de plástico en sus establecimientos con el siguiente argumento:

---

<sup>87</sup> No es broma: son los planes elaborados para ocultar la amenaza nuclear en el paisaje: "Interposición de barreras naturales". Un más que posible eufemismo de *camuflaje*.

<sup>88</sup> Durante los años 90, Repsol lanzó al mercado americano una gasolina enriquecida con el nombre "Q8", que en inglés se pronuncia igual que "Kuwait", país de donde procede el mejor petróleo del mundo. Con trucos como éste, los publicistas intentan inocular falsas ideas en la mente de los consumidores. El nombre WIPP obedece a la misma intención.

*“Una bolsa de plástico tarda 400 años en descomponerse...  
...para 15 minutos que la usamos.”*

Esta misma construcción puede emplearse contra la energía atómica con mucha mayor razón, contraste y eficacia:

*“El uranio tarda 100.000 años en volverse inocuo...  
...para 15 años de rendimiento que obtenemos.”*

La industria puede prescindir de las bolsas (y ahora que las normativas estatales comienzan a obligarles lo convertirán en un triunfo de su iniciativa ecológica para ganarse las simpatías y el presupuesto familiar de los consumidores ecologistas) pero calla maliciosamente las nefastas consecuencias de su dependencia de las energías venenosas, mucho mayores en alcance y efectos, como si padeciera una vergonzante imposición.

Ni siquiera *Green Peace* se atreve ya a plantar cara al átomo: En 1985 su buque insignia *Rainbow Warrior* fue hundido con explosivos por los servicios secretos franceses, mientras llevaban a cabo una protesta pública contra pruebas nucleares. El fotógrafo de a bordo murió en el atentado. Un durísimo aviso a navegantes, difícil y peligroso de contrariar. Entre los agentes de todos los servicios secretos hay asesinos impunes, como el admirado *James Bond*, para cerrar la boca a cualquiera que pretenda hacer uso de la razón más allá de lo prudente o lo rentable.

España depende en un 20% de esta energía mortífera. Hay cientos de ocasiones en las que podría reducirse el consumo eléctrico en esa misma proporción (incluyendo el apagado de luces en los miles de carteles publicitarios que pueblan las ciudades y carreteras<sup>89</sup>) para dejar de depender de las centrales que la producen. Cuanto más prolifere la Energía atómica más lo harán sus “inconvenientes”. Ya no podemos eliminar la amenaza, pero podemos detener la prolongación de esa siniestra sombra de peligro que comporta la construcción de nuevas centrales.

El Sistema ya ha acortado el futuro de nuestra especie en varios siglos; ahora se trata de impedir que ese fin se acerque todavía más a nosotros en forma de nuevo Chernobil, pero global, que, de

---

<sup>89</sup> Coca-Cola posee más de 20 millones de carteles luminosos en todo el mundo, y casi medio millón de ellos están en España.

ser ciertas las sospechas de los científicos, convertirá el planeta Tierra en un festín para cucarachas.

## Anexo 1

### **El paripé democrático español: La creación del consenso sintético.**

Los hechos narrados a continuación sirven de ejemplo para comprender cómo se diseña y ejecuta una campaña mediática para convencer a los españoles de la necesidad de un relevo de Partido en La Moncloa:

1. El último domingo de octubre de 2009 tuvo lugar en Madrid una manifestación contra el aborto. No estaba convocada ni por el Partido Popular ni por la Iglesia católica -pese a que Aznar estaba en su cabecera y el cardenal Rouco Varela rehusó participar en ella- sino por varias asociaciones *laicas* defensoras de la vida.
2. El lunes inmediato las cifras de asistencia al evento, como siempre, fluctuaron en los distintos medios entre las 63.000 personas (cálculo efectuado por *Agencia EFE* con novedosos sistemas informáticos) y los dos millones (cifra facilitada por los propios convocantes). La Comunidad de Madrid se conformó con la “humilde” cifra de un millón doscientos mil asistentes, mientras la policía municipal certificó 250.000 asistentes.
3. El martes siguiente, en la portada de varios periódicos de gran tirada aparecía el siguiente titular: “El PP endurecerá la Ley del aborto si llega a gobernar”; en el diario *El Mundo*, Pedro J. Ramírez incluyó un Editorial titulado: “Oídos sordos al clamoroso consenso contra el aborto”, achacando tal sordera al Presidente de Gobierno e incrementando artificiosamente el apoyo dado a la Oposición por asociaciones de corte católico tras las que se escuda la Iglesia española.
4. Ese mismo día por la tarde, en el Congreso de los Diputados, Rajoy aludía repetidamente a la manifestación, empleándola como muestra del descontento de la mayoría de la población española por la política global de Zapatero.

Esta táctica en cuatro fases (*clon* de la ejecutada por el PSOE con el lema “No a la guerra de Irak” para calzar a Zapatero en el Gobierno) es uno de los mecanismos del Sistema doméstico español, y tiene como objetivo hacer creer a una mayoría suficiente de ciudadanos que se avecina un cambio de signo político en La Moncloa, por razones obvias diseminadas por los



Medios de Comunicación. En realidad, y como España es un Estado dependiente de factores externos a su territorio, recursos y soberanía, se emplea como tapadera para hacer verosímil un “golpe de timón” ordenado desde La Zarzuela, Oasis del Poder Borbón donde se rumian los cambios sensibles que se producen en el rumbo de la Economía internacional, y que difícilmente llegan a traspasar los muros de Palacio.

Padecemos un Neocanovismo Bipartidista perfeccionado merced a la importación de técnicas norteamericanas de control de masas, y ejercido a través de los Medios Masivos de Comunicación, el CIS y el sistema informático de escrutinio electoral principalmente. Ambos partidos están sometidos a los criterios del Sistema, de manera tal que el partido en la Oposición debe mantener una crispación permanente en el seno de la ciudadanía (cuyo pretendido reflejo es la Opinión Pública), acumulando posibles pruebas palpables del descontento general hacia la política desarrollada por el partido gobernante. Para ello, los Medios actúan día a día como caja de resonancia de las pueriles acusaciones (pero entendibles para el ciudadano medio) del líder de la Oposición, de sus quejas y demostraciones de mala praxis política e incluso corrupción, presumible o evidente. La Oposición debe hallarse siempre preparada para disparar un consenso sintético que haga creíble un cambio radical de gobierno cuando éste sea aconsejado por La Zarzuela. Para ello vale cualquier material, ya sea discutible, incurra en contradicciones patéticas o sea descaradamente falso.

El objetivo último de esta táctica es adecuar la política nacional a la global de manera sibilina, puesto que la casa real española ha adoptado el modelo inglés de la casa Windsor, y que se patentiza en la peculiar situación de Gran Bretaña: es miembro de pleno derecho de la Unión Europea pero mantiene intactas las *special relationships* con el imperio de los Estados Unidos. Una política similar de columpio de dos “cuerdas” (salvando las distancias) es la que opera secretamente en España desde los tiempos de la Unión de Centro Democrático.

## Anexo 2

### Los Principios de Goebbels.

Joseph Goebbels, desde su Ministerio de Propaganda, empleó una serie de mecanismos para conseguir y mantener la fidelidad del pueblo alemán hacia la causa nazi. Muchos de ellos son reconocibles en las estrategias con que los políticos dirigen a las masas en la actualidad. Si los Estados Unidos se hicieron con la tecnología nazi como botín de guerra, y hoy podemos reconocer en los aviones actuales a reacción una copia casi exacta de los diseñados en Peenemünde, en la práctica diaria de los políticos occidentales se están aplicando las técnicas de Goebbels<sup>90</sup>.

Y así, en el segundo principio se reconoce la táctica de Bush en su “Guerra contra el Terrorismo”, reservándose el derecho a designar como terrorista a cualquier país que estorbe los planes USA. El quinto principio define con claridad meridiana la escasa calidad de la Televisión. El sexto es la regla de oro de la Publicidad comercial, basada en el número de *impactos* (veces que se emite un spot) para incitar la compra. El séptimo rige en los informativos de todo el mundo. El octavo y noveno principios son los favoritos del PSOE y del PP<sup>91</sup> en sus refriegas diarias televisivas...

#### 1. Principio de simplificación y del enemigo único.

Adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo.

#### 2. Principio del método de contagio.

Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.

#### 3. Principio de transposición.

Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo al ataque con el ataque. Si no se pueden negar las malas noticias, hay que inventar otras que las distraigan.

---

<sup>90</sup> O tal vez el nazismo adoptó previamente las técnicas de los británicos, como parece desprenderse de la lectura de *Mein Kampf*.

<sup>91</sup> Una falacia hitleriana del Congreso de Nuremberg (“Todo alemán honrado se hace nacional-socialista”) fue adoptada y adaptada por Esperanza Aguirre en 2008: “Todos los que amamos a España estamos con el rey”.

#### **4. Principio de exageración y desfiguración.**

Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.

#### **5. Principio de vulgarización.**

Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que vaya dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además tienen gran facilidad para olvidar.

#### **6. Principio de orquestación.**

La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetir las incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto; sin fisuras ni dudas. Hay que tener presente que si una mentira se repite suficientemente acaba por convertirse en verdad.

#### **7. Principio de renovación.**

Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.

#### **8. Principio de verosimilitud.**

Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados «globos sondas» o de informaciones fragmentarias.

#### **9. Principio de silenciación.**

Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen al adversario; contraprogramando con la ayuda de los medios de comunicación afines.

#### **10. Principio de transfusión.**

Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en esas actitudes primitivas.

#### **11. Principio de unanimidad.**

Llegar a convencer a muchos de que «piensan como todo el mundo», creando una falsa impresión de unanimidad.

## Anexo 3

### El núcleo del Sistema.

*Creo que las instituciones bancarias son más peligrosas que ejércitos en marcha. Si el pueblo americano permite alguna vez a los bancos privados controlar la impresión del dinero, privarán a la gente de todas sus propiedades, hasta que sus hijos despierten sin hogar en el continente que sus padres conquistaron. El poder de la impresión de dinero debería arrebatare a los bancos y ser devuelto a la gente, a quien pertenece realmente.*

-Thomas Jefferson, Presidente de los EE.UU. en 1801

*Denme el control monetario de las naciones y no importará quién redacte sus leyes.*

-Mayer Amschel Rothschild

*Está bien que el pueblo de la nación no comprenda nuestro sistema bancario y monetario porque, si lo hiciera, creo que estallaría una revolución antes del amanecer.*

-Henry Ford.

*El rasgo más siniestro y antisocial del dinero escritural es que no tiene existencia. Los Bancos deben al público una cantidad total de dinero que no existe. Comprando y vendiendo por medio de cheques solo se produce un cambio en el particular a quien el dinero es debido por el Banco. Mientras en la cuenta de un cliente se apunta una deuda, en la del otro cliente se anota un ingreso, y los bancos pueden seguir debiendo esa cantidad indefinidamente. El beneficio de la emisión de dinero ha generado el capital del gran negocio bancario que existe hoy. Habiendo empezado sin nada propio, los banqueros han puesto a todo el mundo en deuda con ellos, inevitablemente, mediante una trampa. Este dinero nace cada vez que los bancos prestan, y desaparece cada vez que se les devuelve el préstamo. De modo que si la Industria pagara todas sus deudas, el dinero del país desaparecería. Esto es lo que hace tan peligrosa la prosperidad, porque destruye el dinero cuando más se necesita, y precipita la crisis.*

-Frederick Soddy, economista inglés.  
Premio Nobel de Economía en 1921.

## Génesis del núcleo

Durante la Edad Media el dinero era un instrumento escaso en poder de estamentos sociales muy exclusivos (Reyes, Papas y aristócratas) que, generalmente, lo empleaban para nutrir sus ejércitos y conquistar nuevos territorios o defender los ya adquiridos. Imperando el catolicismo, sus fieles tenían prohibido bajo excomunión especular con dinero, de modo y manera que los prestamistas –imprescindibles para reyes y papas– eran todos de religiones distintas, y principalmente judíos. Los miembros de esta religión, parias del mundo, se hallaban constantemente acosados por doquier, sirviendo de chivos expiatorios para numerosas canalladas de corte histórico, ampliamente conocidas hoy.

Los judíos, a falta de un Estado que les sirviera de cobijo o protección, hallaron en el dinero su aliado perfecto, y en numerosas ocasiones se vieron liberados de penalidades a precios desorbitantes, como la expulsión y expropiación forzosa del 12 de octubre de 1492 en la España de los Reyes Católicos.

Poco a poco, los judíos fueron tejiendo una red mundial de financieros que se apoyaban mutuamente por efecto de la confianza mutua que les brindaba tanto su religión como su situación de desamparo. Este modelo de red significaba que cualquier judío, en cualquier parte del mundo, podía recurrir al resto de su comunidad en caso de peligro o necesidad.

Este modelo de nodos equivalentes entre sí es el mismo que hoy existe en forma de Banca, institucionalizada pero con los mismos atributos de la red judía de financieros.

Durante la Ilustración, esta red creció y se consolidó hasta el punto de concentrar casi todos sus activos en Venecia, supuesta república penetrada por estirpes, financiadas a su vez desde las redes mundiales de prestamistas.

Mientras estas redes existieron no faltaron las ocasiones en que un rey o un papa (inclusive una coalición entre ambas figuras), al no verse en situación de liquidar la deuda de sus préstamos, optaban, desde su impunidad, por eliminar al acreedor. Este es el caso más probable de la muerte del Templario Jacques de Molay, sobre el que se vertieron falsas acusaciones para poder llevarle a la hoguera. En el *Pont neuf* de París existe aún una placa conmemorativa del cruel ajusticiamiento.

Hoy día la situación ha mejorado para estos prestamistas, dado que no figuran ya en parte alguna con nombres y apellidos, sino bajo pomposos nombres de establecimientos bancarios con prestigio avalado por su longevidad. El Poder ya no figura en los organigramas para evitar una evacuación frecuente en otros tiempos.

La Banca, nacida al calor de las ansias expansionistas de las casas reales, ha llegado hasta nuestros días con un funcionamiento muy similar, si bien se han incorporado grandes novedades como el dinero de plástico, clara evolución de los pagarés o billetes de banco utilizados todavía y en trance de desaparición.

Este mismo tipo de Banca desembarcó en el Nuevo Mundo y ha ido creciendo -pese a la advertencia de Thomas Jefferson- hasta convertirse en un consorcio de banqueros privados conocido como Federal Reserve.

La única fuente de ingresos de los bancos es el interés que obtienen por los préstamos concedidos, de donde se infiere que, cuanto más presten, más beneficio obtendrán.

El Sistema, así concebido, funciona tanto mejor cuanto mayor sea la velocidad de circulación del Dinero, que los bancos nacionales emiten en función de la demanda que generan los préstamos concedidos por la banca privada.

A este tinglado de intereses se refería Henry Ford en la cita que figura en el encabezado de este anexo.

Pero todo tiene un límite, y los préstamos también. En 1929, antes de que los Estados Unidos se encumbraran en la cúspide del Mundo, los mercados norteamericanos se saturaron debido al alto nivel de consumo que los propios préstamos habían generado. Éste se había propiciado merced a las ganancias obtenidas de la Primera Guerra Mundial, tras la cual las estirpes reales perdieron casi toda su pujanza como líderes del mundo occidental.

El recién nacido Sistema de los EE.UU. sabía muy bien que su principal enemigo eran las cabezas coronadas, e intrigó hasta acabar con ellas o hacerlas dependientes de sus necesidades (como la casa Windsor en Gran Bretaña).

Del mismo modo que los reyes, a partir de la Revolución Francesa, intercalaron Parlamentos entre su ejercicio real y el

Pueblo para evitar ser derrocados, los financieros de la Federal Reserve han creado una estirpe-colchón para conseguir el mismo efecto: la clase política.

Los políticos son, desde hace más o menos un siglo, los servidores directos de los financieros. Ellos determinan cuantías, presupuestos y gastos, siempre en base a unos créditos que desde alguno de los nodos de la Banca les son concedidos. En los EE.UU. la clase política se genera en las Universidades participadas por capital privado, y cada alevín de candidato a la Casa Blanca es tutelado por un mecenas, que se asegura de la fidelidad de su delfín.

Tras la Segunda Guerra Mundial, durante la cual el imperio prusiano intentó a través de Hitler recuperar el trono del mundo, los Estados Unidos atesoraron en Fort Knox el 80% del oro mundial que servía para respaldar las monedas europeas. El Plan Marshall introdujo de lleno la tecnología industrial norteamericana en toda Europa, comenzando a calentar sus economías para convertirlas con el paso del tiempo en colonias invisibles.

El 15 de agosto de 1971 en Bretton-Woods, Richard Nixon abolió el oro como respaldo monetario, convirtiendo al dólar en el patrón de las economías de occidente. Poco antes había sucedido otro hecho de capital importancia: el establecimiento del dólar como única divisa para adquirir petróleo, energía vital para todas las industrias, de factura y patente estadounidense. Todos los países del mundo se vieron forzados a adquirir dólares para alimentar sus industrias y, a la par, sus economías. Muchos de ellos establecieron Reservas de Divisas para curarse en salud.

Como consecuencia directa, la emisión de dólares aumentó hasta tal punto que en 1973 se generó un excedente mundial de dólares, un auténtico Big Bang de dinero pasivo que no producía intereses a la Federal Reserve. Por tanto, el Fondo Monetario Internacional liderado por los EE.UU. decidió convertir ese excedente en paquetes crediticios destinados al Segundo y Tercer Mundo, a la periferia del capitalismo. En principio, el interés de la deuda era solo del 3%, pero en ocho años ascendió hasta el 16%.

Consumado el matrimonio Dólar-Petróleo, el control de la velocidad del flujo monetario se simplificó: bastaba espolear las industrias extranjeras para que adquiriesen cada año más petróleo, manteniendo así de manera automática la ventaja competitiva de los Estados Unidos: cuanto más rindieran las

demás naciones, más fuerte se haría América en dólares y más créditos podría otorgar, cerrando el círculo de dependencias. Ésta es la piedra angular de la explotación neocolonialista norteamericana que padecemos y que está esquilmando el planeta.

Para asegurarse el cobro de las Deudas, los financieros americanos invirtieron la situación de España en 1898. Por aquél entonces, habiendo perdido la corona española las colonias de Puerto Rico, Filipinas y Cuba, España reclamó el 10 de diciembre de 1898 el pago de los créditos concedidos a Cuba. Los juristas estadounidenses, encabezados por William R. Day y con órdenes expresas del presidente MacKinley, rechazaron la pretensión española liderada por Eugenio Montero Ríos en base a la siguiente consideración: Dado que los cubanos no habían sido beneficiados en ningún sentido por tales préstamos, España no tenía ningún derecho a exigir el pago. Y la corona española solo percibió 20 millones de dólares por la adquisición de Filipinas, que años más tarde sería declarada independiente. Esta maniobra legal fue denominada "Teoría de la deuda odiosa".

Como antecedente legal, histórico y comprobable, sirvió de escarmiento en cabeza ajena para los propios estadounidenses que, desde entonces, exigen el establecimiento de una democracia<sup>92</sup> a todos los países que reclaman su ayuda, financiera o de otra índole. Como la base de la democracia es que los ciudadanos asuman las decisiones políticas y económicas tomadas por los representantes que -supuestamente- eligen en las urnas, el cobro de la deuda nacional está siempre garantizada.

Por otra parte y desde el expolio tecnológico efectuado a los nazis en 1945 y un dinámico holding científico aplicado a la industria, el sistema de patentes USA recauda, como quedó dicho anteriormente, una buena parte del PIB internacional.

La Deuda Externa es el principal acicate que mantiene en marcha el Sistema, dinamizado por las tesis keynesianas que estipulan que el Estado debe comprar a la Industria lo que ésta no puede vender por sus propios medios. Este hecho incrementa cíclicamente la Deuda, haciendo de las crisis económicas un instrumento más para mantener la ventaja competitiva estadounidense.

---

<sup>92</sup> Siempre *representativa* y nunca *participativa* -pese a las facilidades que otorga desde hace años Internet-, para no estorbar los planes presupuestarios y crediticios de sus servidores políticos.



Recientemente se ha dado un paso más: La Deuda se ha vulgarizado tanto como lo hizo el dinero en su día, y actualmente la práctica totalidad de los ciudadanos occidentales mantiene deudas con alguna de las entidades bancarias de su país, que a su vez está conectada con el Federal Reserve.

En pocas palabras: Un puñado de Corporaciones con Banca propia frenan o aceleran el flujo de dinero, supeditando cualquier otra actividad humana a este binomio demencial. La Deuda es su *élan vital* y el Dinero su sangre.

## **Los Nuevos Alquimistas**

Con el curso de los años, y desde la primera reunión internacional de Bretton Woods en 1945, dos poderes fácticos controlan la política exterior norteamericana.

Por un lado, los custodios del Oro que dirigen el Federal Reserve e impulsan la Deuda para generar su beneficio. Por el otro, el complejo Militar-Industrial denunciado por Eisenhower, ferviente seguidor de la máxima de Clausewitz que le convierte en perpetuo mecanismo anticrisis.

Entre ambos organismos llevan a cabo un nuevo tipo de Alquimia que convierte el Plomo en Oro a través de guerras provocadas en todo el mundo y la consecuente venta de armas; y a la inversa, el Oro en Plomo, cuando los beneficios obtenidos se destinan a perfeccionar el armamento del US Army y de la US Navy para mantener su predominio militar en todo el orbe. Con las armas de generaciones anteriores y ya obsoletas para EE.UU. mantienen las transmutaciones de ambos metales a fin de mantener una distancia tecnológica ventajosa.

El Fondo Monetario Internacional nació en 1945 en la ONU cuando Europa se hallaba exhausta en todos los aspectos. Con el resto del mundo depauperado por la Segunda Guerra Mundial, los poderes estadounidenses tuvieron la oportunidad de imponer criterios a occidente. Y lo hicieron.

Desde el FMI y su anexo el Banco Mundial, los EE.UU. han cambiado el paradigma económico vigente hasta entonces. Éste se basaba en la economía clásica del ahorro y el gasto. El nuevo paradigma se fundamenta en la Deuda.

Con la participación de ambos organismos la economía norteamericana captura paulatinamente las economías de otros

países, inoculando en ellos sus propios modelos de producción a través de su potente industria, fruto de la abundancia de negocio que disfrutó durante la propia Guerra Mundial.

Si bien se estipuló que uno de los objetivos primordiales del FMI era la erradicación de la pobreza, a día de hoy puede asegurarse que ha fracasado. Otro de sus objetivos era eliminar las restricciones que dificulten la expansión del comercio internacional, y su cumplimiento nos ha llevado a la globalización que, según otros puntos de vista alternativos, no es sino la preponderancia absoluta del modelo económico americano en todo el mundo.

### Tabla cronológica de acontecimientos significativos

Abraham Lincoln advierte del peligro que supone dejar en manos de banqueros privados la impresión de moneda.
<b>Guerra de Secesión</b>
Woodrow Wilson reconoce públicamente haber sido engañado por los banqueros privados al crear la Federal Reserve. 1913.
<b>Primera Guerra Mundial</b>
Crack bursátil de Wall Street. 1929.
Los Estados Unidos se declaran en quiebra siendo su Presidente Franklin D. Roosevelt. 1933.
La Deuda Nacional es asumida obligatoriamente por los ciudadanos, quedando hipotecadas tres generaciones. Nace el New Deal. 1936.
<b>Segunda Guerra Mundial</b>
Se funda en Bretton Woods el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial como agencias especiales de la ONU. 1945.
La Federal Reserve crea un gobierno paralelo al de Washington: La Agencia de Seguridad Nacional. 1947.
Dwight Eisenhower advierte públicamente del peligro que entraña el creciente poder del complejo militar industrial del Pentágono.

John F. Kennedy se propone abolir la Federal Reserve. Muere asesinado antes de hacerlo.
Nixon abole el patrón oro en Bretton Woods. El dólar se convierte en la moneda mundial de referencia en 1971.
Nace el petrodólar. El petróleo se convierte en Oro Negro por los acuerdos que obligan a Arabia Saudita a ingresar en Wall Street parte del dinero obtenido por la venta de petróleo a todo el mundo.
Se lanza la Ley Glass Steagle para evitar el crecimiento de la banca privada. Larry Summers desmantela la Ley. Años 90.
La Federal Reserve coacciona al Congreso para que apruebe el rescate de los bancos en apuros. Una encuesta revela que el 98% de los norteamericanos no apoyan ese rescate bancario. 3 de octubre de 2008.
Desaparecen del Tesoro 9,7 trillones de dólares. Febrero de 2009.

## **El núcleo doméstico español**

En el capítulo 2 se mencionan cuatro casos en los que sendas tentativas de fundación o administración de entidades bancarias fueron cercenadas. Parte de las causas, como puede deducirse, se hallan en la primera cita que preside este anexo y las consideraciones que anteceden.

El Dinero, como también se ha dicho y para muchos ya constituye una obviedad, es la sangre del Sistema. Fluye incesantemente a nuestro alrededor: mientras conducimos o vemos la televisión; si leemos un libro, ojeamos la prensa o escuchamos la radio; cuando comemos, nos duchamos, hablamos por teléfono o acudimos al médico. Y no solo fluye sin nuestra intervención, sino incluso sin ser conscientes de nuestra cooperación y por el simple hecho de vivir. Cada gota de agua que reposa o discurre por las cañerías de nuestra casa; cada watio que se consume o aguarda en nuestra instalación eléctrica; cada led encendido que mantiene dispuestos nuestros electrodomésticos... cada elemento de nuestra vida diaria está indisolublemente ligada a una cantidad de dinero que tarde o temprano habremos de abonar a alguien. El dinero se ha

vuelto tan omnipresente en nuestra Sociedad de Consumo como lo es la Energía en el Universo. Casi nada puede hacerse sin él.

Los Bancos obligan al Sistema a generar intereses que adquieren cuerpo en cada billete; los Bancos obligan a las Fábricas de Moneda a imprimir dinero mediante los créditos que otorgan. Esto supone un inmenso poder. Los Bancos generan y acumulan la energía de nuestro universo virtual.

El dinero escritural es un tipo particular de dinero que ni existe ni circula físicamente, salvo en forma de apuntes bancarios. Supone el 90% del dinero empleado en transacciones. Cualquier banco, por el simple hecho de escribir una cifra en sus libros, está creando dinero, y cuando cancela un préstamo y cobra sus intereses, está destruyendo dinero. Los Bancos prestan un dinero que no tienen. Pese a ello, cuando se conceden demasiados créditos se produce inflación, suben los precios y comienza un nuevo ciclo de problemas que alguien debe solucionar: Los Estados siembran deuda pública y los ciudadanos cosechan impuestos para sufragarla.

El Fondo Monetario Internacional –a través del Banco Mundial y del Europeo- controla al Banco de España, y éste a los pocos bancos –todos privados- que operan en nuestro territorio. Esta cascada de controles significa que las políticas económicas de todos los países se hallan supeditadas a factores externos que sus ciudadanos ni conocen, ni eligen, ni controlan.

La economía consta de tres elementos: Producción, Distribución y Consumo. La Producción es labor de la Industria, la Distribución está a cargo de la Banca y el Consumo lo ejerce la Sociedad. Todos los gobiernos y empresas le deben dinero a los Bancos.

El dinero, en definitiva, mide ahora la Deuda y no la Riqueza.

El Banesto modificado por Mario Conde no era fiable para nuestro Sistema dado que se hallaba ligado a la banca J. P. Morgan, piratas metidos a banqueros que podían amenazar la estabilidad de la corona borbona.

Joaquín Ruíz-Mateos es un testaferro del Opus Dei, enemigo natural del Partido Socialista Español. A raíz de la adquisición del Banco Atlántico comenzaron los problemas con la Justicia para el empresario jerezano, puesto que su holding podía independizarse del Sistema a través de este banco. Abusando de los instrumentos del Estado, el gabinete González le expropió para evitarlo.

Tanto en Fórum como en Afinsa se estaba convocando excesiva presencia de testaferros de esa misma sociedad religiosa, por lo que se procedió a cerrar sus actividades de manera tan sonada que todos recibieran el mensaje con claridad y contundencia.

Los Sindicatos no deben zafarse del dogal de los presupuestos - según dicta una norma no escrita, pero manifestada por Narcís Serra en tiempos de Felipe González- para que sigan siendo controlables por el Estado y sus Gobiernos. Por tanto no deben ser independientes financieramente. Éste fue el motivo del fracaso monumental de las cooperativas de vivienda PSV. Para el PP son molestos dado su carácter reivindicativo, y para el PSOE son un peligro cuando atacan los intereses de las multinacionales europeas con las que se halla comprometido. Ambas fuerzas tienen graves motivos para mantenerlos atados y bien atados.

En España, como en todas partes, un Banco es un polvorín de munición monetaria que solo debe estar en manos “adecuadas”. Sobre todo si ese Banco posee una Corporación Industrial como la de Banesto.

A nivel global, la crisis económica del 2008 pudo ser el resultado de un “envenenamiento” intencionado de la sangre del Sistema. La crisis actual puede haber sido diseñada en los EE.UU. para abatir la economía europea que, tras el intento de desbanca al dólar como divisa petrolera, podría intentarlo en segundas ocasiones. Otra razón para desencadenar esta crisis reside en el hecho – comprobado- de que los EE.UU. necesitan reducir el valor de su moneda para atraer inversores, y para evitar problemas con el Euro, han dinamitado su pujanza a través de Wall Street.

Esta crisis habría sido efecto de un “virus bursátil”: los famosos *subprimes* o bonos basura, que habían penetrado suficientemente en los mercados financieros europeos. Activados desde los alrededores de Washington y Wall Street, han provocado el desplome de la economía occidental. Mientras esto sucede, los EE.UU. pueden resarcirse de su “lucro cesante europeo” en el flamante mercado chino.

En el caso de España, y como ha quedado expuesto con el Multiplicador del Consumo en el capítulo 2, la Banca ha dedicado sus mayores esfuerzos al Préstamo para calentar la economía, descuidando su función clásica de Ahorro. Esto se tradujo en un alza del Consumo que ha favorecido en mayor medida a las

multinacionales estadounidenses y europeas que dominan nuestros mercados. De una Deuda descontrolada -según consta en numerosas advertencias previas de autoridades económicas mundiales- hemos pasado a la Quiebra, porque sin dinero circulante las empresas venden menos y tienen más dificultades para pagar sus préstamos. Como consecuencia directa, reducen sus plantillas, crean paro y agravan el problema convirtiéndolo en un círculo vicioso de difícil salida.



## Epílogo.

### La creciente voracidad del Sistema.

*El control del cliente es la etapa final de un largo viaje comercial marcado por la creciente eliminación de las masas en el control de la propiedad y la vida económica, y su correspondiente sustitución por parte de las grandes corporaciones. Recordemos que en las etapas iniciales del capitalismo orientado a la producción se eliminaron las actividades económicas en el seno de las familias y las tiendas artesanas, y en su lugar aparecieron las fábricas con empresarios capitalistas. Al asumir la propiedad y el control sobre los medios de producción, el capitalista consiguió que las familias autosuficientes y los artesanos tuvieran que depender de un sistema de salarios que les asegurase la supervivencia y una forma de ganarse el sustento. A los trabajadores se les excluyó de cualquier vestigio de control sobre el proceso de producción, mediante la introducción de la división del trabajo y con las líneas de montaje de las primeras décadas del siglo XX. [...] El objetivo es introducirse en la vida de los clientes de manera que la empresa tenga una presencia constante, que se convierta en un apéndice del mismo ser del cliente y que opere en su nombre en la esfera comercial.*

-Jeremy Rifkin, *La era del acceso*.

*La verdad de oro en los Estados Unidos es el control.*

-John Pilger, *War on democracy*.

La esclavitud es, básica y técnicamente, la cesión de todo control a instancias externas al individuo o colectivo, que es lo que nos está sucediendo sigilosamente desde la Segunda Guerra Mundial. Esta pérdida progresiva de control fue denominada en los 90 "abdicación", un fenómeno silencioso que podemos comprobar: nuestros pasaportes llevan un chip incorporado cuyo contenido es opaco, pudiendo registrar errores inaccesibles para su titular; el nuevo DNI adolece del mismo defecto; nuestro contestador de teléfono ya no se halla en el hogar, sino en algún recóndito lugar



de la corporación telefónica; sistemas de reconocimiento facial acoplados a millones de cámaras situadas estratégicamente convierten nuestros desplazamientos en parte succulenta de nuestras biografías; nuestros datos entran a formar parte de bases informáticas cuyo destino y usuarios nos son desconocidos; el rastreo sistemático del espacio radioeléctrico viola nuestras conversaciones privadas; los sistemas se robotizan destruyendo puestos de trabajo; la opinión de los clientes sobre productos de consumo ya no cuenta, sino que se diseña desde la industria que los produce... invito al lector a unos minutos de reflexión sobre este particular. Descubrirá muchas más cesiones de control en las que probablemente no había reparado.

El proceso de esclavización paulatina puede ser ahora reconocido con una simple retrospectiva que comenzó en el acto fundacional del Sistema: el *enclosure* o cercamiento de los pastos británicos, comunales hasta ese momento, y desde entonces y por decreto propiedad de un único miembro de la comunidad.

Esta primera fase alumbró el segundo cercamiento, el del Trabajo, mediante la especialización laboral, el fordismo y el taylorismo.

La tercera fase, ya más cercana en el tiempo, consistió en cercar el Dinero, desposeyéndolo de valor objetivo y sustituyendo su capacidad adquisitiva con créditos y deuda, antagonistas de toda auténtica economía.

Una cuarta fase nos amenaza ahora, y promete ser aún más cercenadora que las anteriores: el cercamiento del Tiempo. Se aprestan ya las empresas a mercantilizar todas las experiencias vitales del ser humano utilizando para ello la virtualidad en vez de la realidad, el acceso en lugar de la propiedad y el Mercado envolvente como sustituto de la Sociedad. Jeremy Rifkin, economista, analista de tendencias y asesor de Washington así lo asegura y prueba en su libro *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*, publicado en el año 2000.

La solución a la saturación del Multiplicador de Consumo tal vez pase por estas nuevas tendencias del Sistema: evitar onerosas compras de propiedades y sustituirlas por tan livianos como etéreos alquileres. La desposesión como solución, la voracidad total como antídoto de males que el propio Sistema ha ido produciendo.

## Bibliografía

La mayor parte de la información contenida en este libro puede comprobarse y ampliarse en las siguientes obras impresas y audiovisuales<sup>93</sup>:

*El conocimiento inútil* –Jean-François Revel

*Allegro ma non troppo* –Carlo M. Cipolla

*Teoría General de Sistemas* –Ludwig von Bertalanffy

*Du bon usage de la Piraterie* –Florent Latrive

*La España invertebrada* –José Ortega y Gasset

*La espiral del silencio* –Elisabeth Noelle-Neumann

*La doctrina del shock* –Naomi Klein

*Estilos de pensar* –Mary Douglas

*Cómo piensan las instituciones* –Mary Douglas

*La Gran Transformación* –Karl Polanyi

*El Nuevo Estado Industrial* –John Kenneth Galbraigh

*La riqueza de las naciones* –Adam Smith

*Los libertadores USA* –Carlos María Idígoras

*El laberinto español* –Gerald Brenan

*¡Hagan sitio! ¡Hagan sitio!* –Harry Harrison

*La Corporación: Persecución patológica de beneficio y poder.* –Joel Bakan

---

<sup>93</sup> Si bien es materialmente imposible comprobar la veracidad o exactitud de todos y cada uno de los datos e informaciones volcados en el presente libro, todos ellos se presentan con la suficiente coherencia como para considerarlos muy cercanos a la verdad.

*Estructura Económica Capitalista Internacional: El modelo de acumulación de posguerra* –Enrique Palazuelos, Francisco Alburquerque y Equipo

*Sobre la televisión* –Pierre Bordieu

*La otra historia de los EE.UU.* –Howard Zinn

*Mirando atrás. Si el socialismo triunfa* –Edward Bellamy

*Progreso y Miseria* –Henry George

*La fábula de las abejas* –Bernard Mandeville

*Fast Food Nation* –Eric Schlosser

*La era del acceso* –Jeremy Rifkin

*El montaje del síndrome tóxico* –Gudrun Greunke y Jörg Heimbrecht

*Nato's Secret Armies* –Daniele Genser

*Hitler ganó la guerra* –Walter Graziano

*Spent* –Geoffrey Miller

*Lógica cavernícola* –Hank Davis

*Buyology* –Martin Lindstrom

*La guerra contra la verdad* –Nafeez Mosaddeq Ahmed

*El fin del petróleo* –Paul Roberts

*El protocolo del cénit del petróleo* –Richard Heinberg

*Elogio de la traición* –Denis Jeambar & Yves Roucaute

*Contrapublicidad. Consume hasta morir* –Ecologistas en acción

*Gaia, una nueva visión de la vida sobre la Tierra* –James E. Lovelock

*Las Eras de Gaia* –James E. Lovelock

*The New Rulers of the World* –John Pilger

## **Filmografía**

*Juan Nadie* (1940) –Frank Capra

*Surcos* (1951) –Jose Antonio Nieves Conde

*Network, un mundo implacable* (1976) –Sidney Lumet

*Poisoned lives* (1991) –Gudrun Greunke

*Glengarry Glen Ross* (1992) –James Foley

*Corporaciones. ¿Instituciones o psicópatas?* (2003) –Marc Achbar

*Super size me* (2004) –Morgan Spurlock

*Memoria del saqueo* (2004) –Fernando Ezequiel Solanas

*Looking for Fidel* (2004) –Oliver Stone

*Oil, Smoke & Mirrors* (2006) –Ronan Doyle

*Loose change, 2<sup>nd</sup> Edition* (2006) –Dylan Avery

*France: Made by América* (2008) –TF1

*Fast Food Nation* (2008) –Richard Linklater

